

En février 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution diminuent de 0,6 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - février 2025

Informations Rapides · 14 mars 2025 · n° 64



En février 2025, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution, comme dans la grande distribution étendue, sont stables sur un mois, après une quasi-stabilité en janvier (-0,1 %).

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % sur un mois, après une quasi-stabilité en janvier (+0,1 %).

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables (+0,1 %, après -0,1 % en janvier).

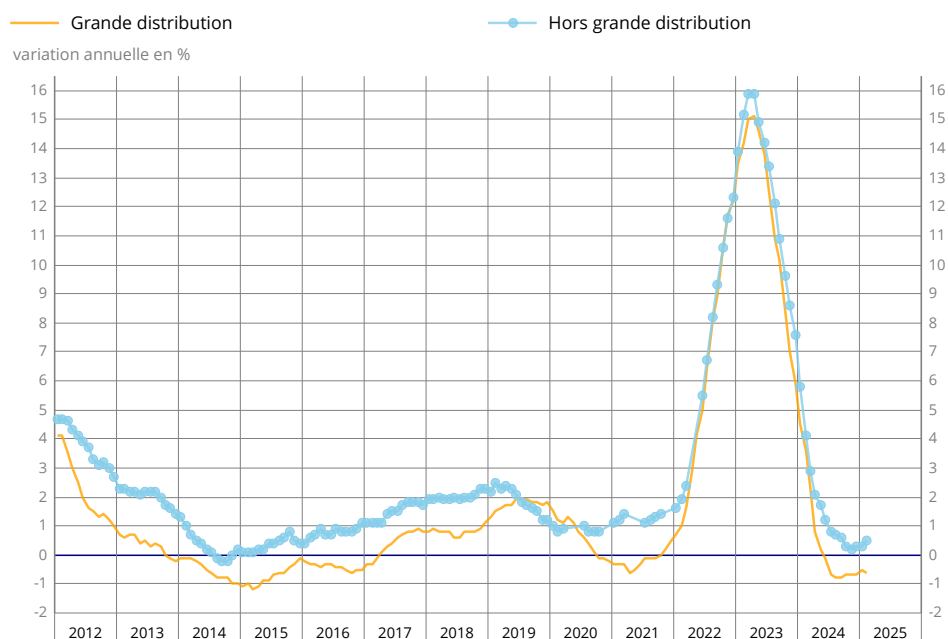
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau : -0,6 %, après -0,5 % en janvier. Dans la grande distribution étendue, les prix diminuent sur un an au même rythme qu'en janvier : -0,4 %.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de nouveau sur un an : +0,5 %, après +0,3 % en janvier.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un an (+0,1 %), après une stabilité en janvier.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	février 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	122,16	0,0	-0,6
Grande distribution étendue	122,75	0,0	-0,4
Hors grande distribution	132,81	0,3	0,5
Toutes formes de vente	125,21	0,1	0,1

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution baissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont stables en février 2025, comme en janvier. Sur un an, ces prix baissent de nouveau : -0,3 %, après -0,2 % en janvier.

Les prix des viandes vendues en grande distribution rebondissent sur un mois : +0,2 %, après -0,2 % en janvier. Sur un an, ils sont de nouveau en baisse : -0,8 %, après -0,9 % en janvier.

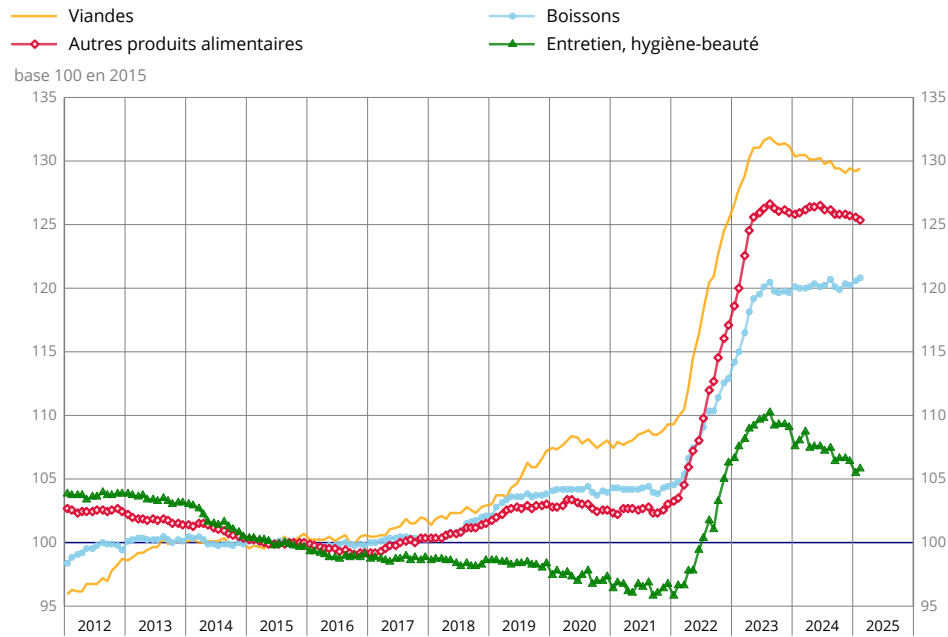
Les prix des boissons vendues en grande distribution sont quasi stables sur un mois : +0,1 %, après +0,3 % en janvier. Ils augmentent de nouveau sur un an : +0,7 %, après +0,5 % en janvier.

Les prix des « autres produits alimentaires » baissent sur un mois : -0,2 %, après -0,1 % en janvier. Sur un an, ils baissent de nouveau : -0,5 %, après -0,2 % en janvier.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent nettement : +0,4 %, après -0,9 % en janvier. Sur un an, ils baissent encore : -2,1 %, après -2,0 % en janvier.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	février 2025	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	125,53	0,0	-0,3
- Viandes	129,44	0,2	-0,8
- Boissons	120,81	0,1	0,7
- Autres produits alimentaires	125,32	-0,2	-0,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	105,81	0,4	-2,1
Ensemble : Grande distribution	122,16	0,0	-0,6

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le mardi 15 avril 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475