

Au deuxième trimestre 2026, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques hors campings est en hausse de 1,0 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - deuxième trimestre 2026

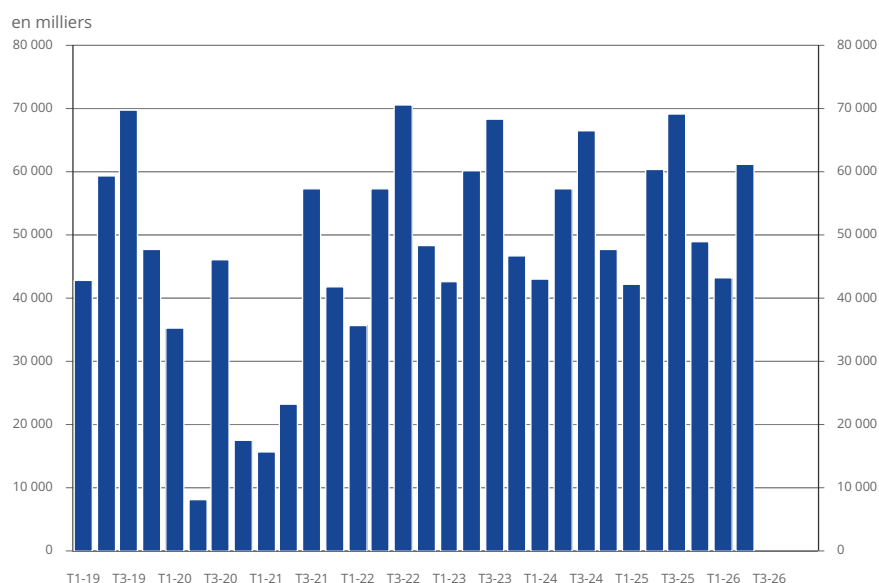
Informations Rapides · 19 août 2026 · n° 196

Après un premier trimestre déjà bien orienté, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, en France, exprimée en nombre de nuitées, progresse de 1,0 % au deuxième trimestre 2026 par rapport au deuxième trimestre 2025. La fréquentation augmente dans les hôtels (+1,4 %) et diminue dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, -0,5 %). Sur un an, la fréquentation de la clientèle résidente augmente autant que celle de la clientèle non résidente (+1,0 %). Parmi les motifs de séjour, le tourisme d'affaires augmente de 6 %, après plusieurs trimestres consécutifs de baisse.

La hausse dans les hôtels dynamisée par les gammes de catégories supérieures

Au deuxième trimestre 2026, la fréquentation hôtelière atteint 61,1 millions de nuitées, soit près de 1 million de nuitées de plus qu'au deuxième trimestre 2025. Sur un an, la fréquentation de la clientèle résidente s'accroît de 1,9 % (soit 700 000 nuitées supplémentaires) et celle de la clientèle non résidente de 1,1 % (soit 250 000 nuitées de plus).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

La fréquentation augmente nettement dans les hôtels classés 3 étoiles (+3,7 %) et 4 ou 5 étoiles (+4,2 %), portée à la fois par les clientèles résidente et non résidente. En revanche, elle diminue dans les hôtels classés 1 ou 2 étoiles (-2,1 %), principalement du fait de la clientèle résidente, et encore plus fortement dans les hôtels non classés (-12,0 %), en raison de la désaffection des clientèles résidente comme non résidente.

La fréquentation hôtelière augmente nettement sur le littoral (+4,0 %) et elle est quasi stable dans les massifs de montagne (-0,2 %). Elle est en hausse modérée dans les autres types de territoires (+1,1 %). Stable dans les communes rurales, elle augmente fortement dans l'urbain intermédiaire (+9,2 %) et recule dans l'urbain dense (-2,0 %).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – deuxième trimestre 2026

