

Au quatrième trimestre 2024, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques augmente de 3,2 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - quatrième trimestre 2024

Informations Rapides · 20 février 2025 · n° 40

Erratum du 24/02/2025

Une erreur sur la ventilation de la fréquentation par nuitées hôtelières a été détectée et corrigée. Celle-ci n'impacte ni le total des nuitées, ni les autres ventilations.

Avertissement

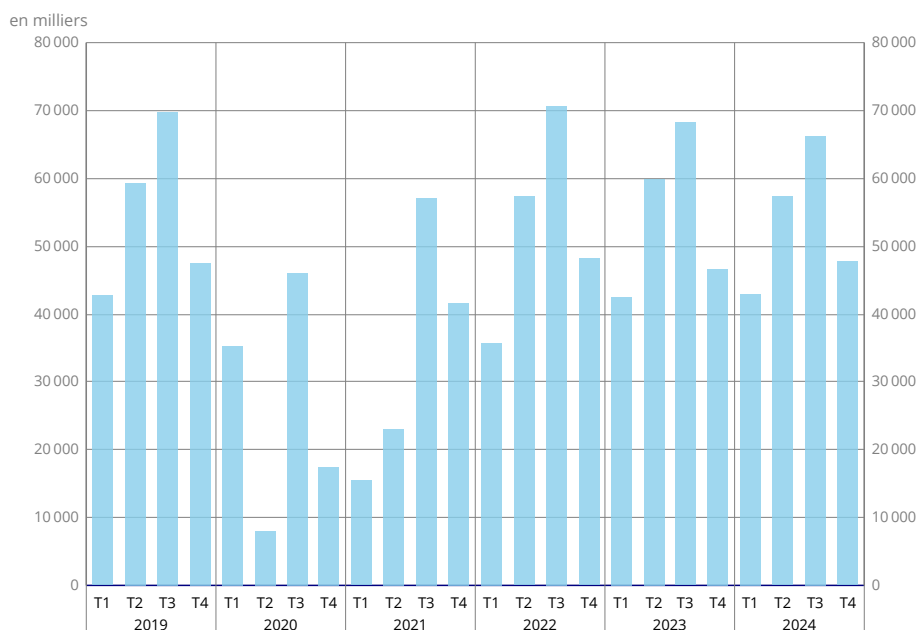
En raison des dégâts occasionnés par le cyclone Chido, l'enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme n'a pas pu être réalisée à Mayotte. Exceptionnellement, les résultats de ce trimestre ne contiennent donc pas les données du mois de décembre de l'archipel, dont le poids est toutefois très faible.

Au quatrième trimestre 2024, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 3,2 % à son niveau du quatrième trimestre 2023. Cette hausse est plus marquée dans les autres hébergements collectifs de tourisme (+5,6 %) que dans les hôtels (+2,5 %).

La fréquentation progresse dans les hôtels de gamme supérieure

Au quatrième trimestre 2024, la fréquentation hôtelière s'établit à 47,8 millions de nuitées. Elle augmente de 2,5 % par rapport à celle du quatrième trimestre 2023. La clientèle non résidente contribue davantage à cette hausse (+5,4 %, soit un peu plus de 830 000 nuitées supplémentaires) que la clientèle résidente (+1,0 %, soit un peu plus de 310 000 nuitées supplémentaires).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

La fréquentation des hôtels de gamme supérieure est la seule contributrice à cette hausse (+3,2 % pour les hôtels 3 étoiles et +8,1 % pour les hôtels 4 ou 5 étoiles). La fréquentation des hôtels 1 et 2 étoiles diminue (-2,3 %) et plus encore celle des hôtels non classés (-9,6 %), sous l'effet du recul de la clientèle résidente comme non résidente.

