

Au quatrième trimestre 2025, les prix de production des services diminuent de 0,3 % sur un trimestre et augmentent de 0,7 % sur un an

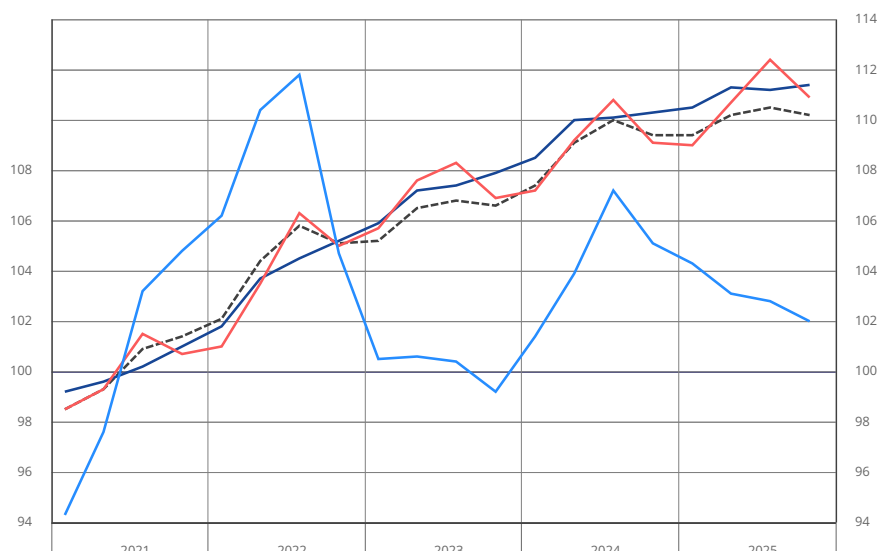
Indices des prix de production des services (IPSE) - quatrième trimestre 2025

Informations Rapides · 26 février 2026 · n° 50

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés

Ensemble des marchés (BtoAll)
Ménages en France (BtoC)

— Entreprises françaises (BtoB)
— Exportations (BtoE)



Source : Insee.

Prix de production des services : -0,3 %

Au quatrième trimestre 2025, les prix de production des services se replient sur un trimestre (-0,3 % après +0,3 % au troisième trimestre). Les prix des services destinés aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 % après -0,1 %). Les prix destinés aux ménages français diminuent (-1,3 % après +1,5 %), tout comme ceux des services destinés aux marchés extérieurs (-0,8 % après -0,3 %).

Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – accélèrent un peu au quatrième trimestre 2025 (+0,7 % après +0,5 % au troisième trimestre et + 1,0 % au deuxième trimestre), après quatre trimestres de ralentissement.

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2025 T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	110,2	-0,3	0,7
H : transports et entreposage	191	109,7	-1,5	-1,3
I : hébergement et restauration	96	117,7	-2,1	2,3
J : information et communication	213	104,4	0,8	0,7
L : services immobiliers	136	110,7	-0,2	1,7
M : services professionnels, scientifiques et techniques	182	109,1	0,3	0,9
N : services administratifs et de soutien	173	114,1	0,2	1,2

*BtoAll : *business to all*, c.-à-d. entreprise vers tous

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee.

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,2 %

Au quatrième trimestre 2025, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont en légère hausse sur un trimestre (+0,2 % après -0,1 %) et continuent d’augmenter sur un an (+1,0 % après +1,0 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section
référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2025 T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	111,4	0,2	1,0
H : transports et entreposage	172	113,8	-0,4	1,3
I : hébergement et restauration	34	120,7	0,7	2,6
J : information et communication	251	106,2	0,8	0,6
L : services immobiliers	102	114,0	-0,8	1,2
M : services professionnels, scientifiques et techniques	211	109,1	0,2	0,6
N : services administratifs et de soutien	220	114,0	0,3	1,4

*BtoB : *business to business*, c.-à-d. entreprise vers entreprise
La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.
Source : Insee.

Hausse des prix des services d’information et de communication et des services d’hébergement et de restauration

Au quatrième trimestre 2025, les prix des services d’information et de communication rebondissent sur un trimestre (+0,8 % après -0,4 %), sous l’effet, notamment, de la hausse des prix des services de production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision (+1,1 % après +0,2 %). Sur un an, les prix des services d’information et de communication décélèrent légèrement (+0,6 % après +0,8 %).

Au quatrième trimestre 2025, les prix des services d’hébergement et de restauration repartent fortement à la hausse sur un trimestre (+0,7 % après -0,6 %) sous l’effet de la hausse saisonnière des prix de l’hôtellerie et l’hébergement similaire (+0,9 % après -3,3 %). Sur un an, les prix des services d’hébergement et de restauration rebondissent aussi (+2,6 % après -1,6 %).

Hausse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques ainsi que des services administratifs et de soutien

Au quatrième trimestre 2025, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques continuent d’augmenter légèrement sur un trimestre (+0,2 % comme au troisième trimestre), en raison du fort rebond des prix des services de régie publicitaire de médias (+8,1 % après -7,2 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques décélèrent (+0,6 % après +1,0 %).

