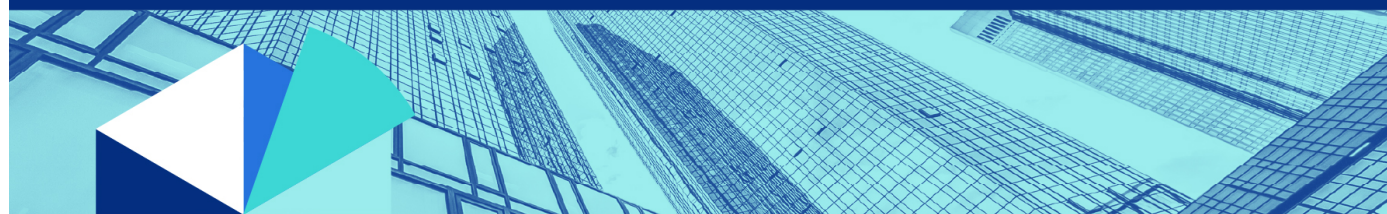


La consommation des ménages en biens repart à la hausse en janvier 2026 (+0,5 % après -0,5 %)

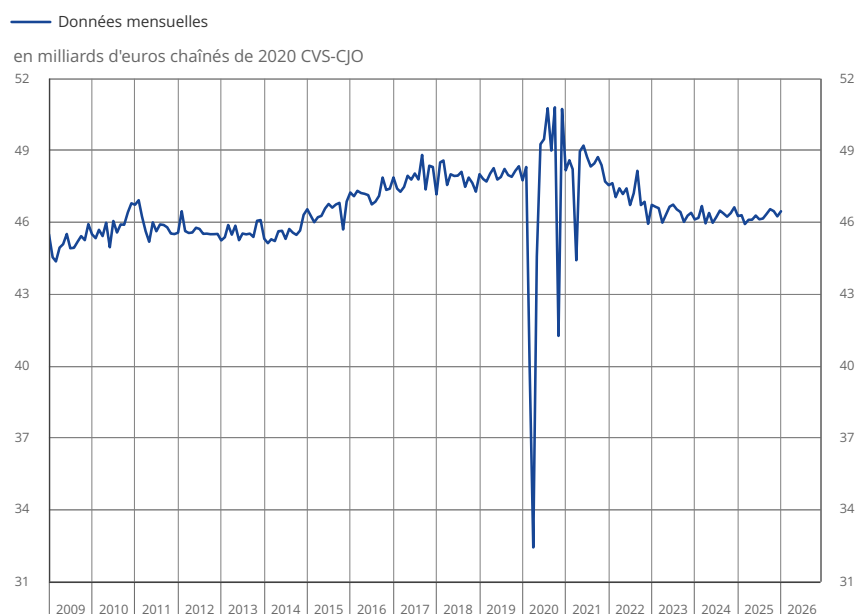
Dépenses de consommation des ménages en biens - janvier 2026

Informations Rapides · 27 février 2026 · n° 52



En janvier 2026, les dépenses de consommation des ménages en biens repartent à la hausse sur un mois (+0,5 % en volume* après -0,5 % en décembre 2025 – données révisées). La consommation de biens fabriqués rebondit (+1,0 % après -0,8 %), comme la consommation alimentaire (+0,6 % après -0,5 %). La consommation d'énergie, quant à elle, se replie (-0,8 % après +0,3 %).

La consommation totale de biens en volume



Source : Insee.

Biens fabriqués : rebond

En janvier 2026, la consommation des ménages en biens fabriqués repart à la hausse (+1,0 % après -0,8 % en décembre 2025 – données révisées), portée par un rebond des dépenses en biens durables (+0,9 % après -0,9 % en décembre 2025 – données révisées), en habillement-textile (+2,1 % après -1,8 % en décembre 2025 – données révisées) et en « autres biens fabriqués » (+0,4 % après -0,1 % en décembre 2025 – données révisées).

Biens durables : rebond

En janvier 2026, la consommation en biens durables se redresse (+0,9 % après -0,9 % en décembre 2025 – données révisées) du fait d'un rebond des achats de matériels de transport (+0,9 % après -0,2 % en décembre 2025 – données révisées) et de biens d'équipement du logement (+0,8 % après -0,7 % en décembre 2025), en particulier de meubles et d'équipements de communication.

