



En septembre 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, baissent de 0,2 % sur un mois, après +0,3 % en août.
Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un mois, après +0,2 % en août.
Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois (-0,1 % après +0,3 % en août).

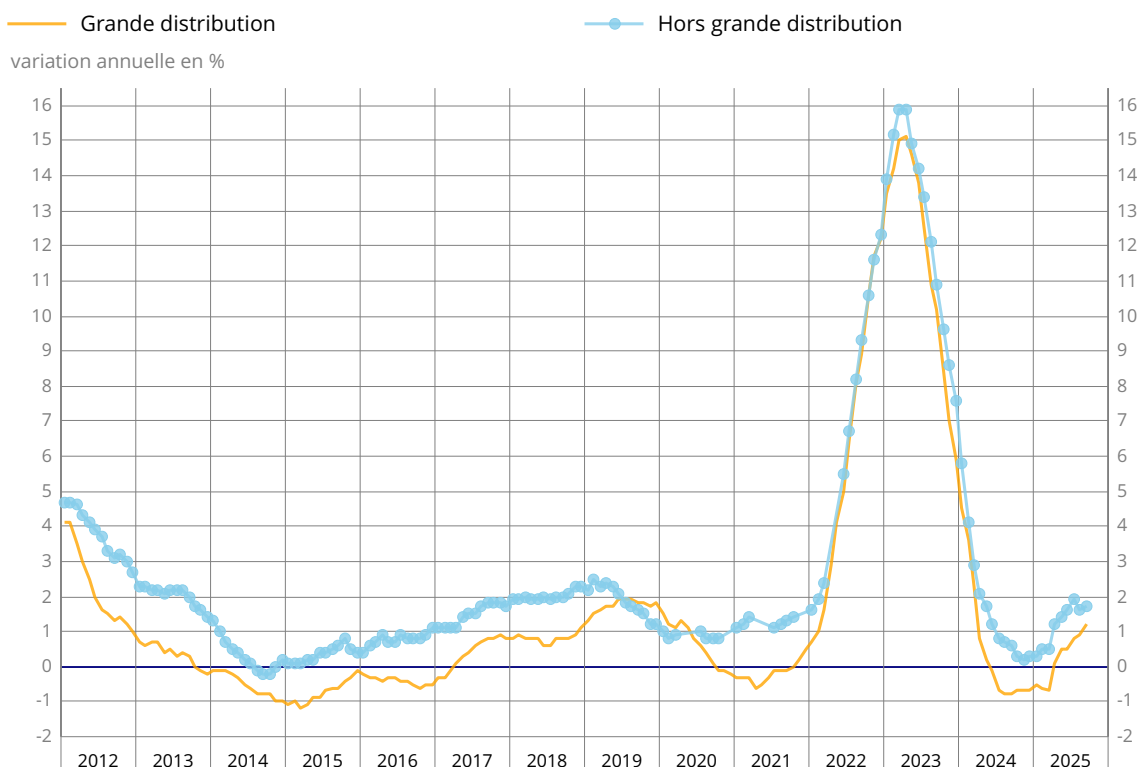
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent plus fortement : +1,2 %, après +0,9 % en août. Dans la grande distribution étendue, les prix accélèrent également : +1,2 % en septembre, après +1,0 % le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation accélèrent légèrement sur un an : +1,7 % après +1,6 % en août.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent également sur un an : +1,4 % après +1,2 % en août.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	septembre 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	123,80	-0,2	1,2
Grande distribution étendue	124,43	-0,2	1,2
Hors grande distribution	134,95	0,0	1,7
Toutes formes de vente	126,97	-0,1	1,4

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution augmentent pour le sixième mois consécutif

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution se replient légèrement en septembre 2025 : -0,1 %, après +0,3 % en août. Sur un an, ces prix accélèrent de nouveau : +1,5 % après +1,3 % en août ; ils sont en hausse pour le sixième mois consécutif.

