

La consommation des ménages en biens diminue fortement en mars 2025 (-1,0 %)

Dépenses de consommation des ménages en biens - mars 2025

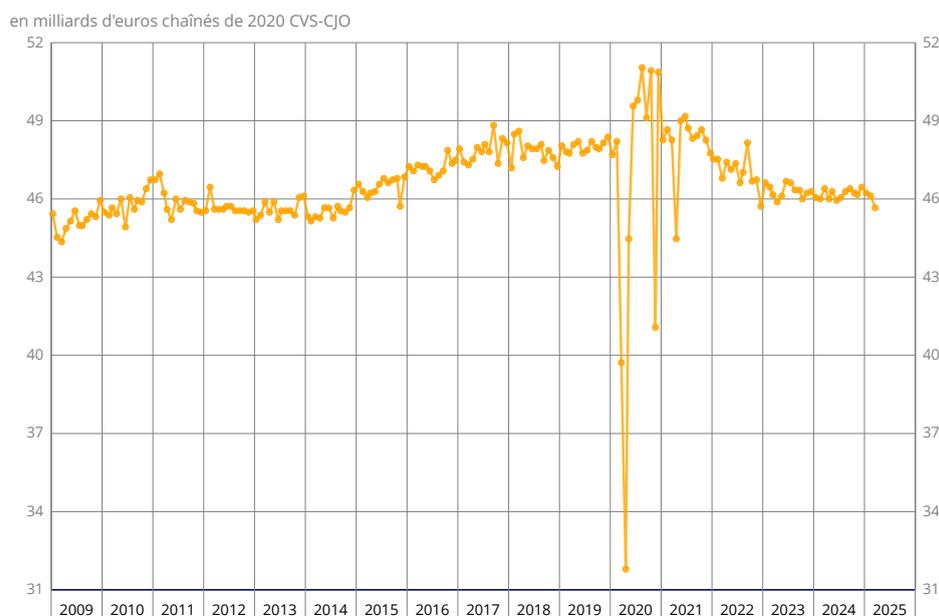
Informations Rapides · 30 avril 2025 · n° 110



En mars 2025, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent fortement sur un mois (-1,0 % en volume* après -0,2 % en février 2025 – données révisées) et atteignent leur plus bas niveau depuis novembre 2014, hors période Covid. Cette baisse, la plus importante depuis décembre 2022, est portée principalement par le repli de la consommation de biens fabriqués (-1,0 %) et par celui de la consommation d'énergie (-1,8 %). La consommation alimentaire diminue de nouveau également (-0,5 %).

Sur l'ensemble du premier trimestre 2025, la consommation des ménages en biens se replie (-0,6 % après +0,1 % au quatrième trimestre 2024).

La consommation totale de biens en volume



Source : Insee.

Biens fabriqués : net repli

En mars 2025, la consommation des ménages en biens fabriqués se replie nettement (-1,0 % après +0,1 % en février 2025 – données révisées), principalement sous l'effet du recul des achats de biens durables (-1,9 %) et, dans une moindre mesure, de celui des achats d'habillement-textile (-0,3 %). Les achats d'autres biens fabriqués, quant à eux, rebondissent légèrement (+0,1 %).

Sur l'ensemble du premier trimestre 2025, la consommation en biens fabriqués se replie (-1,1 % après +0,6 % au quatrième trimestre 2024), du fait du net recul des achats de matériels de transport.

Biens durables : net repli

En mars 2025, la consommation en biens durables se replie nettement (-1,9 % après +0,5 % en février 2025 – données révisées). Ce repli s'explique par un net recul des achats de matériels de transport (-3,0 % après +0,6 % en février 2025 – données révisées), en particulier des véhicules neufs, dans un contexte de durcissement du malus écologique à compter du 1^{er} mars 2025. La consommation en matériels de transport de mars 2025 est ainsi inférieure de 6,6 % à celle de mars 2024. Les achats de biens d'équipement se replient également (-1,0 % après +0,9 % en février 2025 – données révisées).

