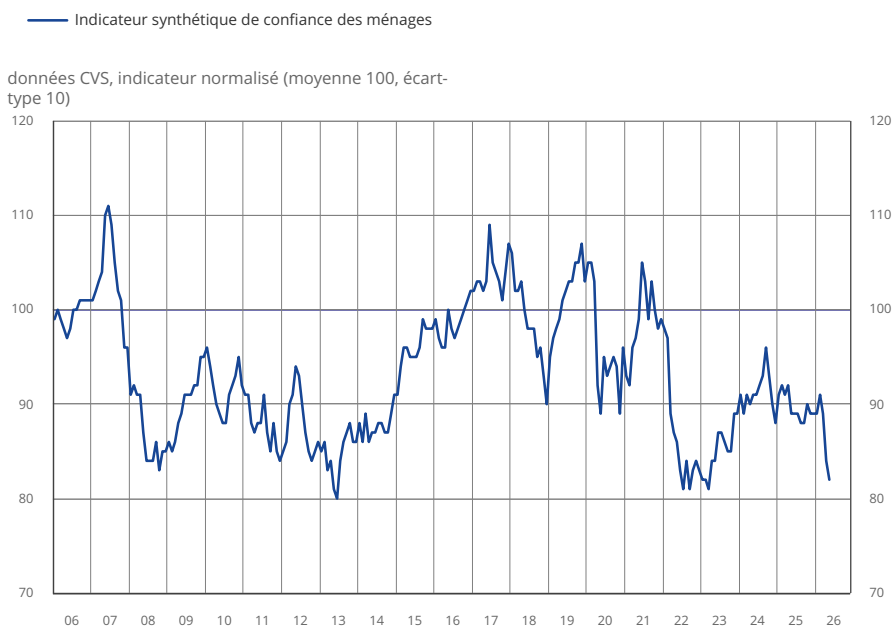


En mai 2026, la confiance des ménages se dégrade de nouveau. À 82, l'indicateur qui la synthétise baisse de deux points et atteint son plus bas niveau depuis mars 2023. Il s'éloigne plus encore de sa moyenne de longue période (100 entre janvier 1987 et décembre 2025).

### Indicateur synthétique de confiance des ménages



Source : Insee.

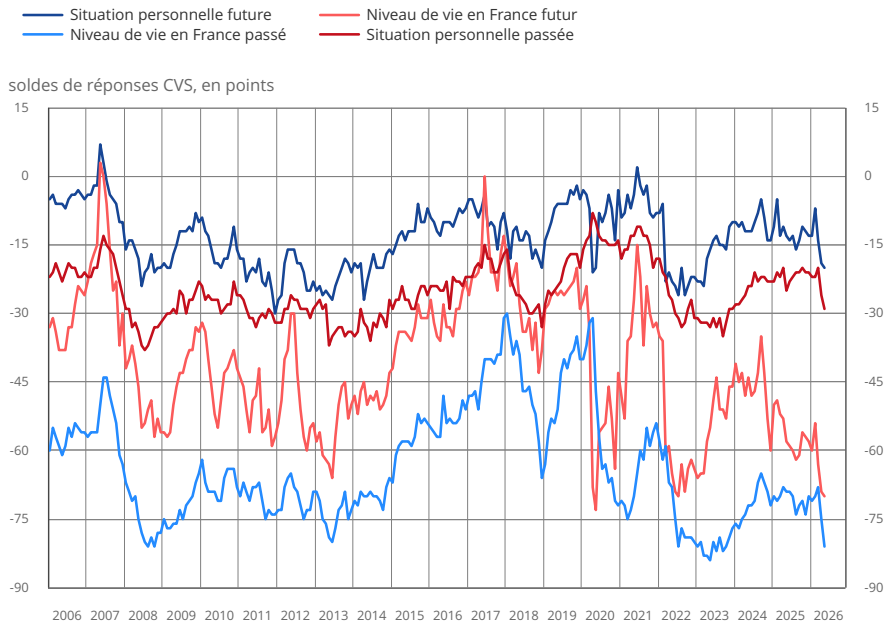
### Situation personnelle

#### Opportunité de faire des achats importants : nouvelle nette dégradation

En mai 2026, la proportion de ménages estimant qu'il est opportun, dans la situation économique actuelle, de faire des achats importants se dégrade de nouveau nettement. Le solde correspondant perd cinq points, comme en avril, et s'écarte encore de sa moyenne de longue période.

L'opinion des ménages concernant leur situation financière personnelle, aussi bien passée que future, se dégrade de nouveau. Le solde d'opinion relatif à leur situation financière passée perd trois points et celui relatif à leur situation financière future en perd un. Les deux soldes s'éloignent encore de leur moyenne de longue période.