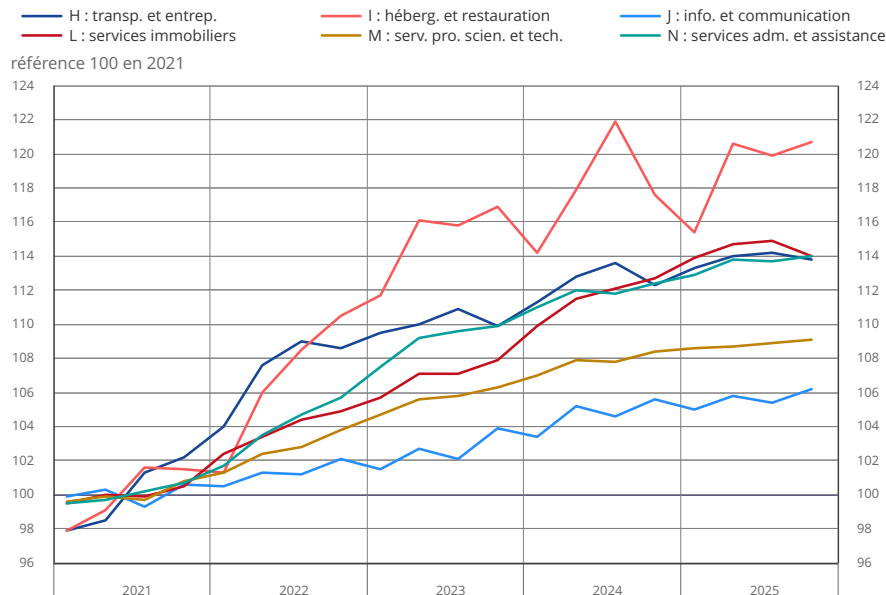
Au quatrième trimestre 2025, les prix des services administratifs et de soutien repartent à la hausse (+0,3 % après -0,1 %), en raison notamment de la hausse des prix des services de location et location-bail de voitures et véhicules automobiles légers (+2,7 % après +0,7 %). Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien ralentissent (+1,4 % après +1,7 %).

Repli des prix des services de transport et d’entreposage et des services immobiliers

Au quatrième trimestre 2025, les prix des services de transport et d’entreposage se replient (-0,4 % après +0,2 %). Sur un an, les prix des services de transport et d’entreposage accélèrent (+1,3 % après +0,5 % au troisième trimestre).

Au quatrième trimestre 2025, les prix des services immobiliers se replient (-0,8 % après +0,2 %), notamment tirés par la baisse des prix des services de location et d’exploitation de biens immobiliers propres ou loués (-0,8 % après une stabilité). Sur un an, les prix des services immobiliers ralentissent (+1,2 % après +2,5 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee.

Prix de production des services vendus aux ménages en France : -1,3 %

Au quatrième trimestre 2025 les prix de production des services vendus aux ménages en France se replient (-1,3 % après +1,5 %).

Ils sont principalement tirés à la baisse par le repli des services d'hébergement et de restauration (-2,8 % après +3,2 %) et de transport et d'entreposage (-4,0 % après +1,5 %).

Les prix des services d'information et de communication continuent d'augmenter (+1,1 % après +1,0 %), ceux des services immobiliers accélèrent légèrement (+0,5 % après +0,2 %) et ceux des services professionnels scientifiques et techniques repartent à la hausse (+1,0 % après une stabilité).

Enfin, les services administratifs et de soutien se replient (-1,8 % après +1,4 %).

Les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent légèrement sur un an au quatrième trimestre 2025 (+1,6 % après +1,4 %).

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2025 T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	110,9	-1,3	1,6
H : transports et entreposage	133	120,0	-4,0	0,0
I : hébergement et restauration	301	115,3	-2,8	2,2
J : information et communication	135	97,6	1,1	2,0
L : services immobiliers	295	107,9	0,5	2,3
M : services professionnels, scientifiques et techniques	69	107,9	1,0	1,2
N : services administratifs et de soutien	59	113,4	-1,8	0,5

*BtoC : *business to consumer*, c.-à-d. entreprise vers consommateur

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee.

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : -0,8 %

Au quatrième trimestre 2025, la baisse des prix de production des services exportés s'amplifie (-0,8 % après -0,3 %), principalement du fait de la baisse de ceux des services de transport et d'entreposage (-2,5 % après -0,7 %). Les prix des services d'information et de communication sont quasi stables (-0,1 % après -0,9 %) et ceux des services professionnels, scientifiques et techniques ralentissent (+0,2 % après +0,6 %). À l'inverse, les prix des services administratifs et de soutien rebondissent (+0,3 % après -0,3 %).

Sur un an, les prix de production des services exportés diminuent de nouveau au quatrième trimestre 2025 (-2,9 % après -4,1 %).

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2025 T4	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1 000	102,0	-0,8	-2,9
H : transports et entreposage	398	85,5	-2,5	-8,9
J : information et communication	176	102,3	-0,1	-1,1
M : services professionnels, scientifiques et techniques	259	109,8	0,2	2,0
N : services administratifs et de soutien	159	113,9	0,3	-0,6

*BtoE : *business to exports*, c.-à-d. entreprise vers exportations

Les sections I « Hébergement et restauration », L « Services immobiliers » et S « Autres services » ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee.

Révisions

L'évolution trimestrielle de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le deuxième et le troisième trimestre 2025 n'est pas révisée : elle s'établit à + 0,3 %.

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2025T1/2024T4	2025T2/2025T1	2025T3/2025T2
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	//	//	//
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	0,1	-0,1	//
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	//	//
- exportations de services (BtoE)	//	-0,1	0,1

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le deuxième trimestre 2025 et le troisième trimestre 2025 n'est pas révisée : elle s'établit à 0,3 %.

Source : Insee.

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business*, c.-à-d. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer*, c.-à-d. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports*, c.-à-d. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all*, c.-à-d. entreprise vers tous les segments de marché, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles dans l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 28 mai 2026, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lenglar
ISSN 0151-1475