

Au quatrième trimestre 2025, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques hors campings est en hausse de 2,2 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - quatrième trimestre 2025

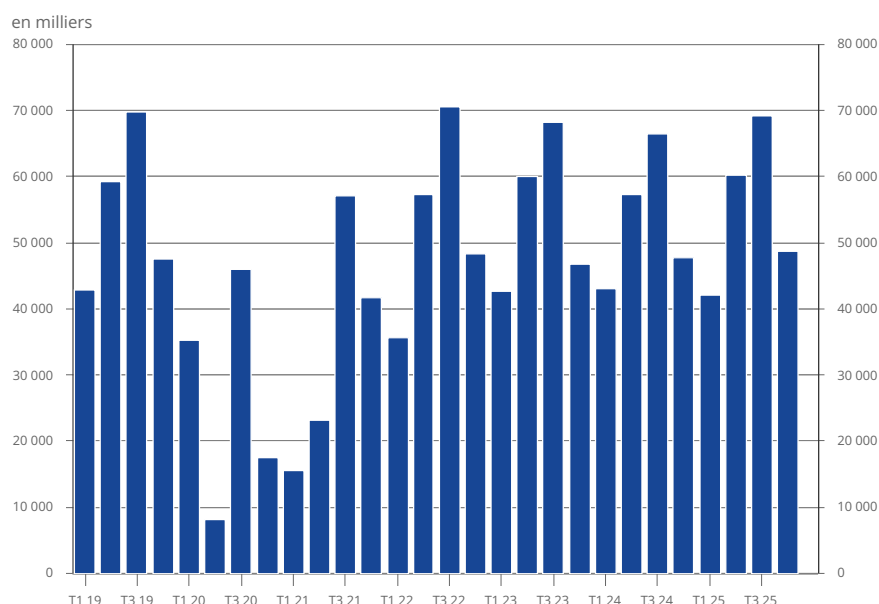
Informations Rapides · 19 février 2026 · n° 39

Au quatrième trimestre 2025, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 2,2 % à son niveau du quatrième trimestre 2024. La fréquentation augmente à la fois dans les hôtels (+2,1 %) et dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, +2,6 %). Sur un an, la fréquentation de la clientèle non résidente augmente nettement (+8,3 %), tandis que celle de la clientèle résidente diminue légèrement (-0,4 %).

La fréquentation augmente pour toutes les catégories d'hôtels, hormis pour les non classés

Au quatrième trimestre 2025, la fréquentation hôtelière atteint 48,7 millions de nuitées, soit près de 1 million de nuitées de plus qu'au quatrième trimestre 2024. Sur un an, la fréquentation de la clientèle non résidente s'accroît de 7,3 % (soit plus de 1,2 million de nuitées supplémentaires), tandis que celle de la clientèle résidente diminue de 0,6 % (soit 200 000 nuitées de moins).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Seule la fréquentation des hôtels non classés diminue (-22,0 %), du fait de la désaffection des clientèles résidente comme non résidente. Dans toutes les autres catégories d'hôtels, la fréquentation augmente, d'autant plus fortement que la gamme est élevée (+0,5 % dans les hôtels classés 1 ou 2 étoiles, +3,7 % dans ceux classés 3 étoiles et +7,3 % dans ceux classés 4 ou 5 étoiles).

La fréquentation est quasi stable dans les massifs de montagne (+0,2 %), mais elle augmente nettement sur le littoral (+1,7 %) et en dehors de ces territoires (+2,4 %). La fréquentation augmente surtout dans l'urbain dense (+3,2 %), la croissance est plus modeste dans les communes rurales (+0,3 %).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – quatrième trimestre 2025