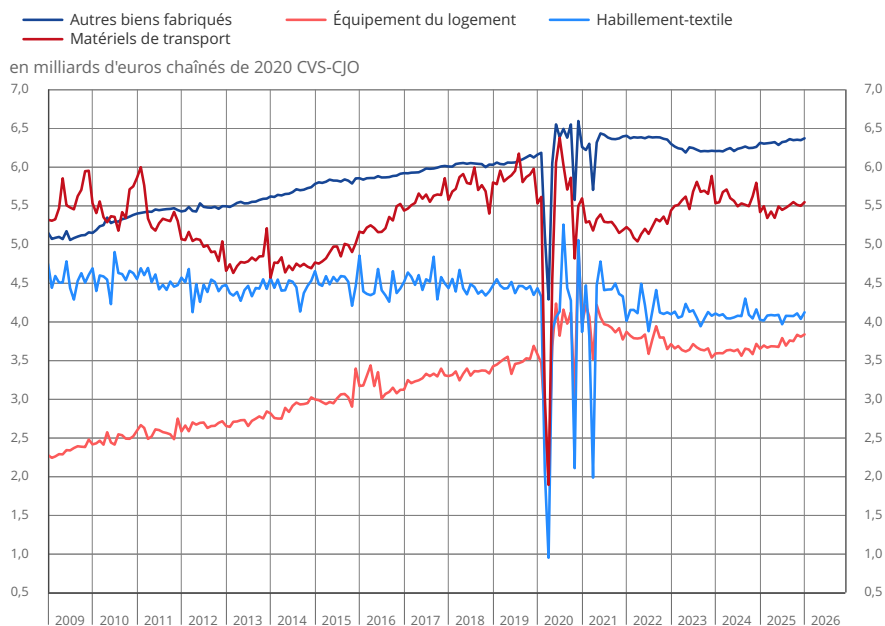
Habillement-textile : rebond

En janvier 2026, les dépenses en habillement-textile rebondissent (+2,1 % après -1,8 % en décembre 2025 – données révisées), sous l'effet d'un rebond des dépenses d'habillement et de chaussures-maroquinerie, tandis que celles en textile diminuent de nouveau.

Autres biens fabriqués : rebond

En janvier 2026, la consommation en « autres biens fabriqués » repart à la hausse (+0,4 % après -0,1 % en décembre 2025 – données révisées).

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee.

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données en volume aux prix de l'année précédente chaînés CVS-CJO)

	Poids (1)	Nov. 2025 / Oct. 2025	Déc. 2025 / Nov. 2025	Jan. 2026 / Déc. 2025	Jan. 26 / Jan. 25	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	0,1	-0,5	0,6	0,0	0,2
- hors tabac	34	0,1	-0,6	0,9	0,6	0,3
Biens fabriqués	43	0,5	-0,8	1,0	2,0	0,5
- biens durables	22	0,6	-0,9	0,9	2,5	0,8
- dont matériels de transport	12	-0,7	-0,2	0,9	2,4	0,2
- dont équipement du logement	7	2,2	-0,7	0,8	5,1	2,5
- habillement/textile	8	0,9	-1,8	2,1	2,4	0,3
- autres biens fabriqués	13	0,1	-0,1	0,4	0,9	0,2
Énergie	20	-2,1	0,3	-0,8	-1,9	-1,0
- dont énergie, eau, déchets	11	-2,3	-4,0	4,3	0,3	-1,8
- dont produits raffinés	9	-1,7	6,4	-7,3	-4,9	0,1
Total	100	-0,2	-0,5	0,5	0,4	0,1
- dont produits manufacturés	84	0,0	0,1	-0,1	0,3	0,2

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2023.

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents.

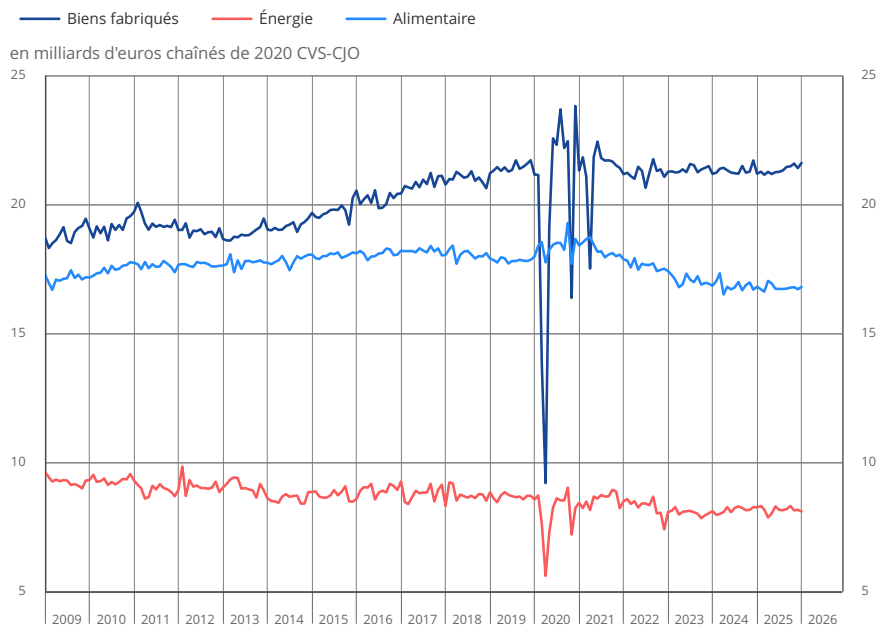
Source : Insee.