## Soldes d'opinion sur la situation financière personnelle et le niveau de vie en France



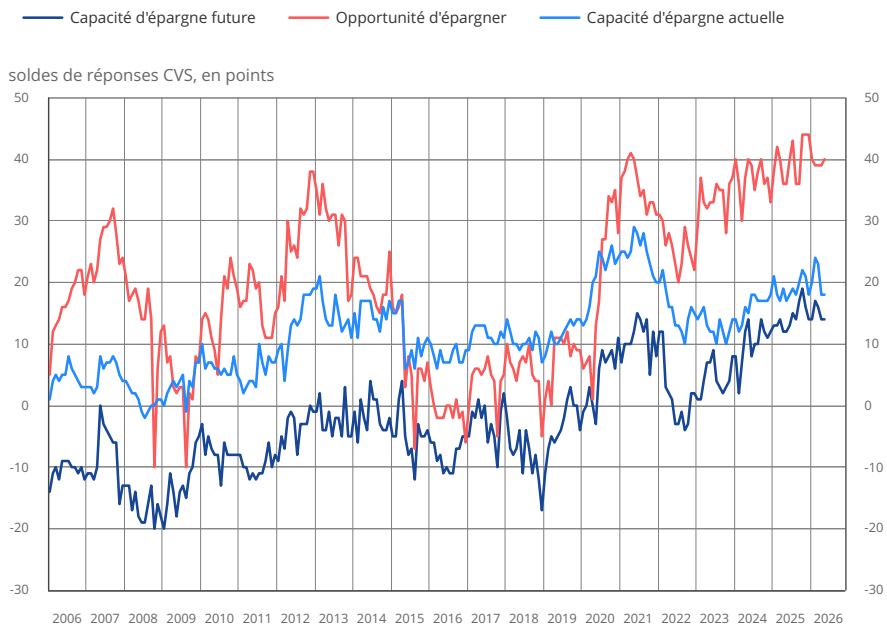
Source : Insee.

## Capacité d'épargne : stabilité

En mai 2026, l'opinion des ménages concernant leur capacité d'épargne, actuelle comme future, est stable. Les deux soldes se maintiennent nettement au-dessus de leur moyenne de longue période.

La part des ménages estimant qu'il est opportun d'épargner est quasi stable. Le solde d'opinion correspondant se situe bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

## Soldes d'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne et l'opportunité d'épargner



Source : Insee.

## OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur synthétique et les soldes d'opinion

soldes de réponses CVS, en points

	Moy. (1)	Fév. 26	Mar. 26	Avr. 26	Mai 26
<b>Indicateur synthétique (2)</b>	<b>100</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>84</b>	<b>82</b>
Situation financière personnelle - évolution passée	-21	-22	-20	-26	-29
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-7	-7	-14	-19	-20
Capacité d'épargne actuelle	10	24	23	18	18
Capacité d'épargne future	-6	17	16	14	14
Opportunité d'épargner	19	39	39	39	40
Opportunité de faire des achats importants	-16	-29	-30	-35	-40
Niveau de vie en France - évolution passée	-49	-70	-68	-75	-81
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-29	-54	-63	-69	-70
Chômage - perspectives d'évolution	33	49	49	56	54
Prix - évolution passée	-12	-9	-6	25	27
Prix - perspectives d'inflation	-32	-29	1	10	2

(1) Moyenne de janvier 1987 à décembre 2025.

(2) L'indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation (1987-2025).

Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages.

## Contexte économique en France

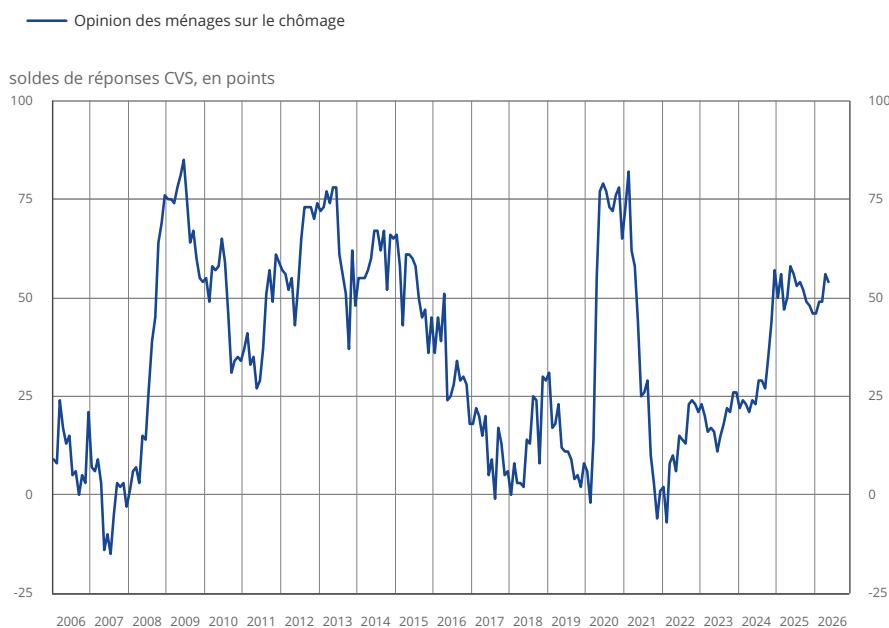
### Niveau de vie passé en France : nouvelle forte dégradation

