

# Au premier trimestre 2026, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques hors campings est en hausse de 1,0 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - premier trimestre 2026

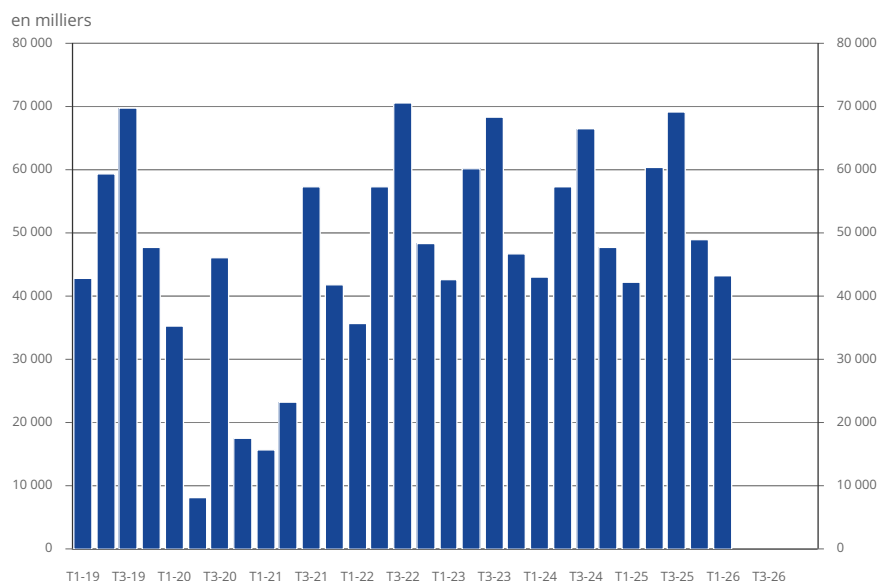


Au premier trimestre 2026, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 1,0 % à son niveau du premier trimestre 2025. La fréquentation augmente dans les hôtels (+2,5 %) mais diminue dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, -1,7 %). Sur un an, la fréquentation de la clientèle non résidente augmente (+4,4 %), tandis que celle de la clientèle résidente diminue légèrement (-0,4 %). Parmi les motifs de séjour, le tourisme d'affaires continue de baisser.

## La hausse dans les hôtels portée par les gammes de catégories supérieures

Au premier trimestre 2026, la fréquentation hôtelière atteint 43,1 millions de nuitées, soit 1 million de nuitées de plus qu'au premier trimestre 2025. Sur un an, la fréquentation de la clientèle résidente s'accroît de 2,3 % (soit 600 000 nuitées supplémentaires) et celle de la clientèle non résidente de 2,9 % (soit 400 000 nuitées de plus).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

La fréquentation des hôtels non classés diminue fortement (-14,1 %), en raison de la désaffection des clientèles résidente comme non résidente. Dans les hôtels classés 1 ou 2 étoiles, elle diminue plus modérément (-1,4 %), du seul fait de la clientèle résidente. En revanche, elle augmente nettement dans les hôtels classés 3 étoiles (+4,9 %) et 4 ou 5 étoiles (+5,9 %), portée à la fois par les clientèles résidente et non résidente.

La fréquentation hôtelière augmente moins sur le littoral (+1,5 %) et dans les massifs de montagne (+1,8 %) que dans les autres types de territoires (+2,9 %). Elle croît dans les communes rurales (+2,8 %) et plus fortement dans l'urbain intermédiaire (+10,6 %), tandis qu'elle recule dans l'urbain dense (-1,2 %).

### Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – premier trimestre 2026

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T1 2025 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non résidents	Totales	Résidents	Non résidents
<b>TOTAL</b>	<b>65,5</b>	<b>31,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,4</b>
<b>Hôtels</b>	<b>43,1</b>	<b>34,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>
- Non classé	2,9	20,5	-14,1	-12,0	-21,2
- 1 et 2 étoiles	7,8	24,9	-1,4	-2,6	2,5
- 3 étoiles	17,3	31,4	4,9	5,6	3,2
- 4 et 5 étoiles	15,2	44,9	5,9	6,1	5,6
<b>Zonage touristique</b>					
- Littoral	6,6	20,7	1,5	-0,4	9,6
- Massifs de montagne (hors littoral)	6,7	34,7	1,8	1,2	3,0
- Hors littoral et montagne	29,9	37,1	2,9	3,4	2,1
<b>Densité de la commune</b>					
- Urbain dense	24,1	39,6	-1,2	0,7	-4,0
- Urbain intermédiaire	12,3	25,3	10,6	6,0	26,9
- Rural	6,8	31,1	2,8	0,6	8,1
<b>Autres hébergements collectifs touristiques</b>	<b>22,4</b>	<b>25,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>8,5</b>
- Résidences de tourisme	17,4	25,9	-1,0	-4,2	9,5
- Autres	5,0	22,3	-4,4	-6,7	4,6
<b>Zonage touristique</b>					
- Littoral	2,2	13,4	-3,3	-5,3	12,1
- Massifs de montagne (hors littoral)	12,0	31,5	-2,9	-7,3	8,5
- Hors littoral et montagne	8,2	18,8	0,4	-1,2	8,0
<b>Densité de la commune</b>					
- Urbain dense	6,1	19,3	-8,8	-8,7	-9,5
- Urbain intermédiaire	3,7	22,7	9,7	3,8	35,7
- Rural	12,6	28,5	-1,0	-5,0	10,6

Données définitives jusqu'en février 2026, provisoires pour mars 2026.

Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 0,4 % à celui du premier trimestre 2025.

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

### La clientèle non résidente plus nombreuse dans les hôtels

La clientèle non résidente augmente dans les hôtels au premier trimestre 2026 par rapport à son niveau du premier trimestre 2025 (+2,9 %). Celles en provenance d'Allemagne et du Royaume-Uni augmentent le plus (respectivement +8,7 % et +8,2 %). À l'inverse, la fréquentation de la clientèle belge diminue légèrement (-0,3 %) et celle de la clientèle néerlandaise plus nettement (-2,3 %).

Hors Europe, la fréquentation en provenance des États-Unis diminue (-0,6 %), comme celle en provenance d'Asie-Océanie (-1,3 %).

## Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle - premier trimestre 2026

Unités : Nuitées en millions, évolution en %.

	T1 2026 (en millions)	Évolution par rapport au T1 2025 (en %)
<b>Nuitées résidentes</b>	<b>28,4</b>	<b>2,3</b>
<b>Nuitées non résidentes</b>	<b>14,8</b>	<b>2,9</b>
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	9,7	4,4
<i>dont Allemagne</i>	<i>1,1</i>	<i>8,7</i>
<i>dont Belgique</i>	<i>0,9</i>	<i>-0,3</i>
<i>dont Pays-Bas</i>	<i>0,6</i>	<i>-2,3</i>
<i>dont Royaume-Uni</i>	<i>2,4</i>	<i>8,2</i>
Nuitées États-Unis	1,8	-0,6
Nuitées Asie et Océanie	2,0	-1,3
Autres nuitées non résidentes	1,3	4,0
<b>Nuitées totales</b>	<b>43,1</b>	<b>2,5</b>

Données définitives jusqu'en février 2026, provisoires pour mars 2026.

Champ : France, hôtels.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

## Le tourisme d'affaire en recul

Le tourisme d'affaires dans les hôtels et AHCT diminue au premier trimestre 2026 (-2,9 % par rapport à la même période de 2025, soit près de 600 000 nuitées en moins), confirmant la tendance baissière observée depuis la crise sanitaire. Ce recul concerne principalement l'urbain dense.

