

Au deuxième trimestre 2025, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques hors campings est en hausse de 5,4 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - deuxième trimestre 2025

Informations Rapides · 20 août 2025 · n° 203

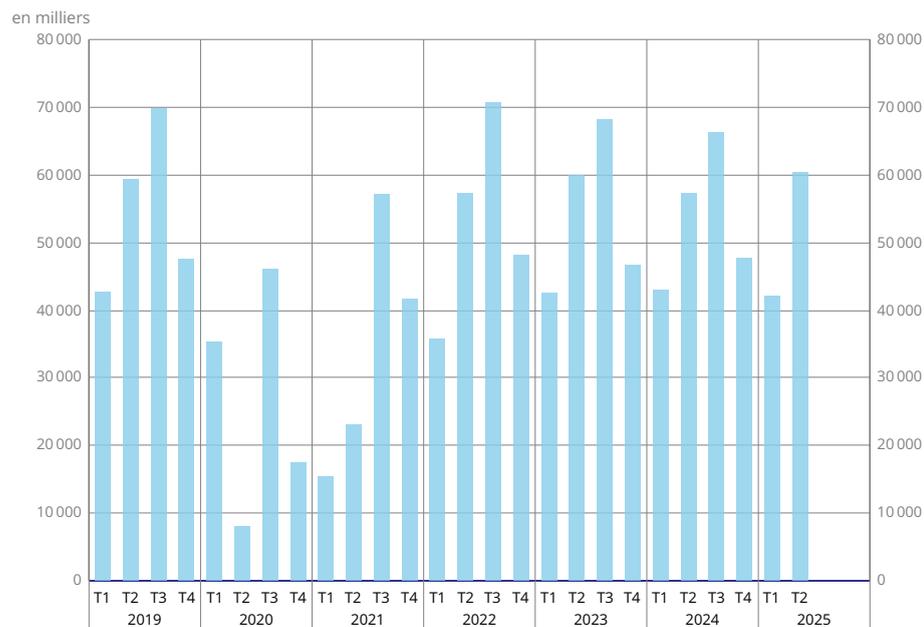


Au deuxième trimestre 2025, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 5,4 % à son niveau du deuxième trimestre 2024. La fréquentation augmente à la fois dans les hôtels (+5,2 %) et dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, +6,1 %). Sur un an, la fréquentation de la clientèle non résidente augmente davantage que celle de la clientèle résidente.

La fréquentation progresse pour toutes les catégories d'hôtels, hormis pour les non classés

Au deuxième trimestre 2025, la fréquentation hôtelière atteint 60,3 millions de nuitées, soit près de 3 millions de nuitées de plus qu'au deuxième trimestre 2024. Sur un an, la fréquentation de la clientèle résidente s'accroît de 1,9 % (soit près de 700 000 nuitées supplémentaires), et celle de la clientèle non résidente de 10,9 % (soit près de 2,3 millions de nuitées de plus).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Seule la fréquentation des hôtels non classés diminue (-13,0 %), du fait de la désaffection des clients résidents comme des non résidents. Dans toutes les autres catégories d'hôtels, la fréquentation augmente, d'autant plus fortement que le niveau de gamme s'élève (+2,3 % dans les hôtels classés 1 ou 2 étoiles, +6,6 % dans les hôtels 3 étoiles et +10,7 % dans les 4 ou 5 étoiles).

La fréquentation est en hausse dans toutes les zones touristiques (+3,6 % sur le littoral, +3,0 % dans les massifs de montagne et +6,1 % en dehors de ces territoires). Elle augmente aussi quelle que soit la densité du territoire, mais plus fortement dans l'urbain dense (+7,3 %) que dans l'urbain intermédiaire (+3,2 %) et dans les communes rurales (+1,6 %).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – deuxième trimestre 2025

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T2 2024 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non résidents	Totales	Résidents	Non résidents
TOTAL	83,5	33,4	5,4	3,0	10,7
Hôtels	60,3	38,5	5,2	1,9	10,9
- Non classé	4,9	25,5	-13,0	-14,4	-8,6
- 1 et 2 étoiles	11,2	27,2	2,3	-1,0	12,6
- 3 étoiles	24,1	36,0	6,6	3,6	12,4
- 4 et 5 étoiles	20,1	51,1	10,7	9,5	12,0
Zonage touristique					
- Littoral	12,4	30,0	3,6	2,4	6,6
- Massifs de montagne (hors littoral)	7,0	28,9	3,0	1,9	5,9
- Hors littoral et montagne	40,9	42,8	6,1	1,7	12,5
Densité de la commune					
- Urbain dense	33,5	47,7	7,3	3,2	12,3
- Urbain intermédiaire	17,6	27,9	3,2	1,3	8,4
- Rural	9,2	25,4	1,6	-0,1	7,0
Autres hébergements collectifs touristiques	23,2	20,0	6,1	5,2	10,0
- Résidences de tourisme	16,8	21,8	7,0	6,8	8,0
- Autres	6,4	15,0	3,8	1,6	18,6
Zonage touristique					
- Littoral	7,5	16,6	2,6	1,0	11,6
- Massifs de montagne (hors littoral)	4,4	20,6	3,5	2,5	7,4
- Hors littoral et montagne	11,3	22,0	9,8	9,6	10,2
Densité de la commune					
- Urbain dense	9,0	24,2	8,0	7,0	11,4
- Urbain intermédiaire	5,8	16,2	3,7	2,0	13,1
- Rural	8,5	18,1	5,9	5,8	6,5

Données définitives jusqu'en mai 2025, provisoires pour juin 2025.

Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est supérieur de 2,4 % à celui du deuxième trimestre 2024.