La fréquentation hôtelière augmente dans l'urbain dense (+3,0 %) comme dans l'urbain intermédiaire (+1,4 %) et dans le rural (+2,2 %). Elle est en hausse dans toutes les zones touristiques, y compris celles étant habituellement moins fréquentées au quatrième trimestre (+3,7 % dans les massifs de montagne, +2,1 % sur le littoral et +2,3 % en dehors du littoral et des massifs de montagne).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques – quatrième trimestre 2024

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T4 2023 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non résidents	Totales	Résidents	Non résidents
TOTAL	64,3	30,4	3,2	2,1	5,8
Hôtels	47,8	34,3	2,5	1,0	5,4
- Non classés	4,2	22,4	-9,6	-9,6	-9,8
- 1 et 2 étoiles	8,8	23,9	-2,3	-1,8	-3,8
- 3 étoiles	18,7	31,8	3,2	2,5	5,0
- 4 et 5 étoiles	16,1	46,0	8,1	5,8	11,0
Zonage touristique					
- Littoral	7,8	22,6	2,1	1,2	5,5
- Massifs de montagne (hors littoral)	5,2	24,7	3,7	2,3	8,4
- Hors littoral et montagne	34,8	38,3	2,3	0,7	5,0
Densité de la commune					
- Urbain dense	28,9	42,5	3,0	1,2	5,4
- Urbain intermédiaire	13,0	21,8	1,4	0,7	4,1
- Rural	5,9	21,8	2,2	0,9	7,3
Autres hébergements collectifs touristiques	16,5	19,2	5,6	4,9	8,4
- Résidences de tourisme	13,3	20,0	5,6	5,0	8,4
- Autres	3,2	16,0	5,4	4,8	8,8
Zonage touristique					
- Littoral	3,4	13,8	0,6	-0,7	9,2
- Massifs de montagne (hors littoral)	3,6	23,1	3,4	1,3	11,2
- Hors littoral et montagne	9,4	19,7	8,5	8,8	7,1
Densité de la commune					
- Urbain dense	7,8	20,9	12,8	14,1	8,2
- Urbain intermédiaire	3,4	14,3	2,7	2,0	7,3
- Rural	5,3	19,9	-1,8	-4,2	9,4

Données définitives jusqu'en novembre 2024, provisoires pour décembre 2024.
Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est supérieur de 1,2 % à celui du quatrième trimestre 2023.
Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

À rebours de cette progression globale, le tourisme d'affaires diminue de 1,3 % au quatrième trimestre 2024 par rapport à la même période de 2023, poursuivant sa tendance à la baisse depuis la fin de la crise sanitaire. Ce recul est particulièrement marqué dans les communes de densité urbaine intermédiaire (-4,2 %), tandis que la fréquentation due au tourisme d'affaires est stable dans les communes urbaines les plus denses (-0,1 %).

Nuitées hôtelières pour motif d'affaires, selon la densité de la commune

Densité communale	Nuitées d'affaires (en millions)	Part de la clientèle d'affaires (en %)	Évolution des nuitées d'affaires par rapport au T4 2023 (en %)
Urbain dense	11,2	38,6	-0,1
Urbain intermédiaire	4,9	37,6	-4,2
Rural	2,0	33,5	-1,0
Ensemble	18,0	37,7	-1,3

Données définitives jusqu'en novembre 2024, provisoires pour décembre 2024.
Lecture : Dans les hôtels des communes rurales, le nombre de nuitées pour motif d'affaires est inférieur de 1,0 % à celui du quatrième trimestre 2023.
Champ : France, hôtels.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La clientèle non résidente en nette hausse dans les hôtels

Au quatrième trimestre 2024, la fréquentation dans les hôtels augmente de façon beaucoup plus marquée pour la clientèle non résidente (+5,4 %) que pour la clientèle résidente (+1.0 %). Les principaux pays européens participent à cette hausse de la fréquentation hôtelière, à l'image de la clientèle néerlandaise (+18,1 %), allemande (+9,8 %) ou belge (+5,8 %), mais à l'exception de la clientèle britannique (-24,6 %). Hors Europe, la fréquentation de la clientèle en provenance des États-Unis augmente fortement (+36,1 %), celle des touristes venant d'Asie-Océanie plus modérément (+6,5 %).

