

# En novembre 2025, les prix à la consommation baissent de 0,2 % sur un mois et augmentent de 0,9 % sur un an

Indice des prix à la consommation - résultats définitifs (IPC) - novembre 2025

Informations Rapides · 12 décembre 2025 · n° 307

## Avertissement

À partir de janvier 2026 (publication de l'estimation provisoire le 3 février), l'indice des prix à la consommation changera d'année de référence. L'année de base 100 deviendra 2025, conformément au règlement européen. Ce changement de base s'accompagnera de la refonte de la nomenclature des fonctions de consommation des ménages **eCoicop**.

## Évolution mensuelle : -0,2 % en novembre ; variation sur un an : +0,9 %

En novembre 2025, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en léger repli de 0,2 % sur un mois, après +0,1 % en octobre. Cette baisse s'explique par le repli des prix des services (-0,5 % après +0,2 %), causée par la baisse saisonnière de ceux de transports (-5,4 % après +6,2 %), et dans une moindre mesure, par la baisse des prix des produits manufacturés (-0,1 % après +0,2 %). À l'inverse, ceux de l'énergie rebondissent (+1,3 % après -0,4 %) portés par la hausse des prix des produits pétroliers (+2,7 % après -0,5 %). Les prix du tabac augmentent légèrement (+0,1 % après stabilité), tandis que ceux de l'alimentation sont stables (après -0,2 %).

Corrigés des variations saisonnières, les prix à la consommation augmentent de 0,1 % en novembre 2025, après une stabilité en octobre.

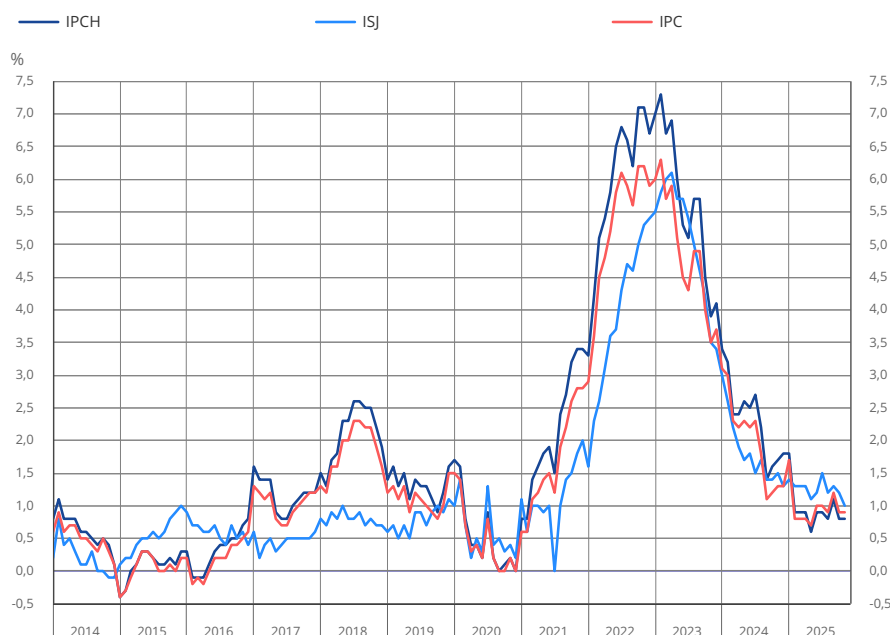
Sur un an, les prix à la consommation sont en hausse de 0,9 % en novembre 2025, comme en octobre. Cette stabilité de l'inflation s'explique d'un côté par une décélération des prix des services (+2,2 % après +2,4 %) et, dans une moindre mesure, par un recul plus marqué de ceux des produits manufacturés (-0,6 % après -0,5 %) ; de l'autre, par une moindre baisse des prix de l'énergie (-4,6 % après -5,6 %) et, dans une moindre mesure, par une légère accélération des prix de l'alimentation (+1,4 % après +1,3 %). Les prix du tabac, quant à eux, évoluent sur un an au même rythme qu'au mois précédent (+4,1 %).

