

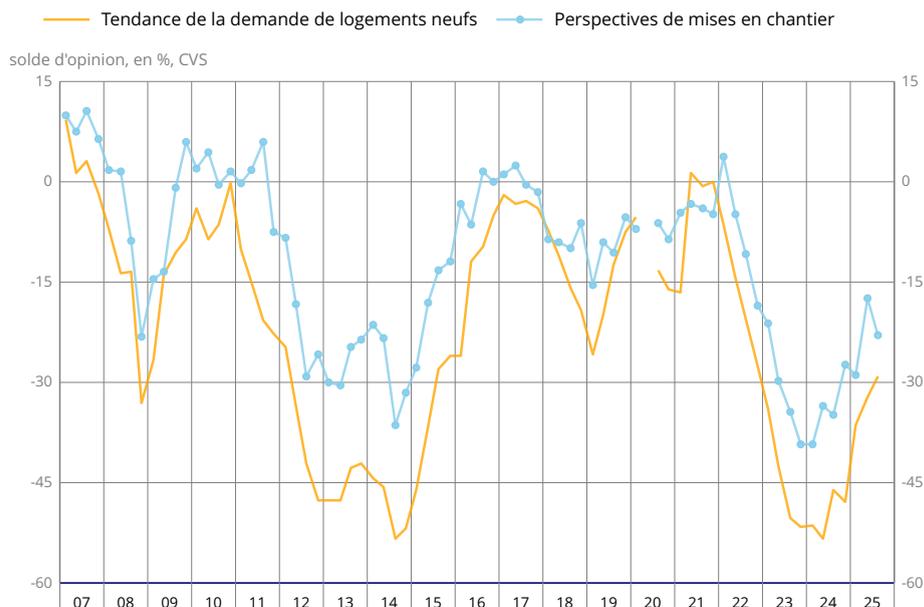


Avertissement

Les coefficients saisonniers ont été actualisés en juillet 2025, comme usuellement à cette période. Il en résulte des révisions de l'ensemble des résultats précédemment publiés au titre de cette enquête. Ces révisions sont pour la plupart relativement mineures et ne modifient pas la lecture du diagnostic conjoncturel.

En juillet 2025, l'opinion des promoteurs sur les perspectives de mises en chantier se dégradent. Ils sont aussi plus pessimistes en ce qui concerne la mise à l'étude de nouveaux projets et l'évolution des moyens de financements de leur clientèle, malgré une opinion un peu moins défavorable sur la demande qui leur est adressée.

Tendance de la demande de logements neufs et perspectives de mises en chantier



Les données du deuxième trimestre 2020 ne sont pas disponibles, l'enquête ayant été annulée dans le contexte de la crise sanitaire.
Source : Insee.

Les perspectives de mises en chantier se replient nettement malgré une opinion sur la demande un peu moins défavorable

En juillet 2025, le solde d'opinion relatif aux perspectives de mises en chantier de logements se replie, et ce particulièrement pour les logements destinés à l'habitat locatif (principalement social). Les perspectives de mises en chantier de logement destinés à la vente diminuent également, dans une moindre mesure. En dépit d'une augmentation marquée sur un an, ces trois soldes demeurent nettement en dessous de leur moyenne de long terme.

Les promoteurs sont également bien moins nombreux que lors du trimestre précédent à envisager la mise à l'étude de nouveaux programmes avec des architectes ou des bureaux d'études. Cette proportion recule ainsi fortement, et se rapproche des niveaux historiquement bas où elle a évolué entre juillet 2023 et octobre 2024, sans les atteindre toutefois.

Pour autant, l'amélioration de l'opinion des promoteurs sur la demande de logements qui leur est adressée se poursuit. Le solde correspondant augmente pour le troisième trimestre consécutif tout en restant nettement au-dessous de sa moyenne de longue période.

Le solde d'opinion sur les stocks de logements invendus recule nettement, et se rapproche de sa moyenne de longue période.

Les promoteurs sont moins optimistes sur l'évolution des moyens de financement de leurs clients

En juillet 2025, l'opinion des promoteurs quant aux perspectives d'évolution des moyens de financement de leurs clients se dégrade : le solde associé se replie fortement et retrouve sa moyenne de longue période.

Le solde d'opinion correspondant à l'évolution de l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf au cours des trois derniers mois est stable quant à lui, presque au niveau de sa moyenne de long terme.

Le solde d'opinion relatif à l'évolution du prix moyen des logements mis en vente recule légèrement, et reste bien au-dessous de sa moyenne de long terme.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Solde d'opinion, en % CVS

	Moy.*	Oct. 24	Jan. 25	Avr. 25	Juil. 25
Demande de logements	-12	-48	-37	-32	-29
Perspectives de mises en chantier de logements	-9	-27	-29	-17	-23
<i>destinés à la vente</i>	-17	-44	-48	-33	-37
<i>destinés à la location</i>	1	0	-5	3	-5
Entreprises envisageant de mettre à l'étude de nouveaux programmes **	62	49	53	57	51
Stocks de logements invendus	-25	-14	-17	-15	-20
Prix moyen des logements mis en vente	7	-14	-19	-8	-10
Évolution de l'apport personnel des candidats	-18	-21	-22	-17	-17
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-12	-19	-4	-21

* Moyenne depuis juillet 1991.

** Proportions d'entreprises, en % des réponses, CVS.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière – Insee.

Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage des réponses « supérieures à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieures à la normale » ou « en baisse ».

Les réponses à cette enquête ont été collectées entre le 25 juin 2025 et le 22 juillet 2025. Le taux de réponse à cette enquête est habituellement plus faible que celui mesuré dans la plupart des autres enquêtes de conjoncture auprès des entreprises.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles dans l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 24 octobre 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous sur Bluesky (@Insee.fr) et sur X (@InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Direction de la publication : Fabrice Lengart

ISSN 0151-1475