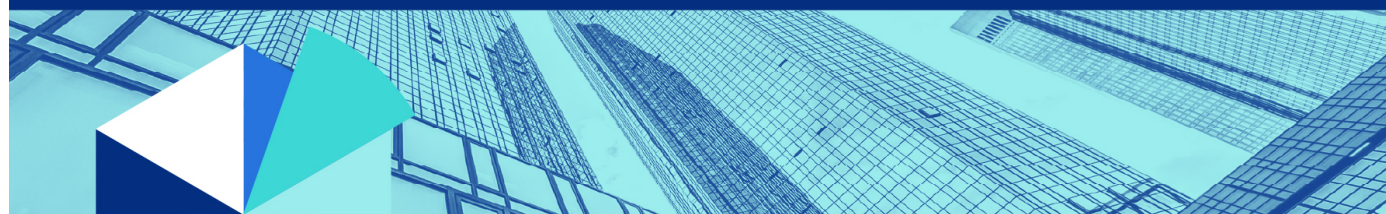


La consommation des ménages en biens se replie en novembre 2025 (-0,3 % après +0,5 %)

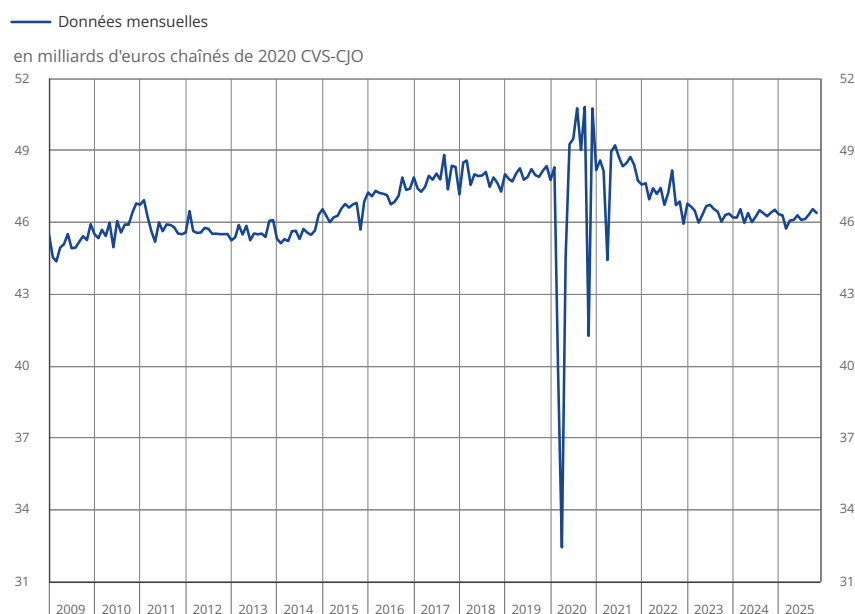
Dépenses de consommation des ménages en biens - novembre 2025

Informations Rapides · 9 janvier 2026 · n° 4



En novembre 2025, les dépenses de consommation des ménages en biens se replient sur un mois (-0,3 % en volume* après +0,5 % en octobre 2025 – données révisées). La consommation d'énergie repart à la baisse (-2,0 % après +1,5 %), comme la consommation alimentaire (-0,2 % après +0,3 %), tandis que la consommation de biens fabriqués accélère (+0,4 % après +0,1 %).