## Nuitées pour motif d'affaires dans les hôtels et AHCT selon la densité de la commune - premier trimestre 2026

Densité communale	Nuitées d'affaires (en millions)	Part de la clientèle d'affaires (en %)	Évolution des nuitées d'affaires par rapport au T1 2025 (en %)
Urbain dense	10,9	36,0	-5,9
Urbain intermédiaire	5,1	32,0	2,6
Rural	2,9	15,1	-0,3
<b>Ensemble</b>	<b>18,9</b>	<b>28,9</b>	<b>-2,9</b>

Données définitives jusqu'en février 2026, provisoires pour mars 2026. À partir des résultats du premier trimestre 2026, ce tableau intègre les nuitées pour motifs d'affaires dans les hôtels et AHCT, au lieu des seules nuitées dans les hôtels.

Lecture : Dans les hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme des communes rurales, le nombre de nuitées pour motif d'affaires est inférieur de 0,3 % à celui du premier trimestre 2025.

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.

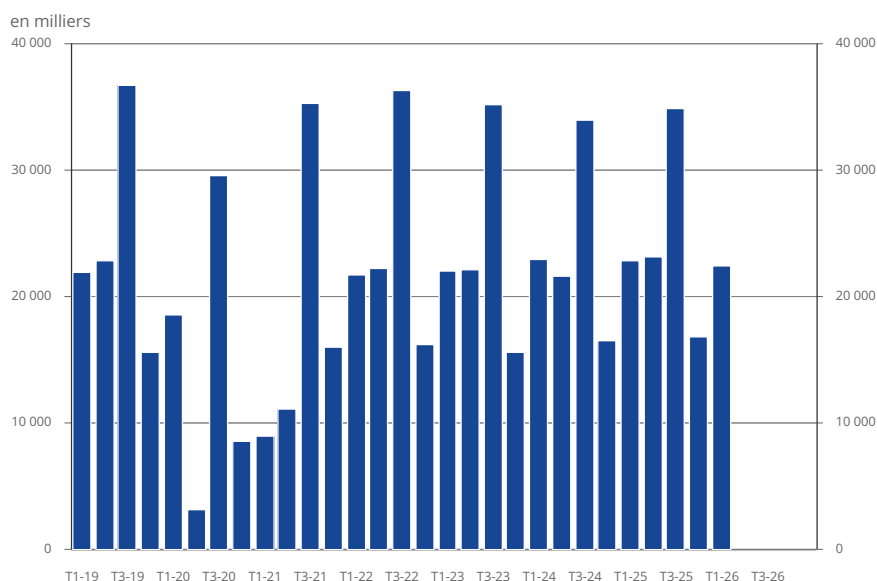
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

## La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme en baisse du fait de la seule clientèle résidente

Au premier trimestre 2026, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine s'établit à 22,4 millions de nuitées. Elle diminue de 1,7 % par rapport à son niveau du premier trimestre 2025, soit 400 000 nuitées de moins. La fréquentation se réduit à la fois dans les résidences de tourisme (-1,0 %) et dans les autres types d'hébergements (-4,4 %). Cette baisse provient uniquement de la clientèle résidente (-4,8 %). À l'inverse, la fréquentation des non résidents augmente fortement (+8,5 %).

La fréquentation diminue dans les massifs de montagne (-2,9 %) et sur le littoral (-3,3 %), mais elle augmente légèrement hors littoral et montagne (+0,4 %). Les nuitées sont en baisse dans le rural (-1,0 %) et plus fortement dans l'urbain dense (-8,8 %), tandis qu'elles augmentent dans l'urbain intermédiaire (+9,7 %).

## Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

### Révisions

L'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au quatrième trimestre 2025 est confirmée par les données définitives à +2,2 %.

### Pour en savoir plus

Les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) couvrent l'activité 55.20Z (« Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée ») : il s'agit, entre autres, des résidences de tourisme et hôtelières, des villages vacances, des maisons familiales, des centres internationaux de séjour, des centres sportifs, des auberges de jeunesse, etc. Les données sur les campings ne sont publiées que lors des résultats du troisième trimestre, moment de la pleine activité de ce type d'hébergements ; la fréquentation des campings les autres trimestres reste très résiduelle.

Prochaine publication : le mercredi 19 août 2026 à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Direction de la publication : Fabrice Lengart  
ISSN 0151-1475