

En décembre 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 1,4 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution (parution arrêtée aux résultats de décembre 2025) - décembre 2025

Informations Rapides · 15 janvier 2026 · n° 10

Avertissement

La publication des résultats de l'indice des prix dans la grande distribution de décembre 2025 est la dernière sous ce format : la parution de cet *Informations Rapides* dédié est arrêtée. À compter de janvier 2026, les séries « grande distribution » sont revues dans leur périmètre et leur méthodologie. Le détail de ces évolutions sera fourni dans la documentation accompagnant le changement de base. Les résultats seront intégrés directement dans l'*Informations Rapides* sur l'indice des prix, résultats définitifs (prochaine édition le 18 février 2026).

En décembre 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, sont stables sur un mois, après +0,3 % en novembre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un mois, comme en novembre.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont également stables sur un mois, après +0,1 % en novembre.

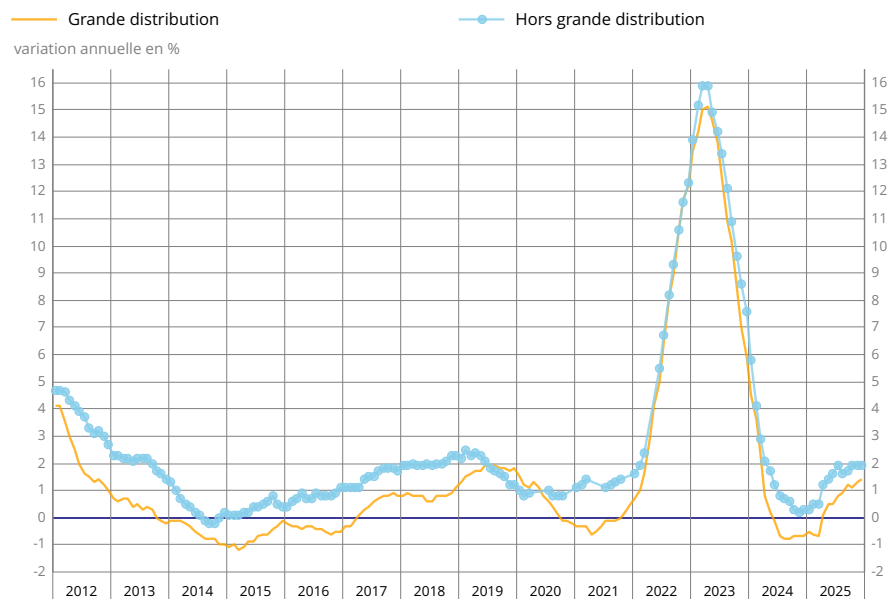
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent légèrement

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent un peu : +1,4 % après +1,3 % en novembre. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent de 1,5 % après +1,4 % en novembre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent sur un an au même rythme qu'en novembre : +1,9 %.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent légèrement : +1,6 % après +1,5 % le mois précédent.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.
Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

| | Indices | Variations (en %) au cours | |
|-----------------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|
| | décembre 2025 | du dernier mois (1) | des 12 derniers mois (2) |
| Grande distribution | 124,00 | 0,0 | 1,4 |
| Grande distribution étendue | 124,65 | 0,0 | 1,5 |
| Hors grande distribution | 134,93 | 0,0 | 1,9 |
| Toutes formes de vente | 127,06 | 0,0 | 1,6 |

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution augmentent pour le neuvième mois consécutif

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont stables en décembre 2025, après +0,3 % en novembre. Sur un an, ces prix accélèrent légèrement : +1,8 % après +1,7 % en novembre ; ils sont en hausse pour le neuvième mois consécutif.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de nouveau sur un mois : +0,4 %, comme en novembre. Sur un an, ils augmentent de 2,4 %, après +2,3 % en novembre.

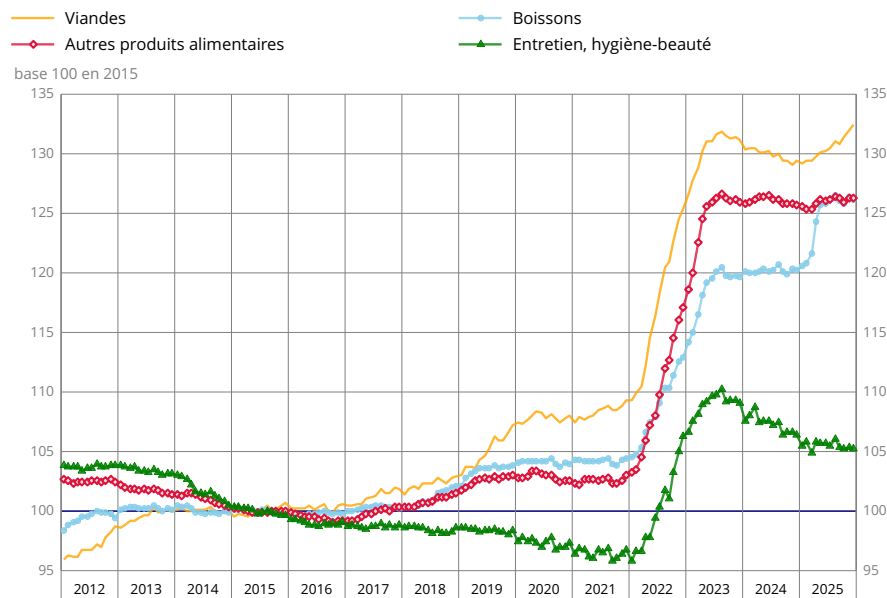
Les prix des boissons vendues en grande distribution se replient de 0,2 % sur un mois, après +0,4 % en novembre. Sur un an, ils sont en hausse de 4,9 % après +5,0 % en novembre.

Les prix des « autres produits alimentaires » baissent de 0,1 % sur un mois, après +0,3 % le mois précédent. Sur un an, ils augmentent : +0,4 %, comme en novembre.

Baisse sur un an des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se replient légèrement de 0,1 %, après +0,2 % en novembre. Sur un an, ils baissent de 1,0 %, après -1,2 % le mois précédent.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

| | Indices | Variations (en %) au cours | |
|---|---------------|----------------------------|--------------------------|
| | décembre 2025 | du dernier mois (1) | des 12 derniers mois (2) |
| Produits alimentaires et boissons (hors produits frais) | 127,80 | 0,0 | 1,8 |
| - Viandes | 132,48 | 0,4 | 2,4 |
| - Boissons | 126,19 | -0,2 | 4,9 |
| - Autres produits alimentaires | 126,23 | -0,1 | 0,4 |
| Produits d'entretien, hygiène-beauté | 105,26 | -0,1 | -1,0 |
| Ensemble : Grande distribution | 124,00 | 0,0 | 1,4 |

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

- Définitions :
- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
 - Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
 - Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : résultats définitifs de l'indice des prix à la consommation de janvier 2026 : mercredi 18 février 2026 à 8h45.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)

Insee

Mesurer pour comprendre

Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Direction de la publication : Fabrice Lenglard

ISSN 0151-1475