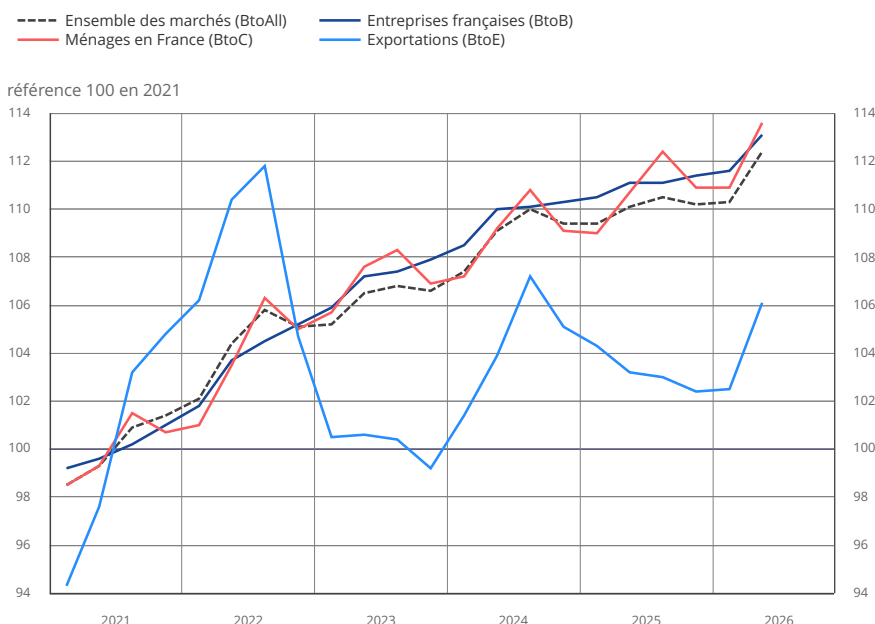


Au deuxième trimestre 2026, les prix de production des services augmentent de 1,9 % sur un trimestre et de 2,1 % sur un an

Indices des prix de production des services (IPSE) - deuxième trimestre 2026

Informations Rapides · 27 août 2026 · n° 211

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee, enquête Opise.

Prix de production des services : +1,9 %

Au deuxième trimestre 2026, les prix de production des services augmentent sur un trimestre (+1,9 % après +0,1 % au premier trimestre 2026). Les prix des services destinés aux entreprises françaises accélèrent (+1,3 % après +0,2 % au premier trimestre). Les prix destinés aux ménages français augmentent (+2,4 % après une stabilité au premier trimestre), tout comme ceux des services destinés aux marchés extérieurs (+3,5 % après +0,1 %).

Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – accélèrent au deuxième trimestre 2026 (+2,1 % après +0,8 % au premier trimestre et +0,7 % au quatrième trimestre 2025).

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2026 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	112,4	1,9	2,1
H : transports et entreposage	191	115,6	4,8	4,1
I : hébergement et restauration	99	121,0	3,1	3,1
J : information et communication	212	105,3	1,7	1,5
L : services immobiliers	135	111,2	0,1	0,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	183	110,6	0,8	1,7
N : services administratifs et de soutien	172	115,5	0,9	1,7

*BtoAll : *business to all*, c.-à-d. entreprise vers tous

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee, enquête Opise.

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +1,3 %

Au deuxième trimestre 2026, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent sur un trimestre (+1,3 % après +0,2 % au premier trimestre) et également sur un an (+1,8 % après +1,0 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2026 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	113,1	1,3	1,8
H : transports et entreposage	171	118,4	3,0	4,0
I : hébergement et restauration	32	124,3	4,7	3,1
J : information et communication	254	106,7	1,3	0,9
L : services immobiliers	108	114,1	-0,2	-0,3
M : services professionnels, scientifiques et techniques	210	110,9	0,9	1,9
N : services administratifs et de soutien	216	115,0	0,6	1,4

*BtoB : *business to business*, c.-à-d. entreprise vers entreprise
La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.
Source : Insee, enquête Opise.

Accélération des prix des services de transport et d'entreposage

Au deuxième trimestre 2026, les prix des services de transport et d'entreposage accélèrent (+3,0 % après +1,1 %), notamment tirés par l'accélération des prix des services de transport routier de fret (+4,1 % après +1,5 %). Sur un an, les prix des services de transport et d'entreposage accélèrent également (+4,0 % après +1,4 % au premier trimestre).

Hausse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques et des prix des services administratifs et de soutien

Au deuxième trimestre 2026, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent légèrement sur un trimestre (+0,9 % après +0,5 % au premier trimestre), en raison de l'accélération des prix des services d'ingénierie et services de conseil technique connexes (+1,8 % après +1,3 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent également (+1,9 % après +1,2 %).

Au deuxième trimestre 2026, les prix des services administratifs et de soutien continuent d'augmenter (+0,6 % après +0,8 %), tirés par l'accélération des prix des services des voyagistes (+6,3 % après +4,2 %) qui fait plus que compenser le repli des prix des services de location et location-bail de voitures et véhicules automobiles légers (-1,2 % après +2,2 %). Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien continuent d'augmenter (+1,4 % après +1,2 %).

