

Saison touristique 2024 : Un mois d'août olympique

Insee Flash Hauts-de-France • n°165 • Décembre 2024

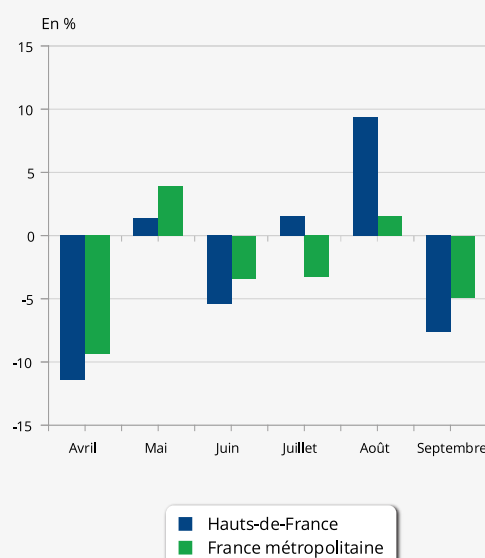
D'avril à septembre 2024, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme enregistrent 10,3 millions de nuitées dans les Hauts-de-France (-1 % par rapport à 2023 contre -2 % en France métropolitaine). Si la fréquentation recule dans les hôtels (-3 %) et les autres hébergements collectifs (-2,2 %), elle progresse dans les campings (+2,7 %). Grâce à l'accueil des épreuves de handball et de basketball des Jeux Olympiques de Paris 2024, le mois d'août se distingue par une hausse de la fréquentation hôtelière de 9,4 % par rapport à août 2023.

Avec 10,3 millions de nuitées enregistrées entre avril et septembre 2024, le bilan touristique des Hauts-de-France est marqué par l'impact des Jeux Olympiques de Paris 2024. D'après les estimations de la Métropole Européenne de Lille (MEL) ► **pour en savoir plus**, 1,3 million de spectateurs ont assisté aux épreuves de cet événement mondial, au Decathlon Arena – Stade Pierre Mauroy à Villeneuve d'Ascq, entre le 27 juillet et le 11 août 2024 ► **encadré**. Par rapport à 2023, année record, la fréquentation touristique régionale affiche toutefois une baisse de 100 000 **nuitées** qui reste modérée (-1 %) au regard de celle observée en France métropolitaine (-2 %). Seules les régions Corse et Provence-Alpes-Côte-d'Azur voient leur fréquentation touristique progresser en 2024.

Un mois d'août exceptionnel notamment grâce aux Américains et aux Allemands

À l'exception du mois de mai (+1,4 % de nuitées par rapport à 2023), le printemps pâtit d'une météo peu clémente ► **figure 1**. L'été permet une embellie progressive (+1,5 % en juillet) avant un mois de septembre en net recul par rapport à septembre 2023 (-7,6 %), mois durant lequel la région avait accueilli certains matchs de la coupe du monde de Rugby. En août, les Hauts-de-France enregistrent la plus forte progression nationale de fréquentation touristique pour les trois types d'hébergement : +9,4 % par rapport à 2023 (respectivement +12,5 %, +9,4 % et +1,1 % pour les campings, les hôtels et **les autres hébergements collectifs**). Le **chiffre d'affaires** des hôtels ► **sources**

► 1. Évolution du nombre total de nuitées par mois entre 2023 et 2024



Lecture : Dans les Hauts-de-France, la fréquentation de l'ensemble des hébergements collectifs de tourisme recule de 5,4 % entre juin 2023 et juin 2024. Champ : nuitées enregistrées dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

Encadré : Jeux Olympiques de Paris 2024 : forte progression de la fréquentation hôtelière en août dans la MEL

Avec 52 épreuves organisées sur son territoire (l'ensemble des matchs de groupes pour le basketball et tous les matchs à partir des quarts de finale pour le handball), la MEL est le deuxième plus grand site olympique après Paris. La finale France / Norvège a atteint, samedi 10 août, un record mondial d'affluence pour un match de handball féminin, avec 26 664 spectateurs. Comparée aux autres métropoles de province ayant accueilli des épreuves olympiques, la MEL enregistre la plus forte progression de nuitées dans les hôtels sur le mois d'août. Avec une hausse de la fréquentation hôtelière de 19,8 % (33 500 nuitées supplémentaires par rapport à août 2023), elle devance ainsi les métropoles de Lyon (+7,8 %), de Nantes (+1,5 %), sites olympiques pour les matchs de football, ainsi que d'Aix-Marseille-Provence (+1,7 %) qui a également accueilli des épreuves de voile.

► 2. Nombre de nuitées par type d'hébergement au cours de la saison touristique 2024 et évolution 2023-2024

	Total		Hôtels		Campings		Autres hébergements collectifs de tourisme	
	Nuitées 2024 (en milliers)	Evolution 2023-2024 (en %)	Nuitées 2024 (en milliers)	Evolution 2023-2024 (en %)	Nuitées 2024 (en milliers)	Evolution 2023-2024 (en %)	Nuitées 2024 (en milliers)	Evolution 2023-2024 (en %)
Hauts-de-France	10 272	-1,0	5 095	-3,0	3 504	+2,7	1 673	-2,2
dont nuitées résidentes	7 203	-2,1	3 698	-4,9	2 227	+2,0	1 278	-0,7
dont nuitées non résidentes	3 069	+1,9	1 397	+2,7	1 277	+4,0	395	-6,9
France métropolitaine	318 543	-2,0	121 582	-3,6	141 180	-0,4	55 781	-2,6
dont nuitées résidentes	219 308	-2,7	75 327	-3,7	98 472	-1,7	45 509	-2,9
dont nuitées non résidentes	99 235	-0,6	56 255	-3,4	42 709	+2,8	10 271	-1,3

Lecture : Dans les Hauts-de-France, la fréquentation hôtelière des non-résidents observée durant la saison touristique 2024 progresse de 2,7 % par rapport à la saison 2023.
Champ : nuitées enregistrées dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme, d'avril à septembre.
Source : Insee, enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme.

augmente par ailleurs de 15 % par rapport à août 2023 (contre 9,7 % à l'échelle nationale).

L'afflux de touristes américains venus assister aux trois matchs de basketball de leur équipe nationale se répercute sur les nuitées hôtelières de la clientèle en provenance des États-Unis qui sont quintuplées entre août 2023 et 2024. Les Allemands se sont également rendus en nombre dans la région notamment à l'occasion de la finale masculine de handball opposant, le 11 août 2024, leur équipe à celle du Danemark. Entre août 2023 et août 2024, le nombre de nuitées des touristes d'Outre-Rhin progresse en effet de 39 % dans les hôtels et de 62 % dans les campings (plus forte hausse parmi les clientèles européennes).

Une baisse du nombre de nuitées dans les hôtels sur l'ensemble de la saison

Avec 5,1 millions de nuitées d'avril à septembre 2024, les hôtels de la région connaissent une baisse de fréquentation de 3 % par rapport à l'exercice précédent ► **figure 2**. Seules deux régions affichent une augmentation par rapport à 2023 : la Corse (+11 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (+0,7 %). Le nombre de nuitées de la clientèle **non résidente** progresse de 2,7 %, mais de manière hétérogène selon le pays de provenance (+5,6 % pour les Allemands contre -12 % pour les Britanniques). En revanche, les **résidents** ne sont à l'origine que de 3,7 millions de nuitées, soit une baisse de 4,9 % par rapport à 2023.

Avec 6 % de nuitées en moins par rapport à 2023, le département du Pas-de-Calais enregistre la plus forte baisse de fréquentation hôtelière dans la région, lorsque l'Aisne affiche la seule progression (+1,4 %). Les baisses observées dans le Nord, l'Oise et la Somme sont de moindre ampleur (respectivement -1,1 %, -2,5 % et -3,6 %).

Une croissance pour l'hôtellerie de plein air

Avec 3,5 millions de nuitées sur la saison touristique 2024 (93 000 de plus qu'en 2023), les campings des Hauts-de-France bénéficient de la troisième plus forte progression par rapport à 2023 (+2,7 %), derrière la Corse (+10 %), Provence-Alpes-Côte d'Azur (+5,2 %) et devant Auvergne-Rhône-Alpes (+1,6 %). Cette augmentation est due aussi bien aux touristes résidents (+2 % avec 2,2 millions de nuitées)

qu'étrangers (+4 %). Parmi ces derniers, les Néerlandais sont à l'origine de 349 000 nuitées et les Allemands de 190 000, soit des hausses respectives de 5 % et 22 % par rapport à la saison précédente. À l'échelle départementale, le Nord affiche la plus forte progression (+15 % avec 58 800 nuitées supplémentaires), devant le Pas-de-Calais (+4,2 %), la Somme (+2,0 %) et l'Oise (+1,1 %). Seule l'Aisne enregistre une baisse avec 35 900 nuitées de moins qu'en 2023 (-7,9 %).

Belhakem Nadia,
Dandois Morgan,
Insee Hauts-de-France

► Définitions

La fréquentation en **nuitées** correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant trois nuits dans un établissement compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit. Les **résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal en France. Les **non-résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal à l'étranger. Les **autres hébergements collectifs touristiques** (AHCT) sont les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les maisons familiales et les auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

► Sources

L'Insee réalise chaque mois une **enquête sur la fréquentation touristique des hébergements collectifs de tourisme** : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) regroupant les résidences de tourisme, villages de vacances et auberges de jeunesse. L'**Indice de Chiffre d'Affaires (ICA) du secteur de l'hébergement** est calculé par l'Insee à partir d'une source fiscale que les entreprises remplissent tous les mois pour le paiement de la TVA.

► Pour en savoir plus

- « Saison touristique 2023 : nouveau record de fréquentation grâce aux touristes britanniques », Insee Flash, n°153, décembre 2023.
- « Jeux Olympiques : un succès historique pour la Métropole Européenne de Lille », Métropole Européenne de Lille, août 2024

Direction régionale des Hauts-de-France :
130 Avenue du Président J.F. Kennedy
CS 70769 59034 Lille Cedex

Directrice de la publication :
Catherine Renne
Rédactrice en chef :
Audrey Baëhr

Secrétaire de rédaction :
Clotilde Demanne
Maquettiste :
Olivier Majcherczak

ISSN 2968-2347 (papier)
ISSN 2494-3606 (web)
© Insee 2024
www.insee.fr
X @InseeHdf