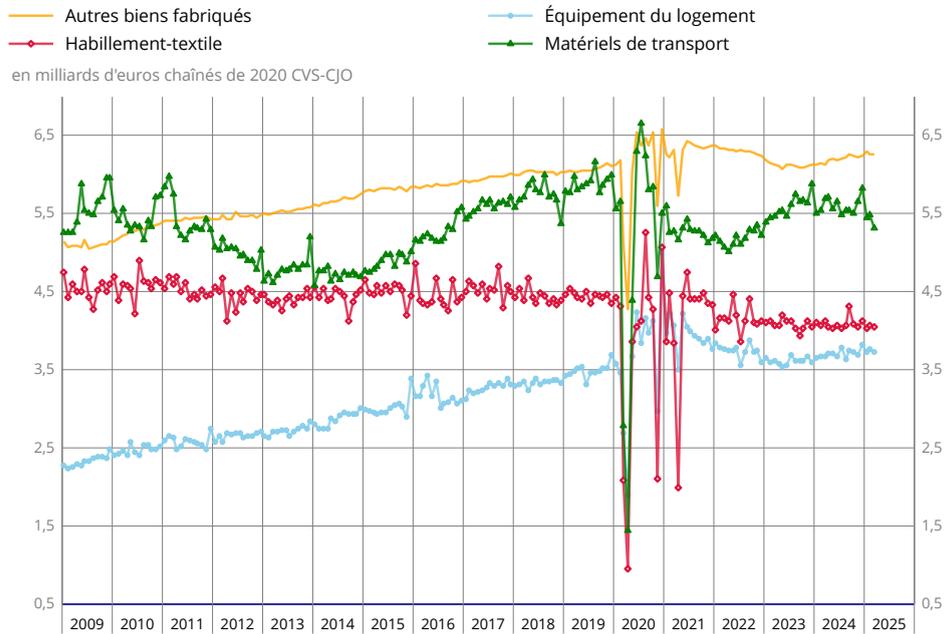
Habillement-textile : repli

En mars 2025, les dépenses en habillement-textile se replient (-0,3 % après +0,6 % en février 2025 – données révisées) sous l'effet d'un recul des dépenses d'habillement.

Autres biens fabriqués : léger rebond

En mars 2025, la consommation en « autres biens fabriqués » rebondit légèrement (+0,1 % après -0,7 % en février 2025 – données révisées).

Décomposition des biens fabriqués



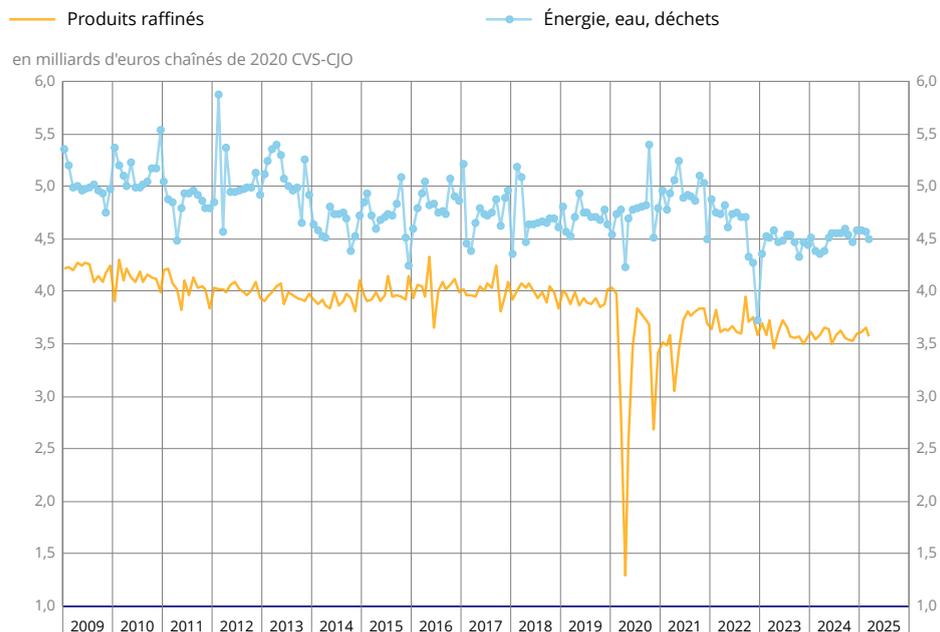
Source : Insee.

Énergie : net recul

En mars 2025, les dépenses en énergie des ménages reculent nettement (-1,8 % après +0,3 % en février 2025 – données révisées). Ce repli provient d'une nette baisse à la fois des achats de produits raffinés (-2,2 % après +1,1 % en février 2025 – données révisées) et des dépenses en énergie hors produits raffinés (-1,6 % après -0,3 % en février 2025 – données révisées), en particulier de gaz et d'électricité.

Sur l'ensemble du premier trimestre 2025, la consommation d'énergie rebondit (+0,9 % après -0,8 % au quatrième trimestre 2024), principalement du fait des produits raffinés.

Décomposition de l'énergie



Source : Insee.

