Au troisième trimestre 2024, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques diminue de 1,7 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - troisième trimestre 2024

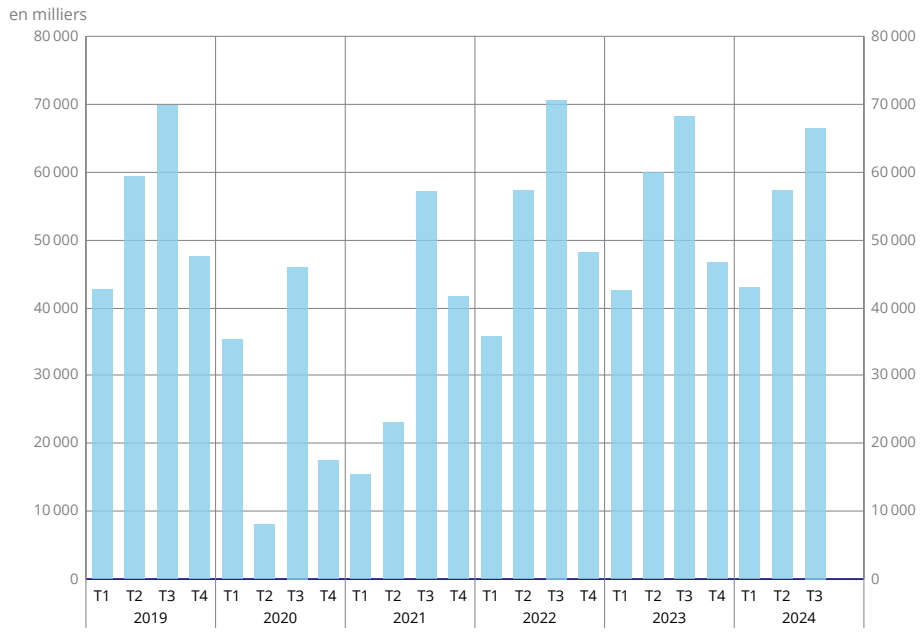
Informations Rapides · 19 novembre 2024 · n° 284

Au troisième trimestre 2024, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nombre de nuitées, diminue de 1,7 % par rapport à son niveau du troisième trimestre 2023. La baisse de la fréquentation concerne aussi bien les autres hébergements collectifs de tourisme (-3,9 %) que les hôtels (-2,7 %). La fréquentation est quasi stable dans les campings (-0,3 %). Malgré les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme en Île-de-France est en repli sur l'ensemble du trimestre.

La fréquentation hôtelière diminue par rapport à l'an passé, sauf dans l'hôtellerie haut de gamme

Au troisième trimestre 2024, la fréquentation hôtelière atteint 66,4 millions de nuitées, soit 1,8 million de nuitées de moins qu'au troisième trimestre 2023. Sur un an, la baisse est plus prononcée pour la clientèle non-résidente (-3,8 %, soit un million de nuitées de moins) que pour la clientèle résidente (-2,0 %, soit 820 000 nuitées de moins).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Au troisième trimestre 2024, seule l'hôtellerie la plus haut de gamme (4 et 5 étoiles) enregistre une fréquentation en hausse (+1,5 %). À l'inverse, la fréquentation est en baisse dans les hôtels non classés (-9,2 %), dans les hôtels classés 1 et 2 étoiles (-7,0 %) et dans les hôtels classés 3 étoiles (-1,9 %).

La fréquentation hôtelière baisse dans tous les territoires sauf sur le littoral. Le recul est particulièrement marqué dans la région Île-de-France (-7,5 %), principalement du fait de la désaffection de la clientèle non-résidente (-11,3 %, soit 1,3 million de nuitées de moins).

Le tourisme d'affaires, moins important en période estivale, est aussi en repli au troisième trimestre 2024 par rapport à l'année précédente. Les nuitées d'affaires diminuent de 3,4 % sur un an (620 000 nuitées de moins). La baisse est particulièrement sensible dans l'espace urbain de province (520 000 nuitées de moins).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques - troisième trimestre 2024

	Nuitées du trimestre		Évolution par rapport au troisième trimestre 2023 (en %)		
	Total (en millions)	% de nuitées des non-résidents	Total	Résidents	Non-résidents
Total	**204,9**	**31,1**	**-1,7**	**-2,4**	**0,1**
Hôtels	**66,4**	**38,5**	**-2,7**	**-2,0**	**-3,8**
Non classés	6,5	27,2	-9,2	-7,8	-12,8
1 et 2 étoiles	12,7	28,2	-7,0	-5,1	-11,6
3 étoiles	26,5	36,8	-1,9	-1,3	-2,8
4 et 5 étoiles	20,6	50,7	1,5	3,0	0,2
Île-de-France	17,2	59,2	-7,5	-1,5	-11,3
Littoral	15,1	34,8	0,2	-1,9	4,5
Massif de ski	2,3	30,4	-3,1	-7,7	9,3
Urbain de province	23,7	32,0	-0,6	-1,0	0,4
Autres espaces métropolitains	7,1	25,0	-2,7	-3,3	-0,8
DOM	1,0	9,1	-4,3	-4,4	-3,0
Campings	**104,8**	**30,6**	**-0,3**	**-2,2**	**4,3**
Non classés	5,1	29,8	10,8	9,8	13,1
1 et 2 étoiles	9,4	29,0	-8,7	-12,1	0,7
3 étoiles	26,6	30,6	-2,7	-3,8	0,1
4 et 5 étoiles	63,6	31,0	1,4	-0,6	6,1
Emplacements nus	44,4	41,5	-3,9	-7,2	1,2
Emplacements équipés	60,3	22,6	2,6	0,9	9,0
Littoral	58,9	27,2	-1,3	-3,3	4,6
Hors littoral	45,8	35,1	1,1	-0,5	4,1
Autres hébergements collectifs touristiques	**33,7**	**17,8**	**-3,9**	**-3,9**	**-4,0**
Résidences de tourisme	22,9	20,6	-4,6	-4,1	-6,5
Autres	10,8	12,0	-2,4	-3,5	6,2
Île-de-France	3,5	31,8	6,5	21,7	-16,1
Littoral	13,1	16,9	-5,4	-6,3	-0,5
Massif de ski	5,7	10,6	-7,9	-8,6	-1,7
Urbain de province	6,0	20,4	0,8	1,1	-0,5
Autres espaces métropolitains	5,5	15,9	-6,7	-7,6	-1,4