	Nuitées du trimestre		Évolution par rapport au T2 2025 (en%)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non résidents	Totales	Résidents	Non résidents
TOTAL	84,2	33,3	1,0	1,0	1,0
Hôtels	61,1	38,3	1,4	1,9	1,1
- Non classé	4,2	24,7	-12,0	-10,9	-15,3
- 1 et 2 étoiles	11,0	27,6	-2,1	-2,7	-0,4
- 3 étoiles	25,0	35,0	3,7	5,3	1,0
- 4 et 5 étoiles	20,9	50,6	4,2	5,0	3,5
Zonage touristique					
- Littoral	12,8	31,4	4,0	2,0	8,8
- Massifs de montagne (hors littoral)	7,0	29,6	-0,2	-1,1	2,1
- Hors littoral et montagne	41,3	41,9	1,1	2,5	-0,7
Densité de la commune					
- Urbain dense	32,8	45,9	-2,0	1,2	-5,5
- Urbain intermédiaire	19,1	31,0	9,2	4,5	21,4
- Rural	9,2	26,3	0,0	-1,1	3,2
Autres hébergements collectifs touristiques	23,1	20,1	-0,5	-0,7	0,5
- Résidences de tourisme	16,9	22,0	0,9	0,6	2,1
- Autres	6,1	14,7	-4,2	-3,9	-6,0
Zonage touristique					
- Littoral	7,5	17,0	0,4	-0,2	4,0
- Massifs de montagne (hors littoral)	4,2	21,9	-3,0	-4,5	3,1
- Hors littoral et montagne	11,3	21,5	-0,2	0,4	-2,2
Densité de la commune					
- Urbain dense	8,2	21,5	-8,8	-5,6	-18,8
- Urbain intermédiaire	6,5	19,9	12,9	7,7	40,2
- Rural	8,3	18,9	-0,7	-1,7	3,8

Données définitives jusqu'en mai 2026, provisoires pour juin 2026.
Lecture : dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est supérieur de 2,0 % à celui du deuxième trimestre 2025.
Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La clientèle non résidente plus nombreuse dans les hôtels

La fréquentation de la clientèle non résidente dans les hôtels augmente de 1,1 % au deuxième trimestre 2026 par rapport au deuxième trimestre 2025. La clientèle en provenance de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne est en hausse sensible (respectivement +4,6 %, +4,4 % et +2,7 %), alors que la clientèle britannique diminue (-2,7 %).

Hors Europe, la fréquentation en provenance des États-Unis augmente nettement (+8,0 %) alors que celle en provenance d'Asie-Océanie se replie fortement (-12,0 %).

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle – deuxième trimestre 2026

Unités : nuitées en millions, évolution en %.

	T2 2026 (en millions)	Évolution par rapport au T2 2025 (en %)
Nuitées résidentes	37,7	1,9
Nuitées non résidentes	23,4	1,1
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	15,1	1,7
dont Allemagne	2,5	2,7
dont Belgique	1,4	4,6
dont Pays-Bas	1,1	4,4
dont Royaume-Uni	2,6	-2,7
Nuitées États-Unis	4,0	8,0
Nuitées Asie et Océanie	2,5	-12,0
Autres nuitées non résidentes	1,8	1,5
Nuitées totales	61,1	1,4

Données définitives jusqu'en mai 2026, provisoires pour juin 2026.

Champ : France, hôtels.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

Le tourisme d'affaire repart à la hausse pour la première fois depuis la crise sanitaire

Pour la première fois depuis la fin de la crise sanitaire, le tourisme d'affaires dans les hôtels et les AHCT augmente au deuxième trimestre 2026 (+6,0 % par rapport à la même période de 2025, soit près de 1,4 million de nuitées en plus). Cette hausse concerne les communes urbaines, denses (+4,3 %) ou de densité intermédiaire (+11,7 %), et les communes rurales (+ 2,6 %). Le tourisme d'affaires reste toutefois nettement en deçà de son niveau du deuxième trimestre 2019 (-32,7 %).