## Léger recul de l'inflation sous-jacente sur un an

L'inflation sous-jacente sur un an s'établit à +1,0 % en novembre 2025, après +1,2 % en octobre.

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) recule de 0,2 % sur un mois, après +0,1 % en octobre. Sur un an, il augmente de 0,8 % comme en octobre.

## Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC), de l'inflation sous-jacente (ISJ) et de l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)



Source : Insee.

### Ralentissement des prix des services

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,2 % en novembre 2025 après +2,4 % en octobre.

Les prix des « autres services » ralentissent sur un an (+2,5 % après +2,8 %), principalement en raison d'une moindre hausse des prix des services d'hébergement (+0,8 % après +3,2 %), des services divers liés aux véhicules particuliers (+2,2 % après +4,1 %) et de l'entretien et réparation de véhicules particuliers (+2,4 % après +2,8 %). Les prix des assurances ralentissent légèrement (+6,3 % après +6,4 %). À l'inverse, ceux de la protection sociale (services de garde d'enfants, maisons de retraite pour personnes âgées et foyers pour handicapés, aides à domicile) accélèrent un peu (+3,9 % après +3,8 %), comme ceux de la restauration (+2,1 % après +2,0 %). Ceux des services récréatifs et culturels augmentent au même rythme qu'au mois précédent (+2,4 %).

Sur un an, les prix des services de communication se replient (-1,6 % après +2,0 %), freinés par le ralentissement de ceux de la téléphonie mobile (+1,2 % après +7,3 %) et par la plus forte baisse de ceux des services groupés de télécommunication (-7,0 % après -3,2 %) qui avaient augmenté il y a un an.

Les prix des loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères accélèrent sur un an (+2,7 % après +2,3 %) en lien avec l'amointrissement de la réduction du loyer de solidarité (RLS) qui touche les loyers du secteur social.

Les prix de services de santé accélèrent légèrement sur un an (+2,3 % après +2,1 %).

La baisse de ceux des services de transport s'atténue (-1,5 % après -1,8 %), portés par le rebond des prix du transport ferroviaire (+2,6 % après -1,2 %). Ceux du transport routier ralentissent légèrement (+0,6 % après +0,7 %). À l'inverse, les prix du transport aérien baissent plus fortement qu'en octobre (-5,2 % après -3,8 %).

### Baisse moins marquée des prix de l'énergie sur un an

Sur un an, les prix de l'énergie baissent de 4,6 % en novembre 2025, après -5,6 % en octobre.

Les prix des produits pétroliers rebondissent (+1,0 % après -1,1 %), à l'image de ceux du gazole (+2,6 % après -0,6 %). Ceux de l'essence baissent de manière moins marquée (-0,9 % après -1,9 %).

Les prix du gaz accélèrent (+1,8 % après +1,1 %).

Ceux de l'électricité baissent de nouveau, à un rythme légèrement plus soutenu (-14,0 % après -13,8 %).

Regroupements conjoncturels	Pondérations	Indices	Variations (en %) au cours	
	2025	novembre 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
<b>a) Ensemble des ménages</b>				
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>120,80</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble CVS</b>	<b>10 000</b>	<b>121,31</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 464</b>	<b>133,51</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
Produits frais	172	151,49	-1,2	-2,8
Autre alimentation	1 292	130,48	0,2	1,9
<b>Tabac</b>	<b>164</b>	<b>193,72</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 284</b>	<b>104,57</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	331	108,78	0,1	0,2
Produits de santé	412	82,51	-0,1	-1,9
Autres produits manufacturés	1 541	109,60	-0,2	-0,4
<b>Énergie</b>	<b>807</b>	<b>150,23</b>	<b>1,3</b>	<b>-4,6</b>
<i>dont Produits pétroliers</i>	<i>384</i>	<i>141,20</i>	<i>2,7</i>	<i>1,0</i>
<b>Services</b>	<b>5 281</b>	<b>118,26</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,2</b>
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	803	114,95	0,5	2,7
Services de santé	638	104,00	0,1	2,3
Transports	308	118,41	-5,4	-1,5
Communications	181	81,59	-2,1	-1,6
Autres services	3 351	125,58	-0,3	2,5
<b>Ensemble hors loyers et hors tabac</b>	<b>9 191</b>	<b>120,31</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 836</b>	<b>119,67</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé</b>				
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 748</b>	<b>118,94</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie</b>				
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 731</b>	<b>119,27</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)].