La consommation totale de biens en volume

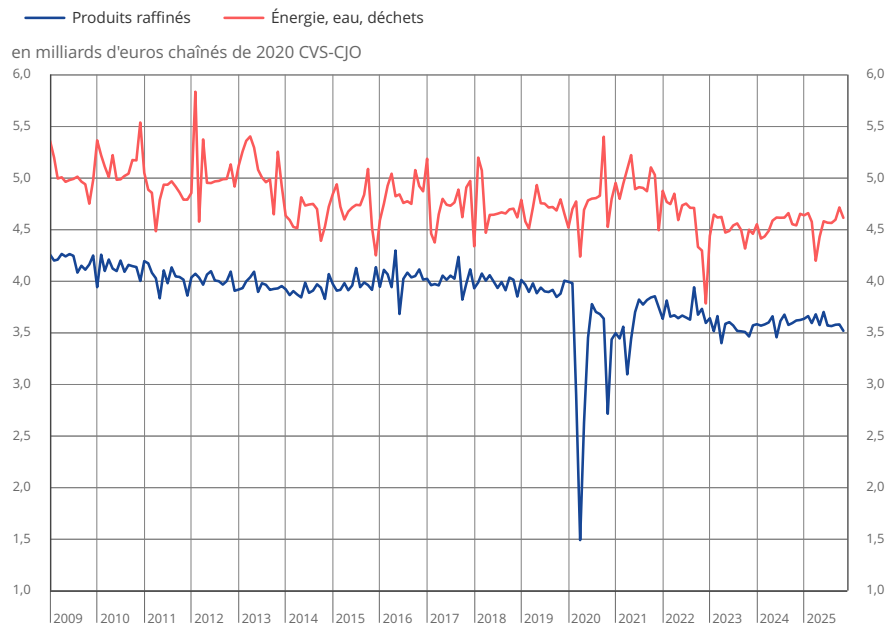


Source : Insee.

Énergie : net repli

En novembre 2025, les dépenses en énergie des ménages se replient nettement en contrecoup du mois précédent (-2,0 % après +1,5 % en octobre 2025 – données révisées). Cette baisse est portée à la fois par le repli de la consommation de gaz et d'électricité et par celui des dépenses en produits pétroliers.

Décomposition de l'énergie



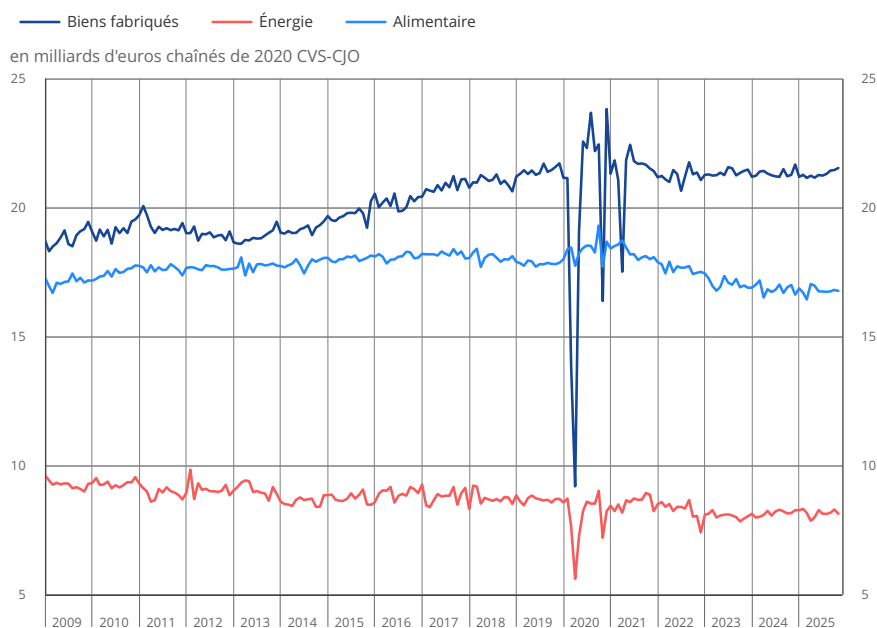
Source : Insee.

Alimentaire : repli

En novembre 2025, la consommation alimentaire des ménages se replie (-0,2 % après +0,3 % en octobre 2025 – données révisées). La nouvelle augmentation de la consommation en produits agricoles (produits non transformés) est contrebalancée par le net repli de celle en produits agroalimentaires.

La consommation de tabac, quant à elle, baisse pour le septième mois consécutif.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee.

Biens fabriqués : accélération

En novembre 2025, la consommation des ménages en biens fabriqués accélère (+0,4 % après +0,1 % en octobre 2025 – données révisées), portée par la nouvelle augmentation des dépenses en biens durables (+0,5 % après +0,3 % en octobre 2025 – données révisées) et par le rebond de celles en habillement-textile (+0,5 % après -0,1 % en octobre 2025). Les dépenses en « autres biens fabriqués », quant à elles, sont quasi stables (+0,1 % après -0,1 % en octobre 2025 – données révisées).

Biens durables : nouvelle augmentation

En novembre 2025, la consommation en biens durables augmente de nouveau (+0,5 % après +0,3 % en octobre 2025 – données révisées), portée par un fort rebond des achats de biens d'équipement du logement (+1,9 % après -0,3 % en octobre 2025 – données révisées), en particulier les équipements de communication. À l'inverse, les achats de matériels de transport se replient (-0,7 % après +0,7 % en octobre 2025 – données révisées).

