

EN 2024, UN MÉNAGE DES ALPES-MARITIMES SUR DEUX A RÉALISÉ AU MOINS UN ACHAT EN ITALIE



Les achats pris en compte sont les **achats physiques** correspondant aux **paiements par carte bancaire** directement **dans un point de vente** (par opposition aux achats à distance et aux retraits d'espèces).

DÉPENSES DES MÉNAGES DE LA RÉGION DANS LES PAYS LIMITOPHES DE FRANCE MÉTROPOLITAINE

Des dépenses plus fréquentes et d'un montant supérieur en moyenne en Italie qu'à Monaco

Les **ménages des Alpes-Maritimes** réalisent **60 % des dépenses** des ménages de la région dans ces **deux pays**

Part de ménages ayant effectué au moins un achat dans le pays

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Alpes-Maritimes

27%



En Italie

51%

10%



À Monaco

30%

Montant moyen des dépenses sur l'année pour les ménages concernés

740 euros



en Italie



470 euros



à Monaco

DÉPENSES DES MÉNAGES DE LA RÉGION SELON LE TYPE DE POINT DE VENTE

L'hébergement-restauration et le tabac, des postes de dépense importants

Part des dépenses des ménages selon le point de vente

■ Italie ■ Monaco

Hébergement-restauration



26%

21%

contre 12 % en France

Magasins de tabac



14%

→ 17 % pour les ménages des Alpes-Maritimes et du Var

contre 2 % en France

Habillement et chaussures



12%

contre 6 % en France

DÉPENSES DES MÉNAGES DE LA RÉGION SELON LA FRÉQUENCE D'ACHAT

Part des dépenses des ménages selon la fréquence de consommation

Consommateurs occasionnels

Consommateurs réguliers

Consommateurs très réguliers

À Monaco

40%

En Italie

58%

Part des dépenses des ménages selon la période de consommation

En Italie

40%

Le week-end



À Monaco

26%

24%

Juillet-Août



18%

Les sources, les définitions et la méthodologie sont à retrouver dans l'étude

