

# En décembre 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution diminuent de 0,7 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - décembre 2024

Informations Rapides · 15 janvier 2025 · n° 10



En décembre 2024, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois, qu'ils soient vendus dans la grande distribution (-0,1 %, après +0,1 % en novembre) ou dans la grande distribution étendue (-0,1 %, après +0,1 % en novembre).

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un mois, après une quasi-stabilité en novembre (-0,1 %).

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois (-0,1 %), après +0,1 % en novembre.

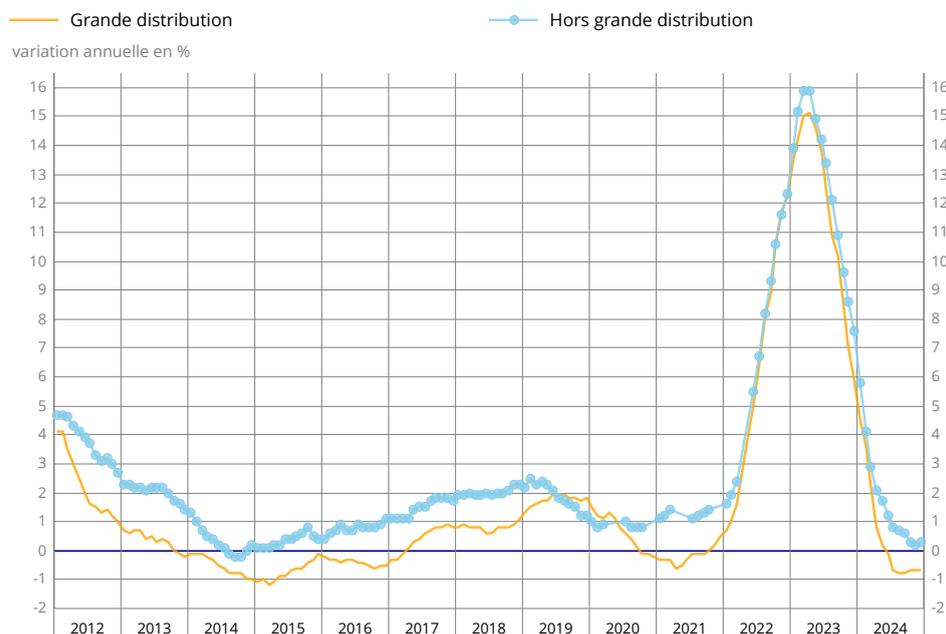
## Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau, au même rythme qu'en novembre (-0,7 %). Dans la grande distribution étendue également, les prix diminuent de nouveau sur un an : -0,5 %, après -0,6 % en novembre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de nouveau sur un an : +0,3 %, après +0,2 % en novembre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un an (-0,1 %), après -0,2 % en novembre.

### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	décembre 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	122,31	-0,1	-0,7
Grande distribution étendue	122,84	-0,1	-0,5
	132,36	0,0	0,3
Toutes formes de vente	125,11	-0,1	-0,1

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

### Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution baissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont quasi stables en décembre 2024 : -0,1 %, après +0,1 % en novembre. Sur un an, ces prix baissent de nouveau : -0,2 %, après -0,3 % en novembre.

Les prix des viandes vendues en grande distribution rebondissent sur un mois : +0,3 %, après -0,3 % en novembre. Sur un an, ils sont de nouveau en baisse : -1,3 %, après -1,8 % en novembre.

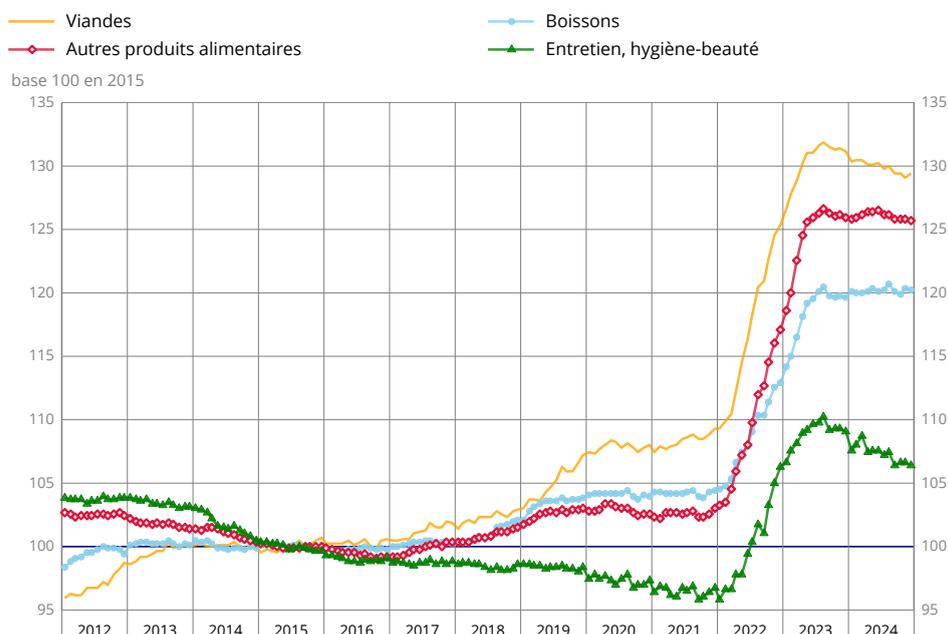
Les prix des boissons vendues en grande distribution sont quasi stables sur un mois : -0,1 %, après +0,4 % en novembre. Ils augmentent de nouveau sur un an : +0,4 %, après +0,5 % en novembre.

Les prix des « autres produits alimentaires » baissent à nouveau sur un mois : -0,2 %, après une quasi-stabilité en novembre (+0,1 %). Sur un an, ils baissent de nouveau : -0,2 %, comme en novembre.

### Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution baissent à nouveau : -0,3 %, après une stabilité en novembre. Sur un an, ils baissent de nouveau : -2,5 %, après -2,4 % en novembre.

### Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	décembre 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	125,60	-0,1	-0,2
- Viandes	129,39	0,3	-1,3
- Boissons	120,24	-0,1	0,4
- Autres produits alimentaires	125,66	-0,2	-0,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	106,34	-0,3	-2,5
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>122,31</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

## Pour en savoir plus

---

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le mardi 18 février 2025 à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur X [@InseeFr](https://x.com/InseeFr) : [x.com/InseeFr](https://x.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475