En mai 2026, l'opinion des ménages sur le niveau de vie passé en France se dégrade de nouveau fortement : le solde d'opinion associé perd six points, après en avoir perdu sept en avril. Celui relatif au niveau de vie futur perd un point et atteint son plus bas niveau depuis juillet 2022. Les deux soldes s'éloignent plus encore de leur moyenne de longue période.

### Chômage : légère atténuation des craintes

En mai 2026, les craintes des ménages concernant l'évolution du chômage s'atténuent légèrement. Le solde correspondant perd deux points mais demeure bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

## Opinion des ménages sur le chômage



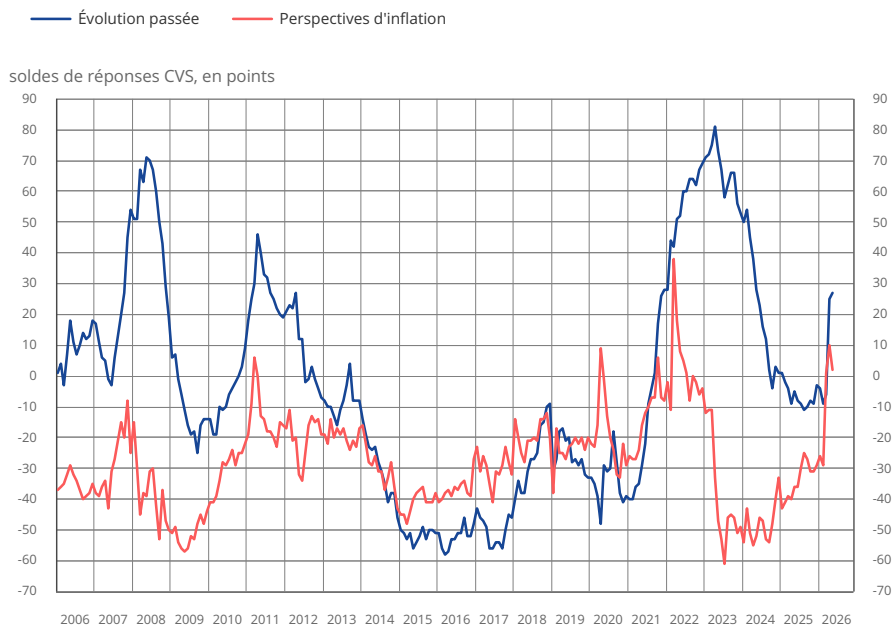
Source : Insee.

## Évolution future des prix : repli

En mai 2026, la part des ménages qui considèrent que les prix vont accélérer au cours des douze prochains mois se replie. Le solde d'opinion associé perd huit points, après en avoir gagné neuf en avril et trente en mars. Il se maintient cependant toujours largement au-dessus de sa moyenne de longue période.

La part des ménages estimant que les prix ont fortement augmenté au cours des douze derniers mois augmente de nouveau. Le solde associé gagne deux points, après en avoir gagné trente-et-un en avril. Il s'éloigne encore de sa moyenne de longue période.

### Opinion des ménages sur les prix



Source : Insee.

## Révisions

L'indice synthétique de confiance des ménages d'avril 2026 n'est pas révisé (après arrondi).

## Pour en savoir plus

**Définition** – L'indicateur synthétique de confiance des ménages résume leur opinion sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des ménages sur la situation économique est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle, qui permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont très corrélés. L'indicateur décrit ici la composante commune de 8 soldes d'opinion : niveau de vie passé et futur en France, situation financière personnelle passée et future, chômage, opportunité de faire des achats importants, capacité d'épargne actuelle et capacité d'épargne future.

**Méthode de calcul** – Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires s'appuient sur leurs seules évolutions et écarts à la moyenne de long terme. Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

Environ 2 000 ménages sont interrogés par téléphone, au cours des trois premières semaines de chaque mois. Les réponses à cette enquête ont été collectées du 27 avril au 18 mai 2026 ; l'essentiel des ménages répondent lors des deux premières semaines de collecte.

Cette enquête fait partie du programme européen harmonisé d'enquêtes de conjoncture, financé en partie par la Commission européenne.

Prochaine publication : le 25 juin 2026 à 8h45

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)