

En août 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 0,9 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - août 2025

Informations Rapides · 12 septembre 2025 · n° 227



En août 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, augmentent de 0,3 % sur un mois, après +0,1 % en juillet.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % sur un mois, après avoir été stables en juillet.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % sur un mois, après avoir été stables en juillet.

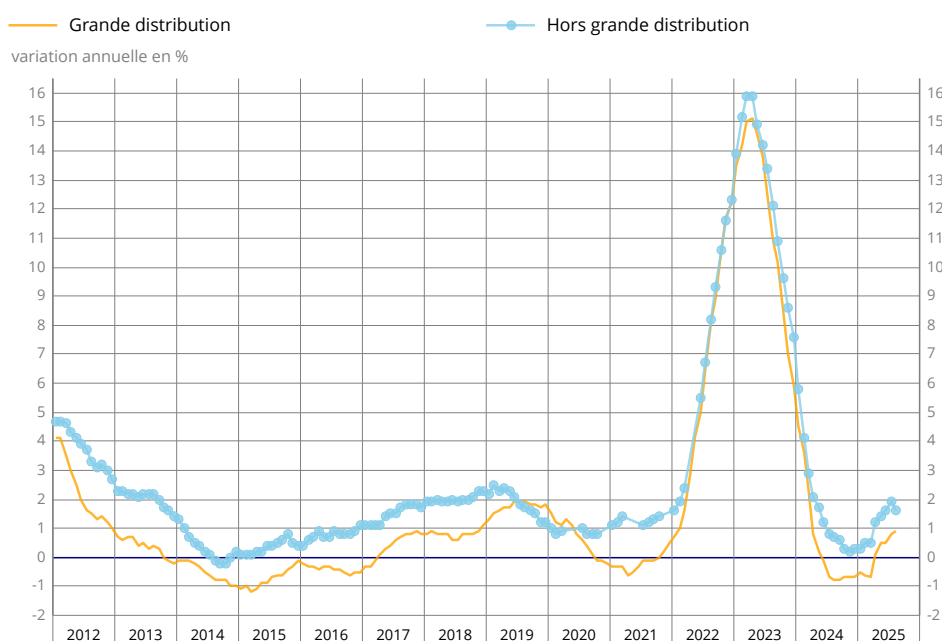
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent légèrement

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent plus fortement : +0,9 %, après +0,8 % en juillet. Dans la grande distribution étendue, les prix accélèrent également : +1,0 % en août, après +0,9 % le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation ralentissent sur un an : +1,6 % après +1,9 % en juillet.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent également sur un an : +1,2 % après +1,3 % en juillet.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	août 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	124,07	0,3	0,9
Grande distribution étendue	124,68	0,3	1,0
Hors grande distribution	134,89	0,2	1,6
Toutes formes de vente	127,13	0,3	1,2

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution augmentent pour le cinquième mois consécutif

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution augmentent de nouveau en août 2025 : +0,3 %, après +0,1 % en juillet. Sur un an, ces prix sont en hausse un peu plus marquée : +1,3 % après +1,2 % en juillet.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de nouveau sur un mois : +0,5 % après +0,1 % en juillet. Sur un an, ils augmentent de 0,8 %, après +0,6 % en juillet.

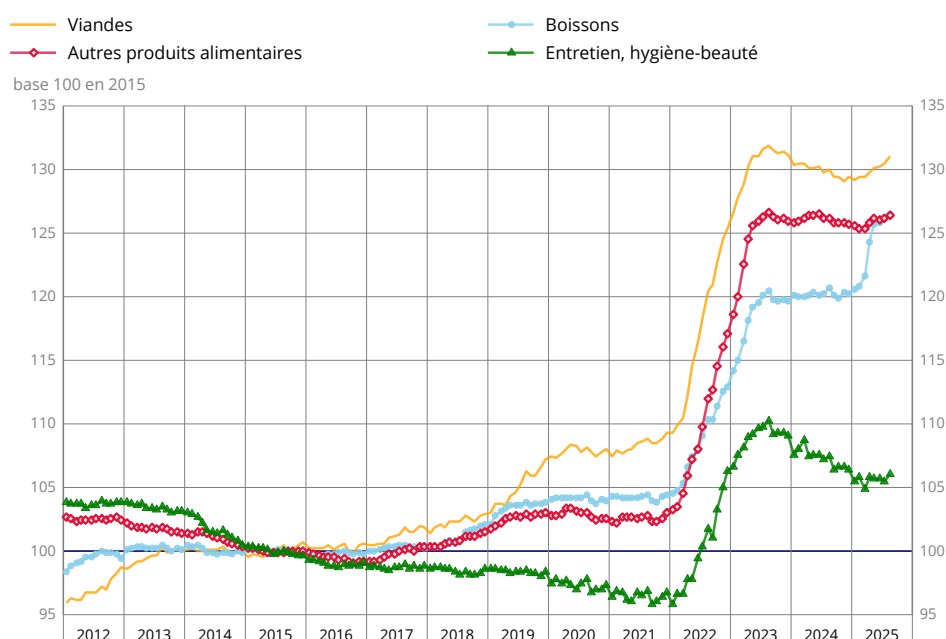
Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,3 %, comme en juillet. Sur un an, ils ralentissent légèrement : +4,8 % après +4,9 % en juillet.

Les prix des « autres produits alimentaires » augmentent de 0,2 % sur un mois, après une stabilité en juillet. Sur un an, ils augmentent légèrement, de 0,1 %, après une stabilité en juillet.

Sur un an, la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté s'atténue légèrement

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution augmentent de 0,5 %, après -0,2 % en juillet. Sur un an, ils baissent à un rythme légèrement moins soutenu : -1,3 %, après -1,6 % en juillet.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	août 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	127,75	0,3	1,3
- Viandes	131,02	0,5	0,8
- Boissons	126,47	0,3	4,8
- Autres produits alimentaires	126,41	0,2	0,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	106,06	0,5	-1,3
Ensemble : Grande distribution	124,07	0,3	0,9

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le mercredi 15 octobre 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lengart
ISSN 0151-1475