Nuitées pour motif d'affaires dans les hôtels et AHCT selon la densité de la commune – deuxième trimestre 2026

Densité communale	Nuitées d'affaires (en millions)	Part de la clientèle d'affaires (en %)	Évolution des nuitées d'affaires par rapport au T2 2025 (en %)
Urbain dense	13,7	33,4	4,3
Urbain intermédiaire	6,8	26,4	11,7
Rural	3,5	20,1	2,6
Ensemble	24,0	28,5	6,0

Données définitives jusqu'en mai 2026, provisoires pour juin 2026. À partir des résultats du premier trimestre 2026, ce tableau intègre les nuitées pour motifs d'affaires dans les hôtels et AHCT, au lieu des seules nuitées dans les hôtels.

Lecture : dans les hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme des communes rurales, le nombre de nuitées pour motif d'affaires est supérieur de 2,6 % à celui du deuxième trimestre 2025.

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.

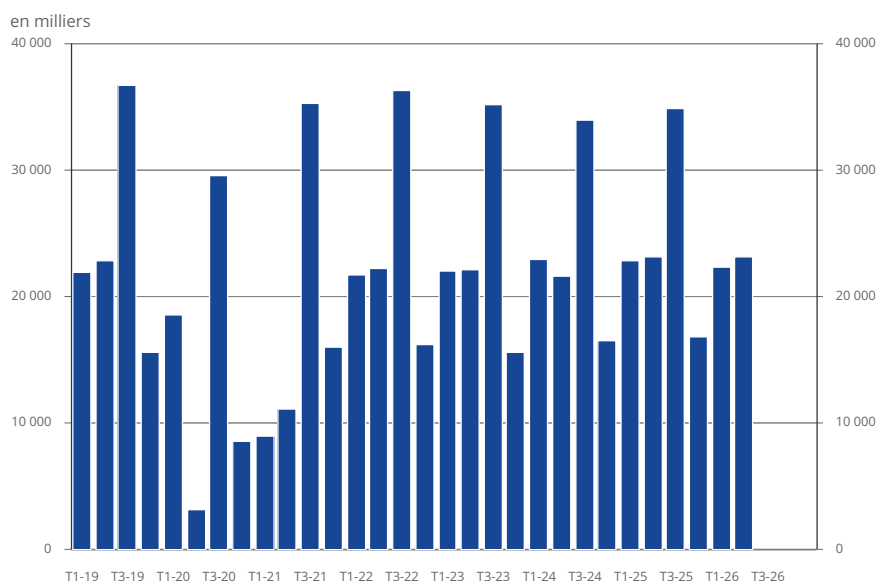
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme en baisse du fait de la clientèle résidente

Au deuxième trimestre 2026, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine s'établit à 23,1 millions de nuitées. Elle diminue légèrement (-0,5 %) par rapport au deuxième trimestre 2025, soit 100 000 nuitées de moins. Cette baisse provient uniquement de la clientèle résidente (-0,7 %). À l'inverse, la fréquentation des non-résidents augmente modérément (+0,5 %). La fréquentation est en hausse dans les résidences de tourisme (+0,9 %) mais se réduit dans les autres types d'hébergements (-4,2 %).

La fréquentation diminue dans les massifs de montagne (-3,0 %), mais elle augmente un peu sur le littoral (+0,4 %). Les nuitées sont en baisse marquée dans l'urbain dense (-8,8 %), tandis qu'elles augmentent fortement dans l'urbain intermédiaire (+12,9 %).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Révisions

Par rapport aux estimations provisoires diffusées le 21 mai 2026, l'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au premier trimestre 2026 est révisée légèrement à la baisse (+0,9 % contre +1,0 %), du fait de l'intégration de réponses tardives d'entreprises.

Pour en savoir plus

Les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) couvrent l'activité 55.20Z (« Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée ») : il s'agit, entre autres, des résidences de tourisme et hôtelières, des villages vacances, des maisons familiales, des centres internationaux de séjour, des centres sportifs, des auberges de jeunesse, etc. Les données sur les campings ne sont publiées que lors des résultats du troisième trimestre, moment de la pleine activité de ce type d'hébergements ; la fréquentation des campings les autres trimestres reste très résiduelle.

Prochaine publication : le jeudi 19 novembre 2026 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lenglard
ISSN 0151-1475