(2) : Évolution [m/(m-12)].

Champ : France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Nouvelle baisse des prix des produits manufacturés sur un an

Les prix des produits manufacturés diminuent sur un an de 0,6 % en novembre 2025, après -0,5 % en octobre.

La baisse des prix des « autres produits manufacturés » s'accroît sur un an (-0,4 % après -0,2 %). Les prix des véhicules ralentissent (+0,1 % après +0,4 %) et ceux des meubles et articles d'ameublement sont stables (après +0,4 %). La baisse des prix s'accroît pour les gros appareils ménagers (-3,3 % après -2,4 %) et les jeux, jouets et passe-temps (-1,0 % après -0,5 %).

Les prix de l'habillement et des chaussures ralentissent de nouveau sur un an (+0,2 % après +0,3 %).

La baisse des prix des produits de santé s'atténue par rapport à octobre (-1,9 % après -2,1 %).

## Légère hausse de l'inflation alimentaire

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,4 % en novembre 2025, après +1,3 % en octobre.

Cette hausse est tirée par les prix hors produits frais (+1,9 % après +1,8 %) portés par l'accélération de ceux de la viande (+2,5 % après +1,9 %), du sucre, de la confiture, du miel, du chocolat et de la confiserie (+5,3 % après +5,1 %), des boissons non alcoolisées (+9,5 % après +9,3 %) et du lait, des fromages et des œufs (+0,8 % après +0,7 %). À l'inverse, les prix du pain et des céréales ralentissent légèrement (+0,7 % après +0,8 %) comme ceux des boissons alcoolisées (+0,3 % après +0,4 %). Ceux des huiles et graisses baissent de manière plus marquée (-1,9 % après -1,7 %).

La baisse des prix des produits frais s'accroît par rapport à octobre (-2,8 % après -2,2 %), en raison du repli de ceux des fruits frais (-0,2 % après +1,7 %) et, dans une moindre mesure, du plus fort recul des prix des légumes frais (-7,7 % après -7,3 %). À l'inverse, les prix des poissons frais accélèrent (+5,9 % après +4,1 %).

## Évolution des indices d'inflation sous-jacente et de l'IPCH

base 100 : année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations	Indices	Variations (en %) au cours	
	2025	novembre 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
<b>Ensemble « sous-jacent »</b>	<b>6 274</b>	<b>117,65</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>
Produits alimentaires hors viandes, produits laitiers et exotiques	751	123,86	0,1	0,2
Produits manufacturés	1 831	107,91	-0,2	-0,4
Services y compris loyers et eau	3 692	122,09	-0,2	1,8
<b>Ensemble IPCH</b>	<b>10 000</b>	<b>124,33</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)].

(2) : Évolution [m/(m-12)].

Champ : France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Révisions

Par rapport aux estimations provisoires publiées le 28 novembre 2025, les évolutions annuelle et mensuelle de l'IPCH sont confirmées. L'évolution annuelle de l'IPC est confirmée, son évolution mensuelle est révisée à la baisse de 0,1 point.

## Pour en savoir plus

Les indices d'inflation sous-jacente (ISJ) excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont calculés pour tous les ménages et la France métropolitaine.

L'IPCH est l'indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne. Il est calculé pour tous les ménages, en France. La principale différence entre l'IPCH et l'IPC porte sur les dépenses de santé : l'IPCH suit des prix nets des remboursements de la sécurité sociale tandis que l'IPC suit des prix bruts.

Prochaine publication des résultats provisoires (sur le mois de décembre) : le 6 janvier 2026, à 8h45.

Prochaine publication des résultats définitifs (sur le mois de décembre) : le 15 janvier 2026, à 8h45.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Direction de la publication : Fabrice Lenglard  
ISSN 0151-1475