

# En 2024, fort ralentissement des prix à la consommation en moyenne annuelle

Prix à la consommation - moyennes annuelles (IPC) - année 2024

Informations Rapides · 15 janvier 2025 · n° 6



## Avertissement

Ce document présente l'évolution des moyennes annuelles des prix observés au cours de l'année 2024 dans le cadre de l'indice des prix à la consommation. Les indices de prix pour le mois de décembre 2024 en variation mensuelle et en glissement annuel font l'objet d'un autre numéro d'« Informations Rapides ».

Moyenne annuelle et glissement annuel sont des concepts différents : l'évolution en moyenne annuelle compare les prix d'une année donnée à ceux de l'année précédente ; le glissement annuel compare les prix d'un seul mois d'une année donnée à ceux du même mois de l'année précédente.

En moyenne annuelle, les prix à la consommation ralentissent fortement en 2024. L'inflation en moyenne annuelle s'établit ainsi à +2,0 % après deux années marquées par une forte inflation (+4,9 % en 2023 et +5,2 % en 2022). Hors tabac, les prix à la consommation sont également moins dynamiques qu'en 2023 : +1,8 % en 2024, après +4,8 %. La baisse de l'inflation en moyenne annuelle est tirée par le fort ralentissement des prix de l'alimentation (+1,4 % en 2024 après +11,8 %) mais aussi par la stabilité de ceux des produits manufacturés (après +3,5 %) et, dans une moindre mesure, par le ralentissement des prix de l'énergie (+2,3 % après +5,6 %) et des services (+2,7 % après +3,0 %). À l'inverse, les prix du tabac accélèrent légèrement en 2024 (+10,3 % après +8,0 %).

En moyenne annuelle, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 2,3 % en 2024, après +5,7 % en 2023.

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2024	Moyennes annuelles			Variations de 2022 à 2023 (en %)	Variations de 2023 à 2024 (en %)
		2022	2023	2024		
<b>a) Ensemble des ménages</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>112,01</b>	<b>117,47</b>	<b>119,82</b>	<b>4,9</b>	<b>2,0</b>
<b>Ensemble IPCH</b>	<b>10 000</b>	<b>114,04</b>	<b>120,50</b>	<b>123,29</b>	<b>5,7</b>	<b>2,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 507</b>	<b>116,16</b>	<b>129,90</b>	<b>131,66</b>	<b>11,8</b>	<b>1,4</b>
Produits frais	185	138,36	151,57	154,49	9,6	1,9
Autre alimentation	1 322	112,72	126,51	128,10	12,2	1,3
<b>Tabac</b>	<b>177</b>	<b>155,78</b>	<b>168,30</b>	<b>185,63</b>	<b>8,0</b>	<b>10,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 324</b>	<b>101,19</b>	<b>104,70</b>	<b>104,69</b>	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>
Habillement et chaussures	347	102,14	104,73	105,15	2,5	0,4
Produits de santé	398	86,24	85,62	84,58	-0,7	-1,2
Autres produits manufacturés	1 579	104,75	109,66	109,88	4,7	0,2
<b>Énergie</b>	<b>832</b>	<b>147,44</b>	<b>155,67</b>	<b>159,22</b>	<b>5,6</b>	<b>2,3</b>
<i>dont Produits pétroliers</i>	<i>430</i>	<i>155,48</i>	<i>152,76</i>	<i>145,52</i>	<i>-1,7</i>	<i>-4,7</i>
<b>Services</b>	<b>5 160</b>	<b>109,63</b>	<b>112,90</b>	<b>116,00</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	796	105,06	107,99	111,01	2,8	2,8
Services de santé	617	102,12	101,89	102,47	-0,2	0,6
Transports	293	114,94	122,14	125,22	6,3	2,5
Communications	204	100,81	97,16	89,27	-3,6	-8,1
Autres services	3 250	113,06	117,50	122,03	3,9	3,9
<b>Ensemble hors loyers et hors tabac</b>	<b>9 181</b>	<b>111,88</b>	<b>117,47</b>	<b>119,60</b>	<b>5,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 823</b>	<b>111,24</b>	<b>116,61</b>	<b>118,76</b>	<b>4,8</b>	<b>1,8</b>
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé</b>						
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 731</b>	<b>110,66</b>	<b>115,87</b>	<b>117,87</b>	<b>4,7</b>	<b>1,7</b>
<b>c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie</b>						
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 712</b>	<b>111,00</b>	<b>116,60</b>	<b>118,67</b>	<b>5,0</b>	<b>1,8</b>

Champ : France hors Mayotte jusqu'en 2022, France depuis 2023.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Fort ralentissement des prix de l'alimentation

En 2024, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,4 % en moyenne, une hausse bien inférieure à celle de 2023 (+11,8 %). Les prix hors produits frais ralentissent (+1,3 % en moyenne après +12,2 %), comme ceux des produits frais (+1,9 % en moyenne après +9,6 %).

