

En juillet 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 0,8 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - juillet 2025

Informations Rapides · 14 août 2025 · n° 202



En juillet 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, augmentent légèrement sur un mois, de 0,1 %, après avoir été stables le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables sur le mois de juillet, après +0,2 % en juin.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un mois, comme le mois précédent.

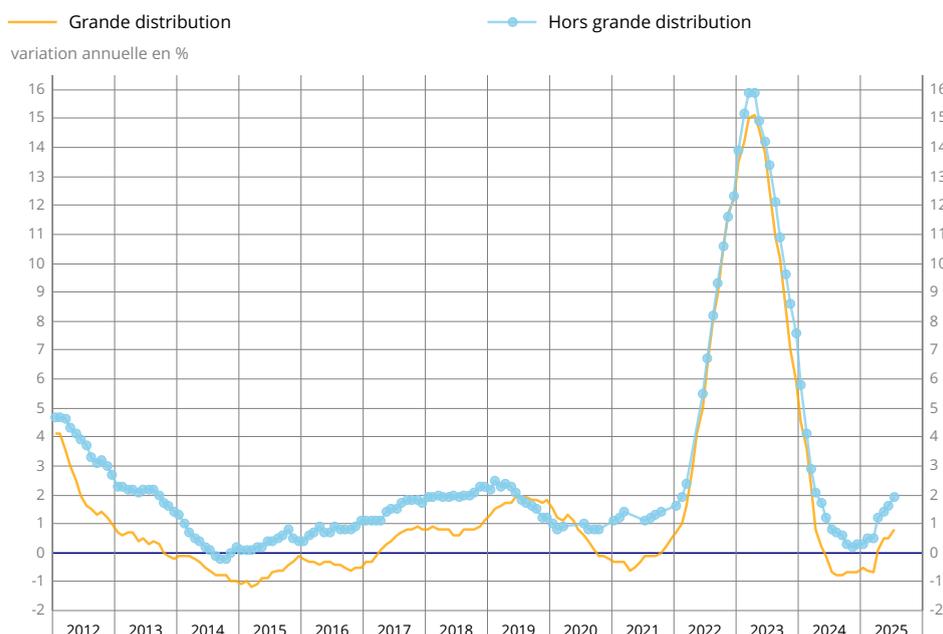
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution accélèrent

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent plus fortement : +0,8 %, après +0,5 % en juin. Dans la grande distribution étendue, les prix accélèrent également, +0,9 % en juillet, après +0,6 % le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation accélèrent sur un an : +1,9 % après +1,6 % en juin.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent plus fortement sur un an : +1,3 % après +1,1 % en juin.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juillet 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	123,69	0,1	0,8
Grande distribution étendue	124,30	0,1	0,9
Hors grande distribution	134,61	0,0	1,9
Toutes formes de vente	126,77	0,0	1,3

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution augmentent pour le quatrième mois consécutif

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution augmentent très légèrement en juillet 2025, +0,1 %, après une stabilité en juin. Sur un an, ces prix sont en hausse plus marquée : +1,2 % après +0,9 % en juin.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de nouveau sur un mois : +0,1 % après +0,2 % en juin. Sur un an, ils augmentent de 0,6 %, après avoir été stables les deux mois précédents.

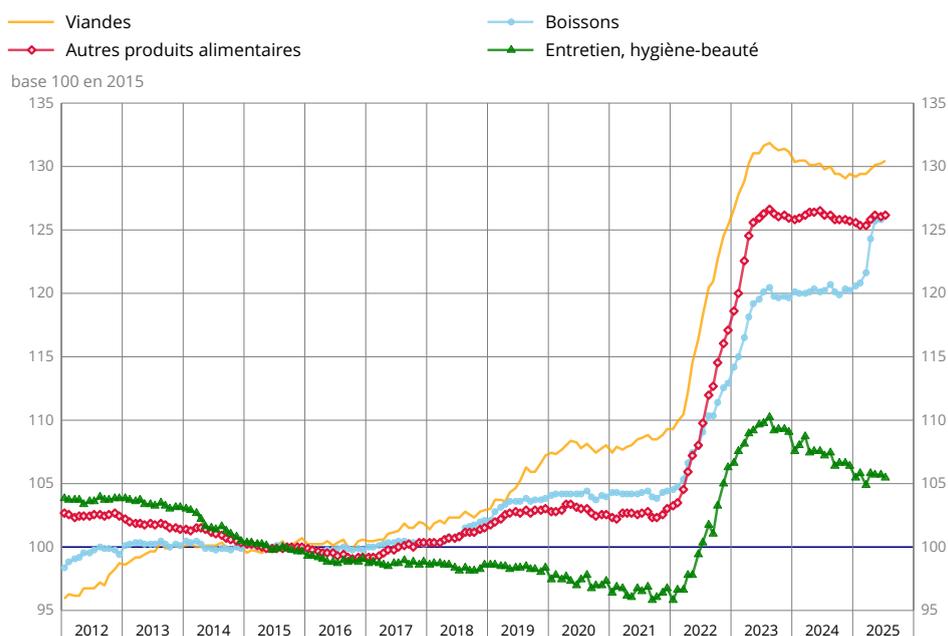
Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,3 % après +0,1 % en juin. Sur un an, leur hausse s'accroît : +4,9 % après +4,8 % en juin.

Les prix des « autres produits alimentaires » sont stables sur un mois, après une légère baisse de 0,1 % en juin. Sur un an, ils sont stables également, après -0,3 % le mois précédent.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté baissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution baissent légèrement, de 0,2 %, après avoir été stable en juin. Sur un an, ils baissent de nouveau : -1,6 %, après -1,7 % en juin.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juillet 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	127,40	0,1	1,2
- Viandes	130,43	0,1	0,6
- Boissons	126,13	0,3	4,9
- Autres produits alimentaires	126,12	0,0	0,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	105,49	-0,2	-1,6
Ensemble : Grande distribution	123,69	0,1	0,8

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 12 septembre 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lenglard
ISSN 0151-1475