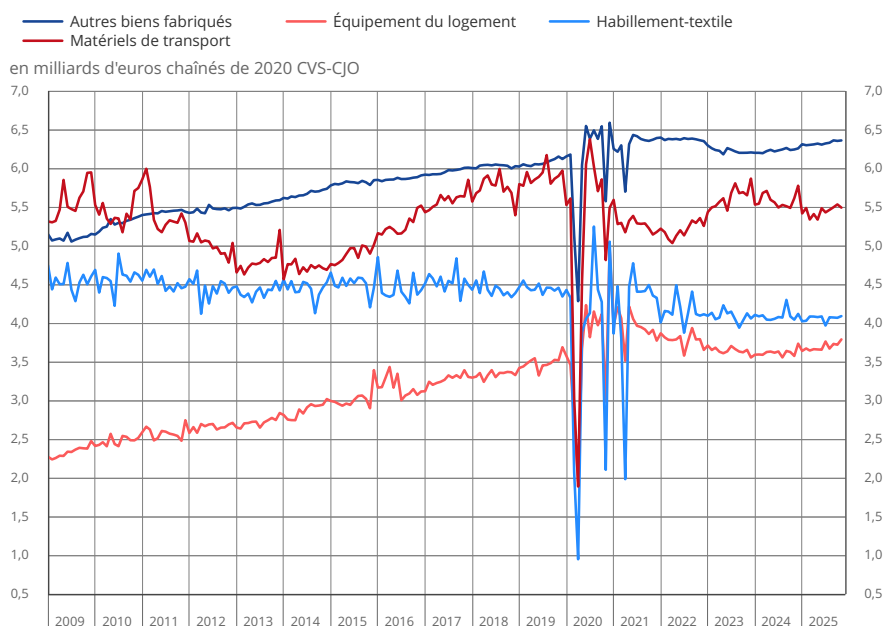
Habillement-textile : rebond

En novembre 2025, les dépenses en habillement-textile rebondissent (+0,5 % après -0,1 % en octobre 2025).

Autres biens fabriqués : quasi-stabilité

En novembre 2025, la consommation en « autres biens fabriqués » est quasi stable (+0,1 % après -0,1 % en octobre 2025 – données révisées).

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee.

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données en volume aux prix de l'année précédente chaînés CVS-CJO)

	Poids (1)	Sept. 2025 / Août 2025	Oct. 2025 / Sept. 2025	Nov. 2025 / Oct. 2025	Nov. 25 / Nov. 24	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	0,1	0,3	-0,2	-1,3	0,2
- hors tabac	34	0,2	0,5	-0,2	-0,3	0,5
Biens fabriqués	43	0,6	0,1	0,4	1,3	1,0
- biens durables	22	0,9	0,3	0,5	1,0	1,2
- dont matériels de transport	12	0,6	0,7	-0,7	-2,2	0,9
- dont équipement du logement	7	1,7	-0,3	1,9	6,0	1,4
- habillement/textile	8	-0,1	-0,1	0,5	1,1	0,8
- autres biens fabriqués	13	0,5	-0,1	0,1	1,9	0,6
Énergie	20	0,6	1,5	-2,0	-0,3	0,3
- dont énergie, eau, déchets	11	0,7	2,6	-2,1	1,6	1,6
- dont produits raffinés	9	0,4	0,1	-1,8	-2,8	-1,5
Total	100	0,4	0,5	-0,3	0,0	0,5
- dont produits manufacturés	84	0,4	0,1	-0,1	-0,4	0,4

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2023.

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents.

Source : Insee.

Révisions

L'évolution de la consommation totale des ménages en biens d'octobre 2025 est révisée à la hausse de 0,1 point, à +0,5 % au lieu de +0,4 % après arrondi. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées, et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) et de correction des effets des jours ouvrables (CJO) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2020) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2020, elles représentent près de la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de la consommation des ménages en biens est construit à partir de différentes sources statistiques établies par l'Insee (indice des prix à la consommation, indices des prix à la production, indices de chiffres d'affaires et données de caisse), la Banque de France, le Service des données et études statistiques (Sdes) du ministère en charge de la transition écologique, l'Institut français de la mode (IFM), la Caisse nationale de l'assurance maladie (Cnam), le Syndicat national du caoutchouc et des polymères (SNCP) (devenu elanova le 1^{er} octobre 2022), le Comité professionnel du pétrole (CPDP), le syndicat des entreprises du médicament (Leem), OpenHealth, GFK, Logista.

Prochaine publication : 30 janvier 2026 à 7h30.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lengart
ISSN 0151-1475