

En juillet 2026, les perspectives de mises en chantier se replient nettement dans la promotion immobilière

Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière - juillet 2026

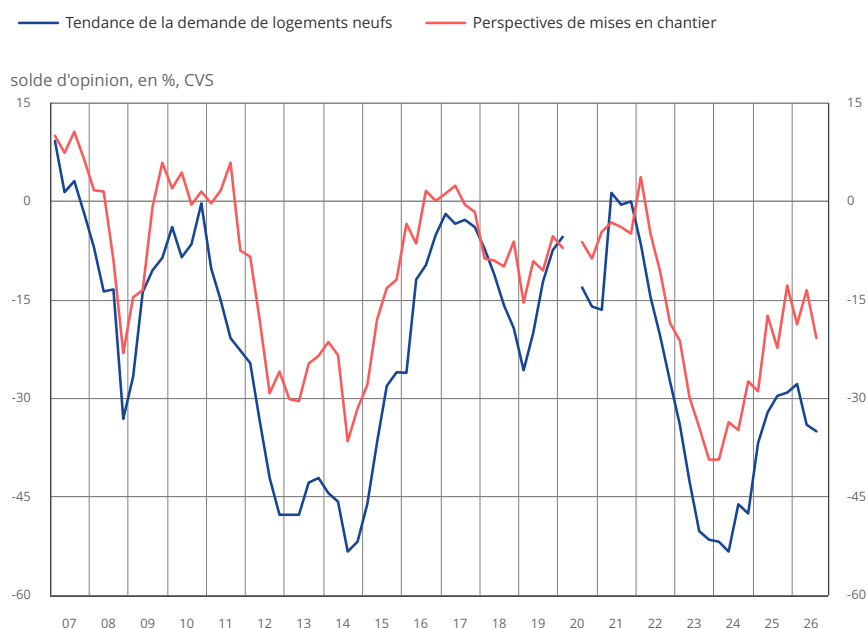
Informations Rapides · 24 juillet 2026 · n° 180

Avertissement

Comme usuellement à cette période, les coefficients saisonniers ont été actualisés en juillet 2026. Il en résulte des révisions de l'ensemble des résultats précédemment publiés au titre de cette enquête. Ces révisions sont mineures et ne modifient pas la lecture du diagnostic conjoncturel.

En juillet 2026, l'opinion des promoteurs concernant les perspectives de mises en chantier de logements se dégrade nettement à nouveau. Ce repli provient des logements destinés à la vente, tandis que le solde relatif aux mises en chantier de logements destinés à l'habitat social rebondit. Les promoteurs se montrent cependant moins pessimistes qu'au trimestre précédent concernant les perspectives d'évolution des moyens de financement de leur clientèle et l'évolution passée de l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement.

Tendance de la demande de logements neufs et perspectives de mises en chantier



Les données du deuxième trimestre 2020 ne sont pas disponibles, l'enquête ayant été annulée dans le contexte de la crise sanitaire.
Source : Insee, enquête de conjoncture dans la promotion immobilière.

Les perspectives de mises en chantier de logements destinés à la vente se replient nettement

En juillet 2026, le solde d'opinion relatif aux perspectives de mises en chantier de logements se replie. Celui relatif aux logements destinés à la vente se replie très nettement et s'écarte de sa moyenne de long terme. Le solde lié à l'habitat locatif (principalement social) augmente de nouveau et s'établit juste en dessous de sa moyenne de long terme.

La proportion de promoteurs envisageant la mise à l'étude de nouveaux programmes avec des architectes ou des bureaux d'études diminue légèrement, après trois trimestres de stabilité, et s'éloigne de sa moyenne de long terme.

Les promoteurs sont plus pessimistes qu'au trimestre précédent concernant la demande de logements qui leur est adressée. Le solde correspondant diminue légèrement de nouveau et se situe très en deçà de sa moyenne de long terme.

Le solde d'opinion sur les stocks de logements invendus se replie mais reste nettement au-dessus de sa moyenne de long terme.

Les promoteurs se montrent moins pessimistes qu'au trimestre précédent sur l'évolution des moyens de financement de leurs clients

En juillet 2026, l'opinion des promoteurs quant aux perspectives d'évolution des moyens de financement de leurs clients s'améliore : le solde associé rebondit mais demeure dégradé, bien au-dessous de sa moyenne de long terme.

Le solde d'opinion relatif à l'évolution de l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf au cours des trois derniers mois rebondit et s'établit juste au-dessous de sa moyenne de long terme.

Le solde d'opinion relatif à l'évolution du prix moyen des logements mis en vente diminue de nouveau et s'écarte de sa moyenne de long terme.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Solde d'opinion, en % CVS

	Moy.*	Oct. 25	Janv. 26	Avril. 26	Juil. 26
Demande de logements	-13	-29	-28	-34	-35
Perspectives de mises en chantier de logements	-9	-13	-19	-14	-21
<i>destinés à la vente</i>	-18	-28	-27	-20	-37
<i>destinés à l'habitat locatif (principalement social)</i>	1	8	-9	-5	0
Entreprises envisageant de mettre à l'étude de nouveaux programmes **	62	53	53	53	52
Stocks de logements invendus	-25	-6	-10	-5	-8
Prix moyen des logements mis en vente	6	-15	-10	-12	-16
Évolution de l'apport personnel des candidats	-18	-15	-17	-21	-19
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-30	-26	-39	-33

* Moyenne depuis juillet 1991.

** Proportions d'entreprises, en % des réponses, CVS.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière – Insee.

Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage des réponses « supérieures à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieures à la normale » ou « en baisse ».

Les réponses à cette enquête ont été collectées entre le 25 juin et le 21 juillet 2026. Le taux de réponse à cette enquête est habituellement plus faible que celui mesuré dans la plupart des autres enquêtes de conjoncture auprès des entreprises.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles dans l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 23 octobre 2026 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lengart
ISSN 0151-1475