

Au premier trimestre 2025, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques diminue de 1,5 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - premier trimestre 2025



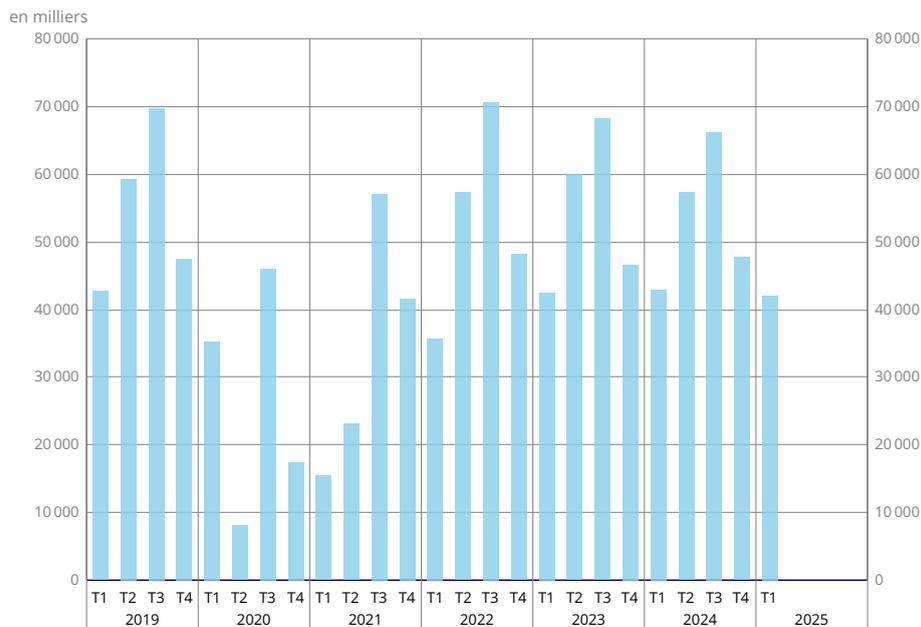
Informations Rapides · 21 mai 2025 · n° 123

Au premier trimestre 2025, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est inférieure de 1,5 % à son niveau du premier trimestre 2024 ; ce repli sur un an est porté par un mois de mars en retrait. La baisse de fréquentation est plus forte pour les hôtels (-2,0 %) que pour les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, -0,5 %).

La fréquentation ne progresse que dans les hôtels haut de gamme

Au premier trimestre 2025, la fréquentation hôtelière atteint 42,2 millions de nuitées. Elle diminue de 2,0 % par rapport à celle du premier trimestre 2024. La fréquentation de la clientèle résidente décroît de 3,8 % (soit d'un peu plus d'un million de nuitées), tandis que la fréquentation de la clientèle non résidente est en hausse de 1,6 % sur un an (soit d'un peu plus de 222 000 nuitées).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Seule la fréquentation des hôtels classés de 4 à 5 étoiles augmente (+4,6 %), grâce à une hausse du nombre de clients à la fois résidents et non résidents. Dans toutes les autres catégories d'hôtels, la fréquentation baisse, d'autant plus fortement que la catégorie de gamme diminue (-18,4 % dans les hôtels non classés, -5,6 % dans les hôtels de 1 ou 2 étoiles et -1,5 % dans les hôtels 3 étoiles).

La fréquentation diminue dans toutes les zones touristiques (-2,7 % dans les massifs de montagne, -1,3 % sur le littoral et -2,0 % en dehors de ces territoires). La fréquentation hôtelière diminue aussi quelle que soit la densité du territoire, mais la baisse est moins importante dans les communes urbaines denses (-0,6 % dans l'urbain dense, -4,2 % dans l'urbain intermédiaire et -3,5 % dans le rural).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – premier trimestre 2025

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T1 2024 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non résidents	Totales	Résidents	Non résidents
TOTAL	65,2	30,1	-1,5	-2,4	0,7
Hôtels	42,2	34,1	-2,0	-3,8	1,6
- Non classés	3,4	22,6	-18,4	-19,2	-15,6
- 1 et 2 étoiles	7,9	24,0	-5,6	-6,2	-3,8
- 3 étoiles	16,5	31,9	-1,5	-2,8	1,6
- 4 et 5 étoiles	14,3	45,1	4,6	3,6	5,9
Zonage touristique					
- Littoral	6,5	19,1	-1,3	-1,5	-0,6
- Massifs de montagne (hors littoral)	6,6	34,4	-2,7	-6,7	6,0
- Hors littoral et montagne	29,1	37,4	-2,0	-3,7	0,9
Densité de la commune					
- Urbain dense	24,4	40,8	-0,6	-1,8	1,3
- Urbain intermédiaire	11,1	22,1	-4,2	-5,5	0,5
- Rural	6,6	29,7	-3,5	-6,4	4,1
Autres hébergements collectifs touristiques	23,0	22,7	-0,5	-0,1	-1,7
- Résidences de tourisme	17,7	23,4	0,2	1,1	-2,7
- Autres	5,3	20,3	-2,6	-3,8	2,3
Zonage touristique					
- Littoral	2,3	11,6	-8,4	-8,5	-7,5
- Massifs de montagne (hors littoral)	12,5	28,3	-2,7	-3,8	0,1
- Hors littoral et montagne	8,2	17,4	5,7	8,3	-5,0
Densité de la commune					
- Urbain dense	6,7	19,4	6,0	8,2	-2,2
- Urbain intermédiaire	3,4	18,5	-3,0	-1,9	-7,6
- Rural	12,9	25,6	-2,9	-3,8	-0,3

Données définitives jusqu'en février 2025, provisoires pour mars 2025.

Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 1,5 % à celui du premier trimestre 2024.

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

Le tourisme d'affaires diminue assez nettement au premier trimestre 2025 par rapport à la même période de 2024 (-6,5 %, soit un million de nuitées hôtelières en moins). Cette baisse concerne toutes les zones de densité, mais elle est moins marquée dans l'urbain dense.

Nuitées hôtelières pour motif d'affaires, selon la densité de la commune

Densité communale	Nuitées d'affaires (en millions)	Part de la clientèle d'affaires (en %)	Évolution des nuitées d'affaires par rapport au T1 2024 (en %)
Urbain dense	9,6	39,4	-4,2
Urbain intermédiaire	4,2	37,9	-10,4
Rural	1,8	27,7	-9,1
Ensemble	15,7	37,1	-6,5

Données définitives jusqu'en février 2025, provisoires pour mars 2025.

Lecture : Dans les hôtels des communes rurales, le nombre de nuitées pour motif d'affaires est inférieur de 9,1 % à celui du premier trimestre 2024.

Champ : France, hôtels.

Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La clientèle européenne en net repli dans les hôtels, à la différence de la clientèle extra-européenne

La clientèle non résidente dans les hôtels augmente au premier trimestre 2025 par rapport à son niveau du premier trimestre 2024 (+1,6 %). Mais cette hausse ne concerne que la clientèle non européenne. La fréquentation de la clientèle britannique diminue de 17,9 %, celle des Belges de 3,6 % et celle des Allemands de 2,6 %.

Hors Europe, la fréquentation de la clientèle en provenance des États-Unis augmente fortement de nouveau (+39,2 %) et celle des touristes venant d'Asie-Océanie demeure dynamique (+14,5 %).

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle

Unités : Nuitées en millions, évolution en %.

	T1 2025 (en millions)	Évolution par rapport au T1 2024 (en %)
Nuitées résidentes	27,8	-3,8
Nuitées non résidentes	14,4	1,6
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	9,3	-6,2
<i>dont Allemagne</i>	1,0	-2,6
<i>dont Belgique</i>	0,9	-3,6
<i>dont Pays-Bas</i>	0,6	1,0
<i>dont Royaume-Uni</i>	2,2	-17,9
Nuitées États-Unis	1,9	39,2
Nuitées Asie et Océanie	2,0	14,6
Autres nuitées non résidentes	1,2	5,1
Nuitées totales	42,2	-2,0

Données définitives jusqu'en février 2025, provisoires pour mars 2025.

Champ : France, hôtels.

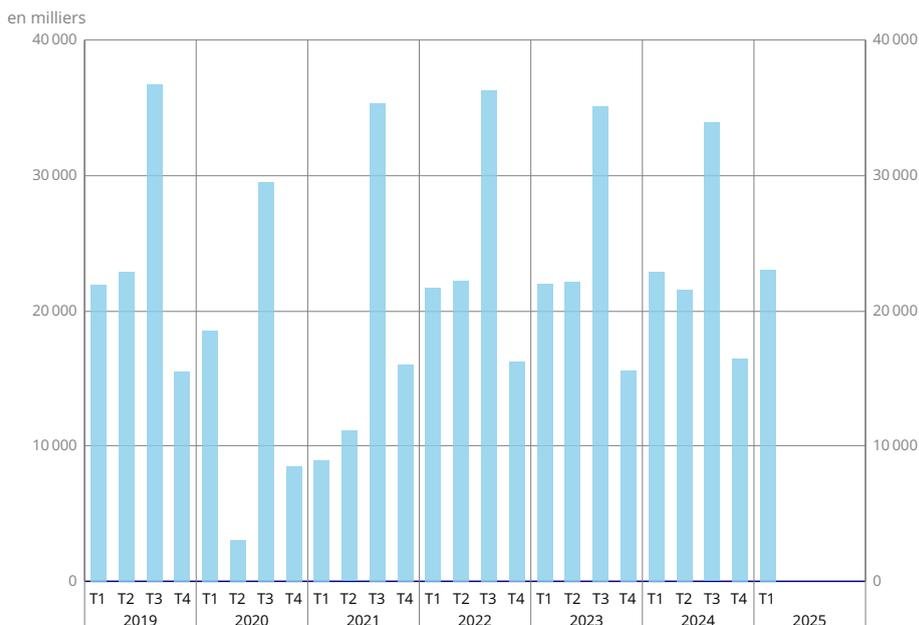
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme est légèrement inférieure à son niveau du premier trimestre 2024

Au premier trimestre 2025, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine s'établit à 23,0 millions de nuitées. Elle diminue de 0,5 % par rapport à son niveau du premier trimestre 2024. Cette baisse est imputable au recul de la clientèle non résidente (-1,7 %). La fréquentation est en légère progression dans les résidences de tourisme (+0,2 %), mais en baisse dans les autres types d'hébergements (-2,6 %).

La fréquentation diminue de 2,7 % dans les massifs de montagne et de 8,4 % sur le littoral. À l'inverse, elle augmente de 5,7 % sur le reste du territoire. Elle augmente assez nettement dans l'urbain dense (+6,0 %), mais diminue dans l'urbain intermédiaire (-3,0 %) et dans le rural (-2,9 %).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Révisions

Les données définitives confirment la hausse de 3,2 % sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au quatrième trimestre 2024, diffusée le 20 février sur la base de données provisoires.

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le mercredi 20 août 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475