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

Confirmant la tendance baissière observée depuis la crise sanitaire, le tourisme d'affaires dans les hôtels poursuit son déclin au deuxième trimestre 2025 (-9,9 % par rapport à la même période de 2024, soit deux millions de nuitées hôtelières en moins). Cette baisse touche à la fois les communes urbaines et rurales.

Nuitées hôtelières pour motif d'affaires, selon la densité de la commune

Densité communale	Nuitées d'affaires (en millions)	Part de la clientèle d'affaires (en %)	Évolution des nuitées d'affaires par rapport au T2 2024 (en %)
Urbain dense	10,9	32,4	-8,1
Urbain intermédiaire	5,0	28,4	-15,2
Rural	2,3	25,5	-6,3
Ensemble	18,2	30,2	-9,9

Données définitives jusqu'en mai 2025, provisoires pour juin 2025.

Lecture : Dans les hôtels des communes rurales, le nombre de nuitées pour motif d'affaires est inférieur de 6,3 % à celui du second trimestre 2024.

Champ : France, hôtels.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La clientèle non résidente en nette hausse dans les hôtels

La clientèle non résidente augmente fortement dans les hôtels au deuxième trimestre 2025 par rapport à son niveau du deuxième trimestre 2024 (+10,9 %), quelle que soit l'origine de la clientèle. Parmi les non résidents originaires d'Europe, la fréquentation de la clientèle allemande est celle qui s'accroît le plus (+15,6 %, soit 300 000 nuitées supplémentaires).

Hors Europe, la fréquentation des clientèles en provenance des États-Unis augmente aussi nettement (+16,3 %, soit 500 000 nuitées en plus), comme celle en provenance d'Asie-Océanie (+12,3 %, soit 300 000 nuitées en plus).

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle

Unités : Nuitées en millions, évolution en %.

	T2 2025 (en millions)	Évolution par rapport au T2 2024 (en %)
Nuitées résidentes	37,1	1,9
Nuitées non résidentes	23,2	10,9
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	14,9	8,9
<i>dont Allemagne</i>	2,5	15,6
<i>dont Belgique</i>	1,4	7,6
<i>dont Pays-Bas</i>	1,1	6,0
<i>dont Royaume-Uni</i>	2,7	0,0
Nuitées États-Unis	3,7	16,3
Nuitées Asie et Océanie	2,8	12,3
Autres nuitées non résidentes	1,8	14,8
Nuitées totales	60,3	5,2

Données définitives jusqu'en mai 2025, provisoires pour juin 2025.

Champ : France, hôtels.

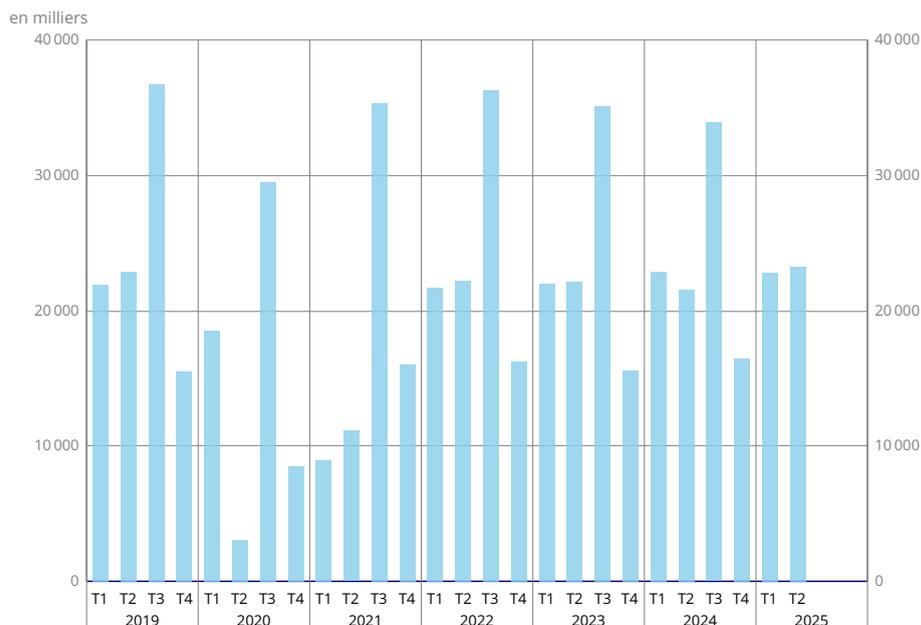
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme est supérieure à son niveau du deuxième trimestre 2024

Au deuxième trimestre 2025, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine s'établit à 23,2 millions de nuitées. Elle augmente de 6,1 % par rapport à son niveau du deuxième trimestre 2024, soit 1,3 million de nuitées supplémentaires. Cette hausse est due à l'augmentation de la fréquentation de la clientèle résidente (+5,2 %) ainsi qu'à celle de la clientèle non résidente (+10,0 %). La fréquentation progresse à la fois dans les résidences de tourisme (+7,0 %) et dans les autres types d'hébergements (+3,8 %).

La fréquentation augmente dans toutes les zones touristiques (+2,6 % sur le littoral, +3,5 % dans les massifs de montagne et +9,8 % en dehors de ces territoires). Les nuitées sont également en hausse quelle que soit la densité du territoire (+8,0 % dans l'urbain dense, +3,7 % dans l'urbain intermédiaire et +5,9 % dans le rural).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Révisions

Par rapport aux estimations provisoires diffusées le 21 mai 2025, l'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au premier trimestre 2025 est révisée à la baisse (-1,9 % contre -1,5 %). Cette révision provient de l'intégration de réponses tardives d'établissements.

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le jeudi 20 novembre 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Fabrice Lenglard
ISSN 0151-1475