

En novembre 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 1,3 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - novembre 2025

Informations Rapides · 12 décembre 2025 · n° 309

En novembre 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, augmentent de 0,3 % sur un mois, après -0,1 % en octobre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un mois, comme en octobre.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois : +0,1 % après -0,1 % en octobre.

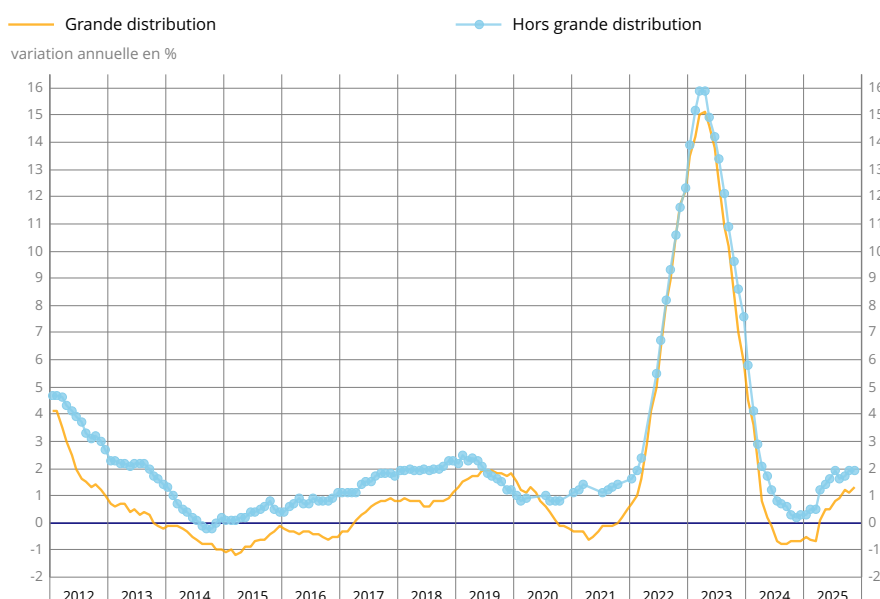
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent : +1,3 % après +1,1 % en octobre. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent de 1,4 % après +1,2 % en octobre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent sur un an au même rythme qu'en octobre : +1,9 %.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent légèrement : +1,5 % après +1,4 % le mois précédent.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	124,03	0,3	1,3
Grande distribution étendue	124,66	0,3	1,4
Hors grande distribution	134,91	0,0	1,9
Toutes formes de vente	127,07	0,1	1,5

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution augmentent pour le huitième mois consécutif

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution rebondissent en novembre 2025 : +0,3 %, après -0,1 % en octobre. Sur un an, ces prix accélèrent : +1,7 % après +1,4 % en octobre ; ils sont en hausse pour le huitième mois consécutif.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de nouveau sur un mois : +0,4 % après +0,4 % en octobre. Sur un an, ils augmentent de 2,3 %, après +1,5 % en octobre.

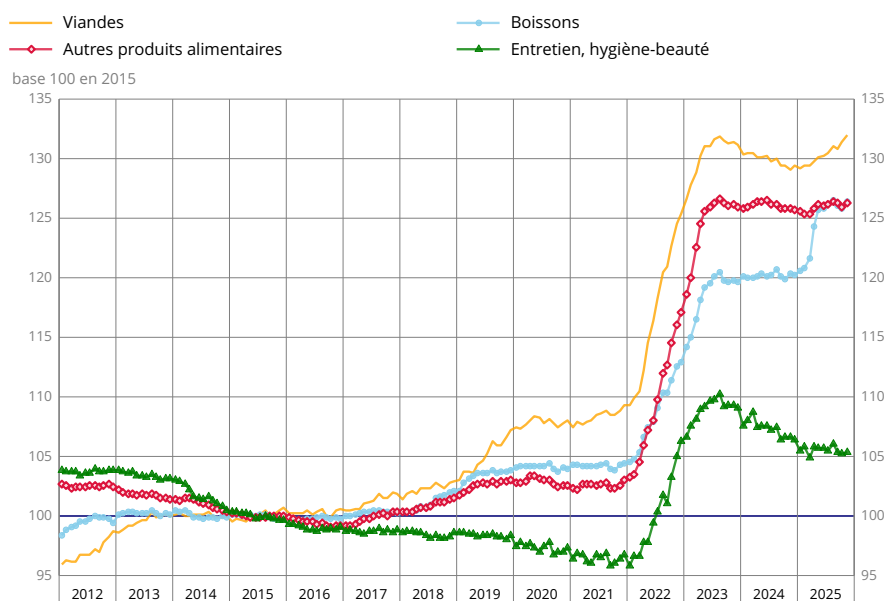
Les prix des boissons vendues en grande distribution rebondissent de 0,4 % sur un mois, après -0,2 % en octobre. Sur un an, ils sont en hausse de +5,0 % comme en octobre.

Les prix des « autres produits alimentaires » rebondissent de 0,3 % sur un mois, après -0,3 % le mois précédent. Sur un an, ils accélèrent : +0,4 % après +0,2 % en octobre.

Baisse sur un an des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution augmentent de 0,2 %, après -0,1 % en octobre. Sur un an, ils baissent à un rythme légèrement moins soutenu : -1,2 %, après -1,3 % le mois précédent.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	127,83	0,3	1,7
- Viandes	132,00	0,4	2,3
- Boissons	126,39	0,4	5,0
- Autres produits alimentaires	126,32	0,3	0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	105,37	0,2	-1,2
Ensemble : Grande distribution	124,03	0,3	1,3

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le jeudi 15 janvier 2026 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lenglard
ISSN 0151-1475