Les prix des viandes vendues en grande distribution se replient légèrement sur un mois : -0,1 % après +0,5 % en août. Sur un an, ils augmentent de 1,1 %, après +0,8 % en août.

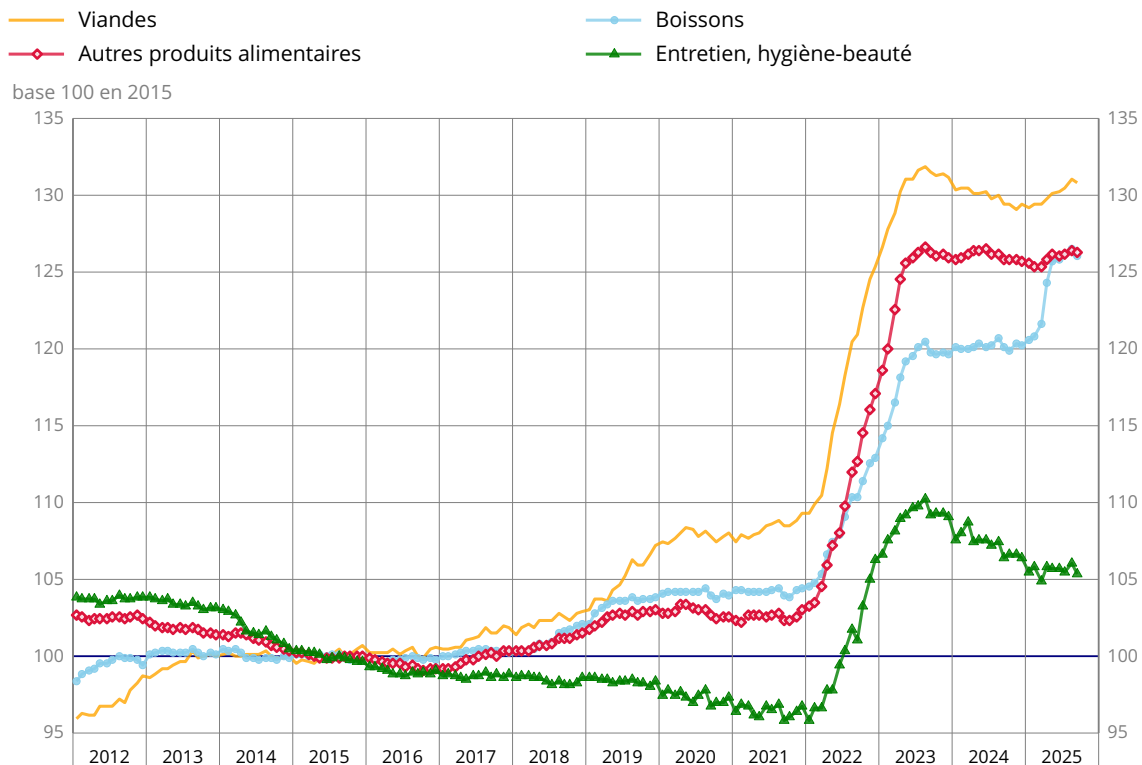
Les prix des boissons vendues en grande distribution baissent de 0,3 %, après +0,3 % en août. Sur un an, ils accélèrent légèrement : +4,9 % après +4,8 % en août.

Les prix des « autres produits alimentaires » se replient de 0,1 % sur un mois, après +0,2 % en août. Sur un an, ils accélèrent (+0,4 % après +0,1 % en août).

Sur un an, la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté s'atténue de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se replient nettement de 0,7 %, après +0,5 % en août. Sur un an, ils baissent à un rythme moins soutenu : -1,0 %, après -1,3 % en août.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	septembre 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	127,57	-0,1	1,5
- Viandes	130,83	-0,1	1,1
- Boissons	126,08	-0,3	4,9
- Autres produits alimentaires	126,31	-0,1	0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	105,30	-0,7	-1,0
Ensemble : Grande distribution	123,80	-0,2	1,2

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

- Définitions :
- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
 - Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
 - Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 14 novembre 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lenglard
ISSN 0151-1475