Rebond des prix des services d'hébergement et de restauration et des prix des services d'information et de communication

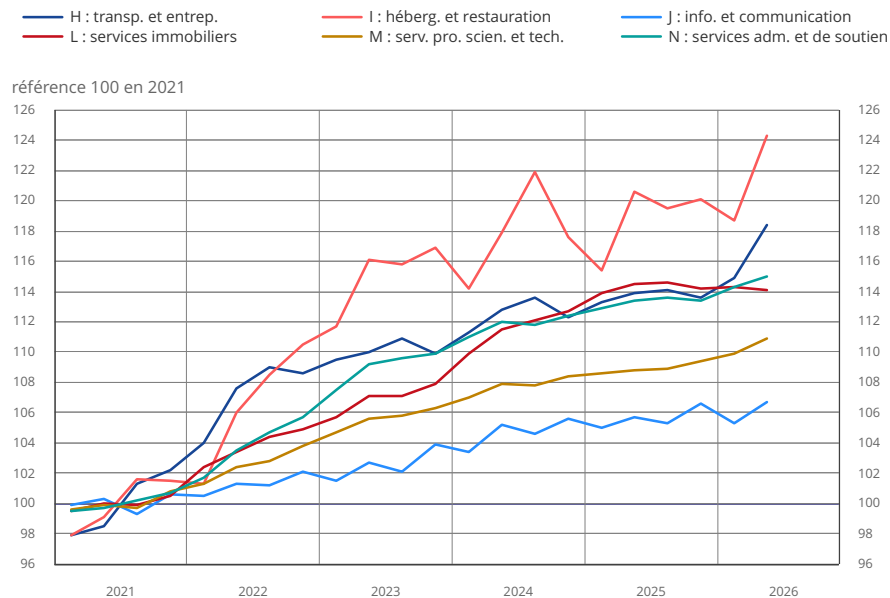
Au deuxième trimestre 2026, les prix des services d'hébergement et de restauration rebondissent sur un trimestre (+4,7 % après -1,2 % au premier trimestre et +0,5 % au quatrième trimestre 2025) sous l'effet de la hausse saisonnière des prix des services de l'hôtellerie et l'hébergement similaire (+13,8 % après -5,3 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et de restauration continuent d'augmenter (+3,1 % après +2,9 %).

Au deuxième trimestre 2026, les prix des services d'information et de communication rebondissent sur un trimestre (+1,3 % après -1,2 %). Sur un an, ils accélèrent (+0,9 % après +0,3 % au premier trimestre).

Léger repli des prix des services immobiliers

Au deuxième trimestre 2026, les prix des services immobiliers se replient légèrement (-0,2 % après +0,1 %) sous l'effet de la baisse des prix des services des agences immobilières (-3,5 % après -0,2 %). Sur un an, les prix des services immobiliers se replient (-0,3 % après +0,4 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee, enquête Opise.

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +2,4 %

Au deuxième trimestre 2026, les prix de production des services vendus aux ménages en France sont en hausse (+2,4 % après une stabilité au premier trimestre), ils sont principalement tirés à la hausse par les prix des services de transport et d'entreposage (+5,7 % après -1,2 %) et les prix des services d'hébergement et de restauration (+2,4 % après +0,3 %).

Les prix des services d'information et de communication sont en hausse également (+4,4 % après -0,3 %), tout comme les prix des services administratifs et de soutien (+2,9 % après -1,1 %) et les prix des services immobiliers (+0,3 % après +0,5 %).

Enfin, les prix des services professionnels scientifiques et techniques sont quasi stables (-0,1 % après -0,2 %).

Sur un an, les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent au deuxième trimestre 2026 (+2,6 % après +1,7 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2026 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	113,6	2,4	2,6
H : transports et entreposage	139	125,3	5,7	1,7
I : hébergement et restauration	319	118,4	2,4	3,0
J : information et communication	134	101,4	4,4	6,2
L : services immobiliers	276	108,8	0,3	1,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	65	107,7	-0,1	0,8
N : services administratifs et de soutien	60	115,4	2,9	1,3

*BtoC : *business to consumer*, c.-à-d. entreprise vers consommateur
La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.
Source : Insee, enquête Opise.

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +3,5 %

Au deuxième trimestre 2026, les prix de production des services exportés augmentent (+3,5 % après +0,1 %), principalement du fait de la hausse des prix des services de transport et d'entreposage (+8,6 % après +0,8 %) tirés par les prix des services de transport maritime et côtier de fret (+16,6 % après +0,2 %). Les prix des services administratifs et de soutien ralentissent (+1,1 % après +2,4 %).

Les prix des services d'information et de communication rebondissent (+0,8 % après -1,7 %), tout comme les prix des services professionnels, scientifiques et techniques (+0,8 % après -0,6 %).

Sur un an, les prix de production des services exportés rebondissent au deuxième trimestre 2026 (+2,8 % après -1,7 %), suivant quatre trimestres consécutifs en baisse.

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2026 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	106,1	3,5	2,8
H : transports et entreposage	382	93,9	8,6	6,2
J : information et communication	165	101,8	0,8	-1,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	274	110,8	0,8	1,6
N : services administratifs et de soutien	173	117,7	1,1	3,4

*BtoE : *business to exports*, c.-à-d. entreprise vers exportations

Les sections I « Hébergement et restauration », L « Services immobiliers » et S « Autres services » ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee, enquête Opise.

Révisions

L'évolution trimestrielle de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le quatrième trimestre 2025 et le premier trimestre 2026 est révisée à la baisse de 0,1 point : elle s'établit à 0,1 %.

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2025T3/2025T2	2025T4/2025T3	2026T1/2025T4
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	//	//	-0,1
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	//	-0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	//	-0,1
- exportations de services (BtoE)	0,1	0,2	-0,1

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le quatrième trimestre 2025 et le premier trimestre 2026 est révisée de -0,1 : elle s'établit à 0,1 %.

Source : Insee, enquête Opise.

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business*, c.-à-d. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer*, c.-à-d. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports*, c.-à-d. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all*, c.-à-d. entreprise vers tous les segments de marché, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles dans l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 26 novembre 2026, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lengart
ISSN 0151-1475