

En mai 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 0,5 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - mai 2025

Informations Rapides · 13 juin 2025 · n° 147



En mai 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, augmentent de 0,4 % sur un mois, après +0,7 % en avril.

Hors grande distribution et toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % sur un mois, après +0,7 % en avril.

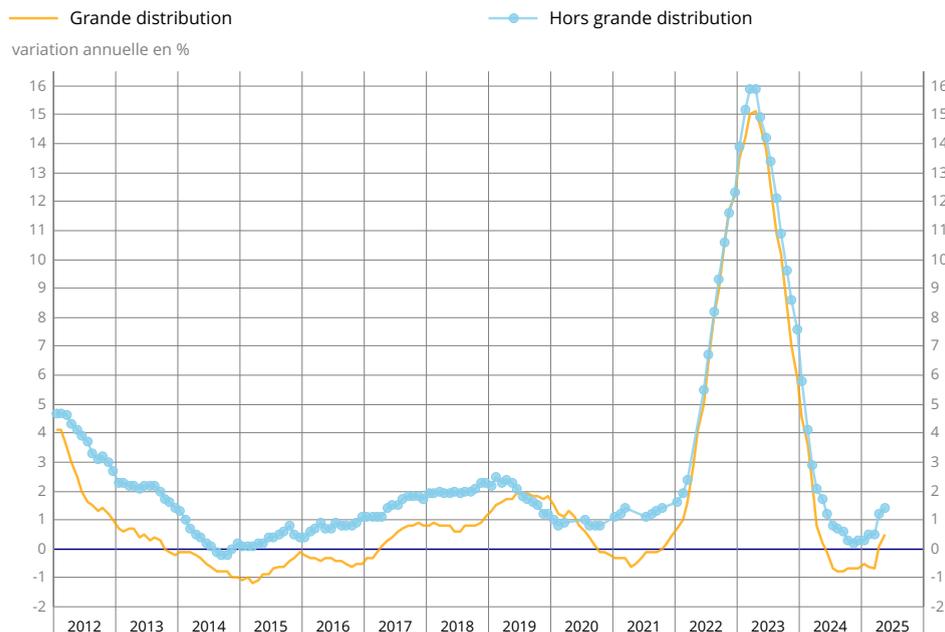
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de nouveau

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de nouveau : +0,5 % après une quasi-stabilité en avril (+0,1 %). Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent également sur un an : +0,6 % après +0,3 % en avril.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de nouveau sur un an : +1,4 % après +1,2 % en avril.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent sur un an : +1,0 % après +0,7 % en avril.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	mai 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	123,62	0,4	0,5
Grande distribution étendue	124,23	0,4	0,6
Hors grande distribution	134,37	0,3	1,4
Toutes formes de vente	126,68	0,3	1,0

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution augmentent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution augmentent de nouveau en mai 2025 : +0,5 % après +0,7 % en avril. Sur un an, ces prix sont en hausse : +0,8 % après +0,4 % en avril.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de nouveau sur un mois : +0,3 % après +0,2 % en avril. Sur un an, ils sont stables, après -0,3 % en avril.

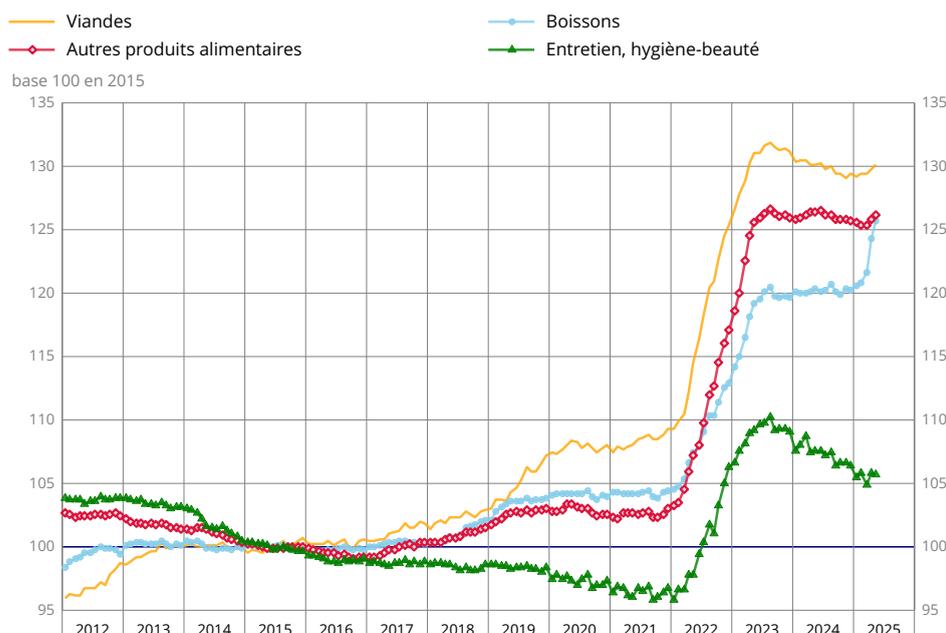
Les prix des boissons vendues en grande distribution continuent d'augmenter : +1,1 % après +2,2 % en avril. Sur un an, la hausse des prix s'accroît de nouveau : +4,4 % après +3,5 % en avril.

Les prix des « autres produits alimentaires » augmentent de nouveau sur un mois : +0,3 %, comme en avril. Sur un an, ils baissent à un rythme moins soutenu : -0,2 % après -0,5 % en avril.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté baissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont quasi stables (-0,1 %), après +0,9 % en avril. Sur un an, les prix baissent de nouveau : -1,7 % après -1,5 % en avril.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	mai 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	127,28	0,5	0,8
- Viandes	130,09	0,3	0,0
- Boissons	125,66	1,1	4,4
- Autres produits alimentaires	126,18	0,3	-0,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	105,72	-0,1	-1,7
Ensemble : Grande distribution	123,62	0,4	0,5

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 11 juillet 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X [@InseeFr](https://x.com/InseeFr) : x.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475