Alimentaire : rebond

En janvier 2026, la consommation alimentaire des ménages rebondit (+0,6 % après -0,5 % en décembre 2025 – données révisées), portée à la fois par les dépenses en produits agricoles (produits non transformés) et en produits agroalimentaires, qui repartent à la hausse.

La consommation de tabac, quant à elle, se replie nettement.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie

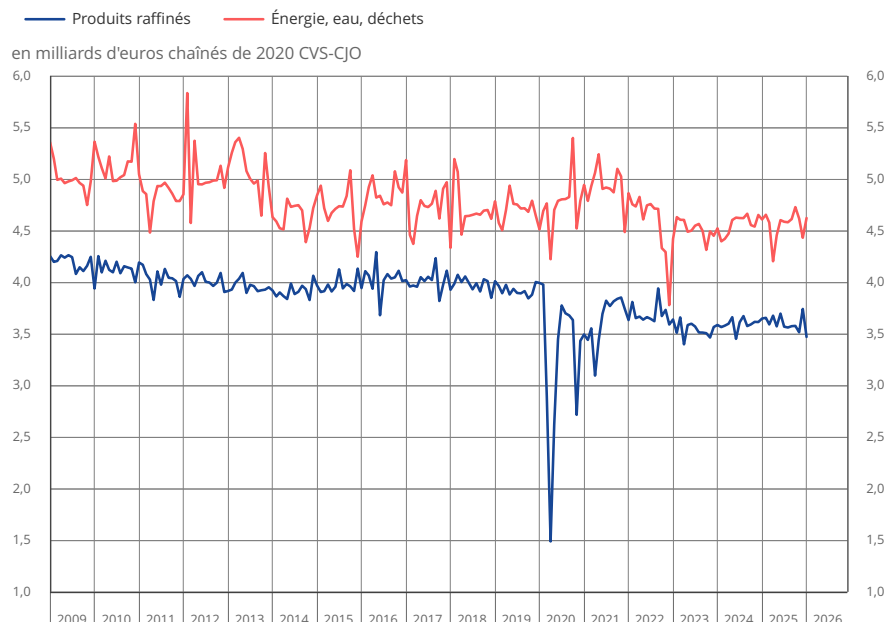


Source : Insee.

Énergie : repli

En janvier 2026, les dépenses en énergie des ménages se replient (-0,8 % après +0,3 % en décembre 2025 – données révisées). La consommation en gaz et en électricité rebondit, janvier 2026 ayant été le mois de janvier le plus rigoureux depuis quatre ans. Celle en super sans plomb et en gasoil recule nettement, en contrecoup du pic d'achats de décembre 2025.

Décomposition de l'énergie



Source : Insee.

Révisions

L'évolution de la consommation totale des ménages en biens de décembre 2025 est révisée à la hausse de 0,1 point, à -0,5 % au lieu de -0,6 % après arrondi. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées, et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) et de correction des effets des jours ouvrables (CJO) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2020) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2020, elles représentent près de la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de la consommation des ménages en biens est construit à partir de différentes sources statistiques établies par l'Insee (indice des prix à la consommation, indices des prix à la production, indices de chiffres d'affaires et données de caisse), la Banque de France, le Service des données et études statistiques (Sdes) du ministère en charge de la transition écologique, l'Institut français de la mode (IFM), la Caisse nationale de l'assurance maladie (Cnam), le Syndicat national du caoutchouc et des polymères (SNCP) (devenu elanova le 1^{er} octobre 2022), le Comité professionnel du pétrole (CPDP), le syndicat des entreprises du médicament (Leem), OpenHealth, GFK, Logista.

Prochaine publication : 31 mars 2026 à 8h45.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lengart
ISSN 0151-1475