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T4 2024 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non résidents	Totales	Résidents	Non résidents
TOTAL	65,6	32,2	2,2	-0,4	8,3
Hôtels	48,7	36,1	2,1	-0,6	7,3
- Non classé	3,2	21,5	-22,0	-21,1	-25,3
- 1 et 2 étoiles	8,9	26,2	0,5	-2,4	9,7
- 3 étoiles	19,4	32,8	3,7	2,2	6,9
- 4 et 5 étoiles	17,2	47,5	7,3	4,2	11,0
Zonage touristique					
- Littoral	7,9	24,3	1,7	-0,5	9,4
- Massifs de montagne (hors littoral)	5,2	27,6	0,2	-3,7	12,0
- Hors littoral et montagne	35,6	39,9	2,4	-0,1	6,6
Densité de la commune					
- Urbain dense	29,8	43,9	3,2	0,5	6,8
- Urbain intermédiaire	13,0	23,6	0,4	-1,9	8,9
- Rural	5,9	23,6	0,3	-2,1	8,5
Autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)	16,9	21,2	2,6	0,0	13,6
- Résidences de tourisme	13,6	21,7	2,8	0,5	12,1
- Autres	3,3	19,1	2,0	-1,7	21,5
Zonage touristique					
- Littoral	3,3	15,2	-3,1	-4,9	7,8
- Massifs de montagne (hors littoral)	3,9	24,9	7,6	4,5	18,3
- Hors littoral et montagne	9,7	21,8	2,9	0,3	13,0
Densité de la commune					
- Urbain dense	7,9	23,6	2,1	-1,3	15,2
- Urbain intermédiaire	3,2	15,0	-4,5	-5,4	0,6
- Rural	5,7	21,3	8,0	5,8	17,1

Données définitives jusqu'en novembre 2025, provisoires pour décembre 2025.
 Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 0,5 % à celui du quatrième trimestre 2024.
 Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.
 Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

Le tourisme d'affaires dans les hôtels diminue fortement au quatrième trimestre 2025 (-9,7 % par rapport à la même période de 2024, soit 1,7 million de nuitées hôtelières en moins), confirmant la tendance baissière observée depuis la crise sanitaire. Ce recul concerne encore davantage les communes urbaines de densité intermédiaire (-13,1%) que les communes urbaines les plus denses (-8,2%).

Nuitées hôtelières pour motif d'affaires, selon la densité de la commune – quatrième trimestre 2025

Densité communale	Nuitées d'affaires (en millions)	Part de la clientèle d'affaires (en %)	Évolution des nuitées d'affaires par rapport au T4 2024 (en %)
Urbain dense	10,2	34,3	-8,2
Urbain intermédiaire	4,2	32,5	-13,1
Rural	1,8	30,1	-9,8
Ensemble	16,2	33,3	-9,7

Données définitives jusqu'en novembre 2025, provisoires pour décembre 2025.
Lecture : Dans les hôtels des communes rurales, le nombre de nuitées pour motif d'affaires est inférieur de 9,8 % à celui du quatrième trimestre 2024.
Champ : France, hôtels.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La clientèle non résidente porte la hausse dans les hôtels

La clientèle non résidente augmente fortement dans les hôtels au quatrième trimestre 2025 par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2024 (+7,3 %). Le Royaume-Uni et les États-Unis sont les premiers pays de provenance. Parmi les non résidents originaires d'Europe, la fréquentation de la clientèle belge est celle qui s'accroît le plus (+11,8 %, soit 110 000 nuitées supplémentaires).
Hors Europe, la fréquentation en provenance d'Asie-Océanie augmente aussi nettement (+19,5 %, soit 430 000 nuitées en plus), en particulier du Moyen-Orient (+230 000 nuitées) et de la Chine (+120 000 nuitées). Elle est aussi très dynamique en provenance des États-Unis (+9,2 %, soit 220 000 nuitées en plus).

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle – quatrième trimestre 2025

Unités : Nuitées en millions, évolution en %.