## Stabilité des prix des produits manufacturés

En 2024, les prix des produits manufacturés sont stables en moyenne, après +3,5 % en 2023. Les prix des « autres produits manufacturés » ralentissent après quatre années d'accélération (+0,2 % en moyenne après +4,7 % en 2023 et +4,1 % en 2022). Ceux de l'habillement et des chaussures ralentissent pour la deuxième année consécutive (+0,4 % en moyenne après +2,5 %), tandis que les prix des produits de santé continuent de baisser (-1,2 % en moyenne en 2024 après -0,7 % en 2023).

## Ralentissement des prix de l'énergie et des services de transport

En 2024, les prix de l'énergie ralentissent de nouveau (+2,3 % en moyenne, après +5,6 % en 2023) notamment du fait d'une nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (-4,7 % après -1,7 %). Les prix du gaz se replient légèrement (-1,0 % après +14,3 %), tandis qu'à l'inverse, ceux de l'électricité accélèrent encore en moyenne (+15,7 % après +12,9 %).

Les prix des services de transport augmentent moins en moyenne qu'en 2023 (+2,5 % après +6,3 %).

## Hausse des prix des services de logement, des services de santé et des « autres services »

En 2024, les prix des services de logement (loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères, reprise des eaux usées et énergie thermique) ont augmenté en moyenne de 2,8 %, comme en 2023.

De même, les prix des « autres services » sont en hausse en 2024 au même rythme qu'en 2023 (+3,9 % en moyenne). Les prix des services de restauration ralentissent (+3,1 % en moyenne après +5,3 %), comme ceux d'hébergement (+3,1 % en moyenne après +3,8 %), et à l'inverse ceux des assurances accélèrent (+8,0 % en moyenne après +3,4 %) et ceux des services récréatifs et culturels rebondissent (+3,6 % en moyenne après -4,3 %).

Les prix des services de santé repartent légèrement à la hausse en 2024 (+0,6 % en moyenne après -0,2 %).

## Accentuation de la baisse des prix des services de communication

La baisse des prix des services de communication s'accroît en moyenne (-8,1 % après -3,6 %), notamment du fait de la baisse des prix des services de téléphonie mobile (-15,5 % après -9,0 %) et des services groupés de télécommunication (-8,4 % après -0,1 %).

## Une hausse de prix relativement uniforme pour toutes les catégories de ménages en France métropolitaine

Selon la structure de leur consommation, les ménages connaissent une hausse globale des prix plus ou moins prononcée. En 2024, la hausse des prix est en moyenne quasi uniforme (comprise entre +1,8 % et +2,1 %) pour toutes les catégories de la population française.

### Moyennes annuelles des variations des indices des prix par catégorie de ménages

Base 100 : année 2015

Catégorie de ménages	Moyennes annuelles			Variations de 2022 à 2023 (en %)	Variations de 2023 à 2024 (en %)
	2022	2023	2024		
<b>a) Par tranche d'âge de la personne de référence</b>					
Moins de 30 ans	109,76	114,60	116,87	4,4	2,0
De 30 à 44 ans	111,50	116,81	119,20	4,8	2,0
De 45 à 59 ans	112,47	118,14	120,39	5,0	1,9
De 60 à 74 ans	113,00	118,72	121,03	5,1	1,9
75 ans et plus	113,28	119,17	121,68	5,2	2,1
<b>b) Par statut d'occupation du logement</b>					
Propriétaire	113,50	119,38	121,69	5,2	1,9
Accédant à la propriété	112,17	117,62	119,93	4,9	2,0
Locataire	110,51	115,65	118,02	4,7	2,0
<b>c) Par niveau de vie du ménage</b>					
1re tranche (les + modestes)	112,19	117,88	120,26	5,1	2,0
2e tranche	112,26	118,09	120,45	5,2	2,0
3e tranche	112,19	117,77	120,12	5,0	2,0
4e tranche	111,68	117,17	119,44	4,9	1,9
5e tranche	112,42	118,00	120,37	5,0	2,0
6e tranche	112,41	117,93	120,26	4,9	2,0
7e tranche	112,10	117,43	119,70	4,7	1,9
8e tranche	111,58	116,91	119,19	4,8	1,9
9e tranche	112,51	118,18	120,43	5,0	1,9
10e tranche (les + aisés)	111,88	117,25	119,69	4,8	2,1
<b>Ensemble des ménages</b>	<b>112,09</b>	<b>117,60</b>	<b>119,93</b>	<b>4,9</b>	<b>2,0</b>

Champ : France métropolitaine (champ sur lequel est disponible la ventilation par niveau de vie, et qui diffère donc du tableau précédent).

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Pour en savoir plus

---

Consultez **les séries longues des indices de prix à la consommation IPC**.

Prochaine publication des moyennes annuelles 2025 : janvier 2026.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : [x.com/InseeFr](https://x.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475