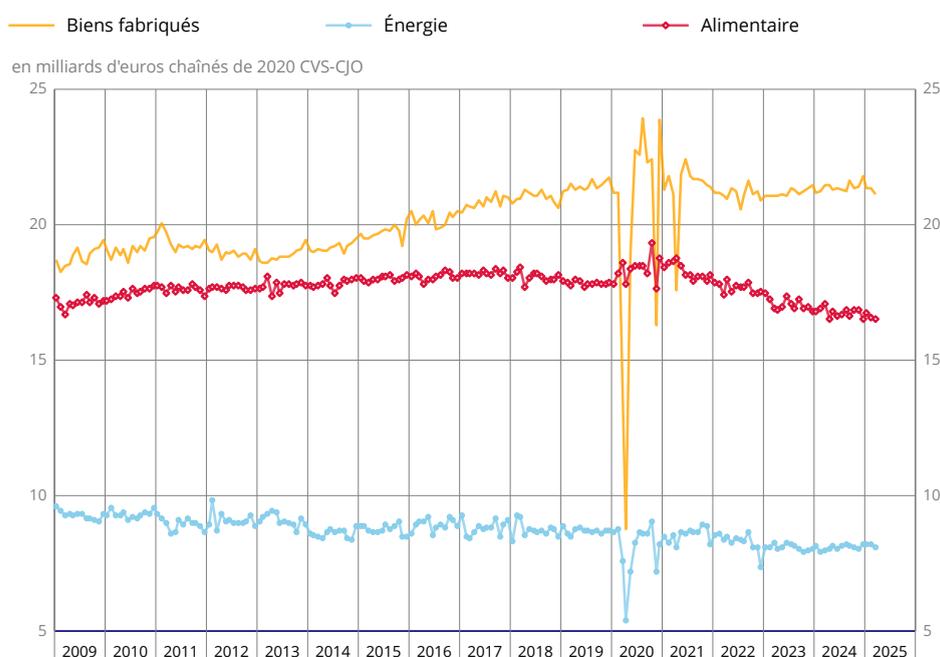
Alimentaire : nouvelle baisse

En mars 2025, la consommation alimentaire des ménages diminue de nouveau (-0,5 % après -0,8 % en février 2025 – données révisées), principalement sous l'effet d'une nouvelle baisse de la consommation de produits agroalimentaires. La consommation alimentaire de mars 2025 est inférieure de 3,2 % à celle de mars 2024.

La consommation de tabac, quant à elle, rebondit légèrement.

Sur l'ensemble du premier trimestre 2025, la consommation alimentaire se replie (-0,8 % après +0,1 % au quatrième trimestre 2024). Ce recul provient notamment de la forte baisse des achats de tabac (-7,2 % après +1,1 % au quatrième trimestre 2024), dans un contexte de hausse des prix. Hors tabac, la consommation alimentaire se replie de 0,2 % ce trimestre (après une stabilité au quatrième trimestre 2024).

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee.

Dépenses de consommation des ménages

(variations en %, données en volume aux prix de l'année précédente chaînés CVS-CJO)

	Poids (1)	Jan. 2025 / Déc. 2024	Fév. 2025 / Jan. 2025	Mars 2025 / Fév. 2025	Mars 25 / Mars 24	T / T-1 (2)
Alimentaire	37	1,1	-0,8	-0,5	-3,2	-0,8
- hors tabac	33	1,9	-0,6	-0,7	-2,6	-0,2
Biens fabriqués	43	-2,2	0,1	-1,0	-1,4	-1,1
- biens durables	22	-4,0	0,5	-1,9	-3,3	-2,2
- dont matériel de transport	11	-6,5	0,6	-3,0	-6,6	-4,4
- dont équipement du logement	8	-2,1	0,9	-1,0	1,4	0,1
- habillement/textile	8	-1,9	0,6	-0,3	-1,8	-0,8
- autres biens fabriqués	13	0,9	-0,7	0,1	2,0	0,6
Énergie	20	0,1	0,3	-1,8	1,5	0,9
- dont énergie, eau, déchets	10	-0,2	-0,3	-1,6	3,1	0,3
- dont produits raffinés	10	0,2	1,1	-2,2	-0,4	1,4
Total	100	-0,5	-0,2	-1,0	-1,5	-0,6
- dont produits manufacturés	84	-0,6	-0,2	-0,9	-2,1	-0,8

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2022.

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents.

Source : Insee.

Révisions

L'évolution de la consommation totale des ménages en biens de février 2025 est revue à la baisse de 0,1 point, à -0,2 % au lieu de -0,1 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées et les coefficients de correction des variations saisonnières (CVS) et de correction des effets des jours ouvrables (CJO) ont été actualisés.

Pour en savoir plus

*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2020) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév. 2). En 2020, elles représentent près de la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1).
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, lunettes, appareils médicaux, etc.).

Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de la consommation des ménages en biens est construit à partir de différentes sources statistiques établies par l'Insee (indice des prix à la consommation, indices de chiffres d'affaires et données de caisse), la Banque de France, le Service des données et études statistiques (Sdes) du ministère en charge de la transition écologique, l'Institut français de la mode (IFM), la Caisse nationale de l'assurance maladie (Cnam), le Syndicat national du caoutchouc et des polymères (SNCP) (devenu elanova le 1^{er} octobre 2022), le Comité professionnel du pétrole (CPDP), le syndicat des entreprises du médicament (Leem), GFK, Logista.

Prochaine publication : 28 mai 2025 à 8h45.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475