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle

Unités : Nuitées en millions, évolution en %.

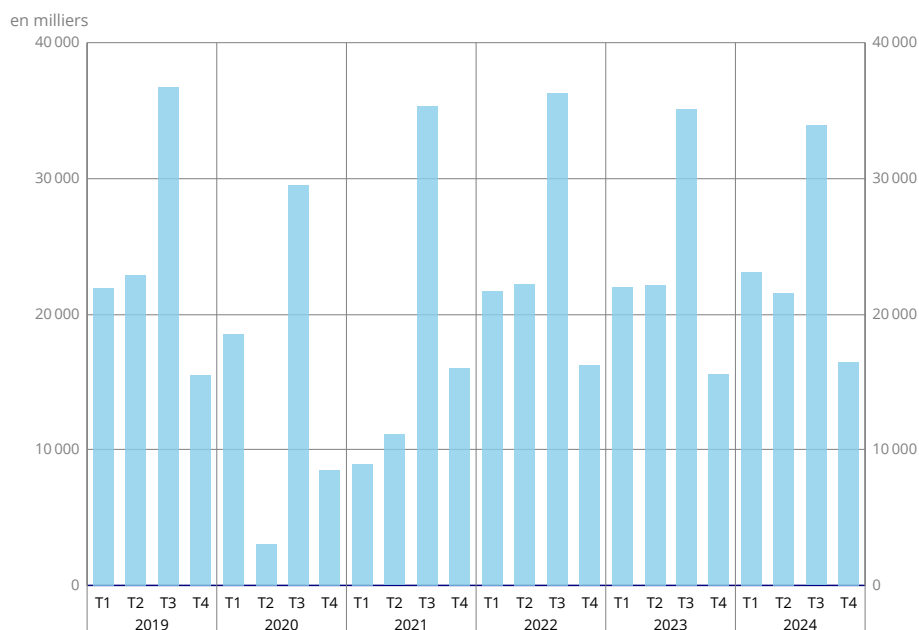
	T4 2024 (en millions)	Évolution par rapport au T4 2023 (en %)
Nuitées résidentes	31,4	1,0
Nuitées non résidentes	16,4	5,4
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	10,4	-0,2
dont Allemagne	1,4	9,8
dont Belgique	0,9	5,8
dont Pays-Bas	0,7	18,1
dont Royaume-Uni	1,9	-24,6
Nuitées États-Unis	2,3	36,1
Nuitées Asie et Océanie	2,2	6,5
Autres nuitées non résidentes	1,5	7,7
Nuitées totales	47,8	2,5

Données définitives jusqu'en novembre 2024, provisoires pour décembre 2024.
Champ : France.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme s'accroît également au quatrième trimestre 2024

Au quatrième trimestre 2024, la fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine s'établit à 16,5 millions de nuitées. Elle augmente de 5,6 % par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2023. La fréquentation est en hausse aussi bien dans les résidences de tourisme (+5,6 %) que dans les autres types d'hébergements (+5,4 %). Elle augmente nettement pour la clientèle résidente (+4,9 %) et encore plus pour la clientèle non résidente (+8,4 %). La fréquentation augmente dans toutes les zones touristiques : +0,6 % sur le littoral, +3,4 % dans les massifs de montagne et +8,5 % en dehors du littoral et des massifs de montagne. Elle augmente fortement dans l'urbain dense (+12,8 %) et de manière plus mesurée dans l'urbain intermédiaire (+2,7 %), tandis qu'elle diminue dans le rural (-1,8 %).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Révisions

Par rapport aux estimations provisoires diffusées le 19 novembre 2024, l'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au troisième trimestre 2024 est légèrement révisée à la hausse (-1,6 % contre -1,7 %).

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le mercredi 21 mai 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr