

En novembre 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution diminuent de 0,7 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - novembre 2024

Informations Rapides · 13 décembre 2024 · n° 309



En novembre 2024, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois, qu'ils soient vendus dans la grande distribution (+0,1 %, après une stabilité en octobre), dans la grande distribution étendue (+0,1 %, après une stabilité en octobre), hors grande distribution (-0,1 %, comme en octobre) et toutes formes de ventes confondues (+0,1 %, après -0,1 % en octobre).

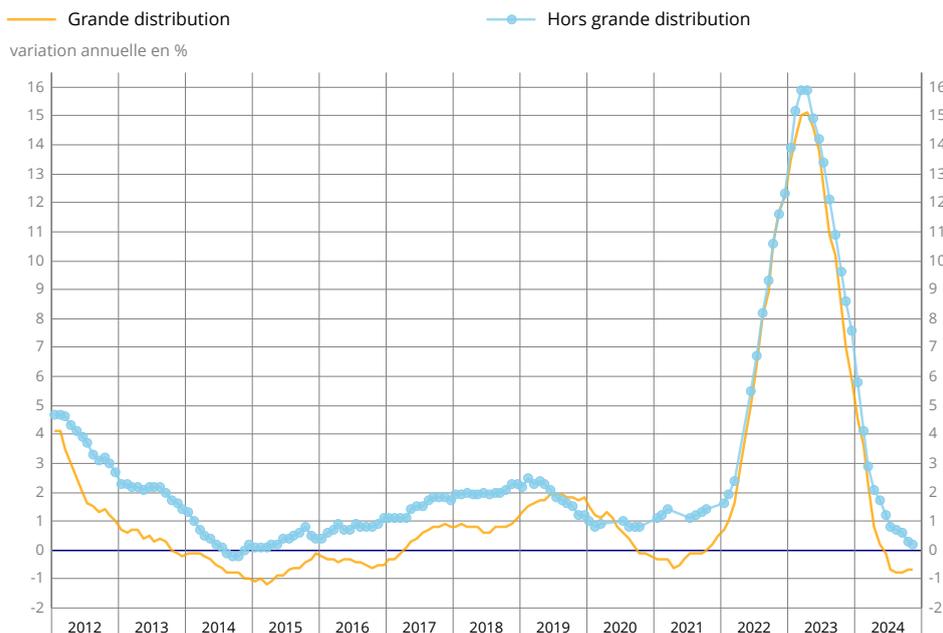
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau, au même rythme qu'en octobre (-0,7 %). Dans la grande distribution étendue, les prix diminuent aussi sur un an, au même rythme qu'au mois précédent (-0,6 %).

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation ralentissent de nouveau sur un an : +0,2 %, après +0,3 % en octobre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation diminuent de nouveau sur un an, au même rythme qu'en octobre (-0,2 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	122,44	0,1	-0,7
Grande distribution étendue	122,95	0,1	-0,6
Hors grande distribution	132,42	-0,1	0,2
Toutes formes de vente	125,20	0,1	-0,2

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution baissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont de nouveau quasi stables en novembre 2024 : +0,1 %, après -0,1 % en octobre. Sur un an, ces prix baissent de nouveau, au même rythme qu'au mois précédent (-0,3 %).

Les prix des viandes vendues en grande distribution baissent à nouveau sur un mois : -0,3 % après +0,1 % en octobre. Sur un an, ils sont de nouveau en baisse : -1,8 %, après -1,4 % en octobre.

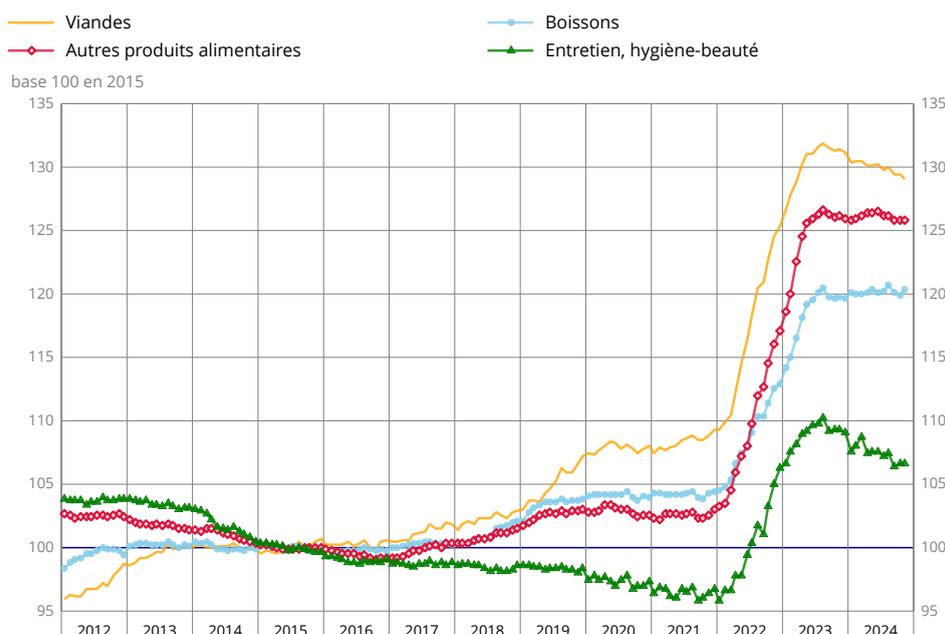
Les prix des boissons vendues en grande distribution rebondissent : +0,4 % en novembre, après -0,2 % en octobre. Ils accélèrent légèrement sur un an : +0,5 %, après +0,2 % en octobre.

Les prix des « autres produits alimentaires » sont de nouveau quasi stables sur un mois : +0,1 %, après -0,1 % en octobre. Sur un an, ils baissent de nouveau : -0,2 %, comme en octobre.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont stables, après +0,2 % en octobre. Sur un an, ils baissent de nouveau : -2,4 %, après -2,5 % en octobre.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	125,68	0,1	-0,3
- Viandes	129,05	-0,3	-1,8
- Boissons	120,33	0,4	0,5
- Autres produits alimentaires	125,87	0,1	-0,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	106,64	0,0	-2,4
Ensemble : Grande distribution	122,44	0,1	-0,7

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.

- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.

- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le mercredi 15 janvier 2025 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475