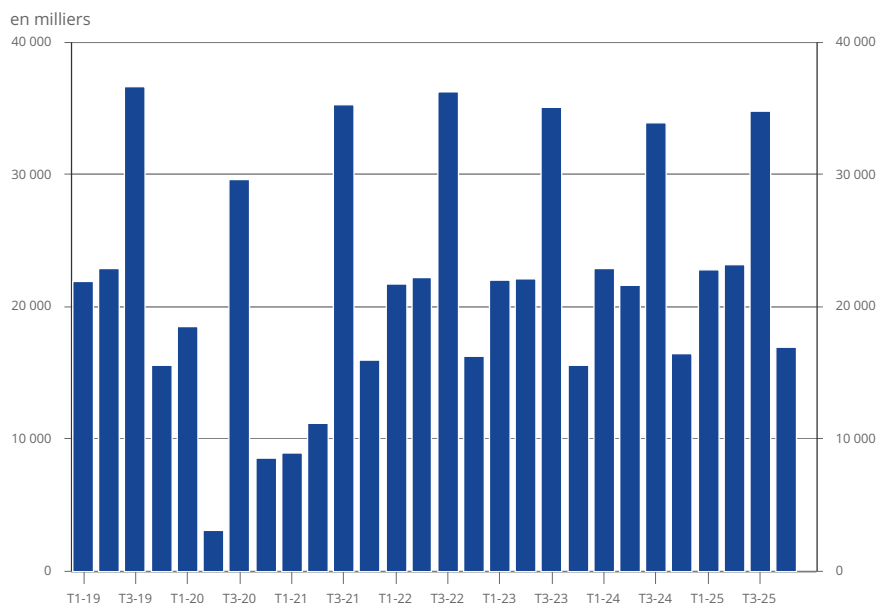
	T4 2025 (en millions)	Évolution par rapport au T4 2024 (en %)
Nuitées résidentes	31,2	-0,6
Nuitées non résidentes	17,6	7,3
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	10,8	4,5
dont Allemagne	1,5	3,2
dont Belgique	1,1	11,8
dont Pays-Bas	0,7	2,6
dont Royaume-Uni	2,0	5,2
Nuitées États-Unis	2,6	9,2
Nuitées Asie et Océanie	2,6	19,5
Autres nuitées non résidentes	1,5	5,5
Nuitées totales	48,7	2,1

Données définitives jusqu'en novembre 2025, provisoires pour décembre 2025.
Champ : France, hôtels.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La hausse de la fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme est portée uniquement par la clientèle non résidente

Au quatrième trimestre 2025, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine s'établit à 16,9 millions de nuitées. Elle augmente de 2,6 % par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2024, soit 450 000 nuitées supplémentaires. Cette hausse est portée uniquement par la clientèle non résidente (+13,6 %), tandis que la fréquentation des résidents est stable. La fréquentation augmente à la fois dans les résidences de tourisme (+2,8 %) et dans les autres types d'hébergements (+2,0 %).
La fréquentation augmente dans les massifs de montagne (+7,6 %) et hors littoral et montagne (+2,9 %), mais diminue sur le littoral (-3,1 %). Les nuitées sont en hausse dans le rural (+8,0 %) et dans l'urbain dense (+2,1 %), mais elles baissent dans l'urbain intermédiaire (-4,5 %).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Révisions

L'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au troisième trimestre 2025 est confirmée par les données définitives à +2,9 %.

Pour en savoir plus

Les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) couvrent l'activité 55.20Z (« Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée ») : il s'agit, entre autres, des résidences de tourisme et hôtelières, des villages vacances, des maisons familiales, des centres internationaux de séjour, des centres sportifs, des auberges de jeunesse, etc.

Les données sur les campings ne sont publiées que lors des résultats du troisième trimestre, moment de la pleine activité de ce type d'hébergements ; la fréquentation des campings les autres trimestres reste très résiduelle.

Prochaine publication : le jeudi 21 mai 2026 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lengart
ISSN 0151-1475