Lecture : au troisième trimestre 2024, dans les hôtels du littoral le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 1,9 % à celui du troisième trimestre 2023.
Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les campings et les AHCT.
Source : Insee.

Désaffection de la clientèle européenne, et notamment britannique, dans les hôtels

Au troisième trimestre 2024, les nuitées hôtelières des non-résidents diminuent de 3,8 % par rapport au troisième trimestre 2023. La fréquentation européenne recule de 5,9 %, et notamment celle de la clientèle britannique (-20,1 %, soit 805 000 nuitées de moins). À l'inverse, la fréquentation hôtelière en provenance des États-Unis est en nette hausse (+18,0 %, soit 526 000 nuitées de plus).

Nuitées selon la provenance de la clientèle

Unités : nuitées en millions, évolution en %

	Hôtels		Campings	
	T3 2024 (en millions)	Évolution par rapport au T3 2023 (en %)	T3 2024 (en millions)	Évolution par rapport au T3 2023 (en %)
Nuitées résidentes	**40,8**	**-2,0**	**72,7**	**-2,2**
Nuitées non-résidentes	**25,6**	**-3,8**	**32,1**	**4,3**
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	17,7	-5,9	32,0	4,3
dont Allemagne	*2,6*	*-1,9*	*7,7*	*7,4*
dont Belgique	*2,1*	*-1,5*	*4,3*	*3,9*
dont Pays-Bas	*1,7*	*3,0*	*11,0*	*6,3*
dont Royaume-Uni	*3,2*	*-20,1*	*3,7*	*1,4*
Nuitées États-Unis	3,4	18,0	0,0	6,5
Autres nuitées non-résidentes	4,4	-8,5	0,1	1,1
Nuitées totales	**66,4**	**-2,7**	**104,8**	**-0,3**

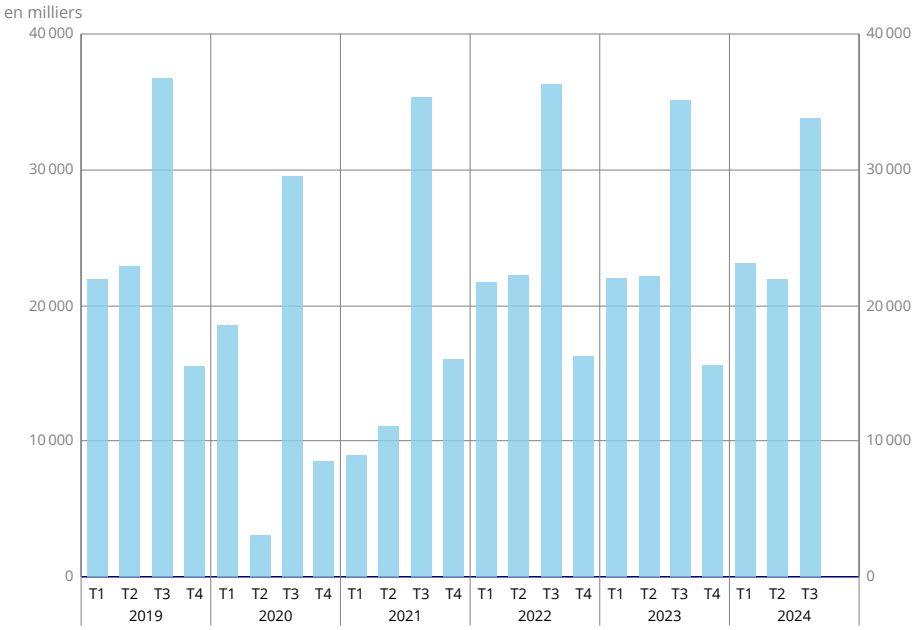
Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les campings.
Source : Insee.

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme baisse aussi par rapport au troisième trimestre 2023

Dans les autres hébergements collectifs de tourisme, la fréquentation diminue de 1,4 million de nuitées (-3,9 %) au troisième trimestre 2024 par rapport au même trimestre de 2023. Comme pour les hôtels, la baisse résulte de la désaffection de la clientèle résidente (-3,9 %), mais aussi de celle de la clientèle non-résidente (-4,0 %).

La fréquentation est en nette baisse dans tous les territoires non-urbains. Elle augmente en revanche dans les zones urbaines, en particulier en Île-de-France, uniquement grâce à la clientèle résidente.

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

La fréquentation des campings est quasi stable sur un an

Au troisième trimestre 2024, la fréquentation des campings français s'établit à 104,8 millions de nuitées, un niveau quasiment équivalent à celui du troisième trimestre 2023 (-0,3 %, soit -270 000 nuitées). Si la fréquentation de la clientèle résidente baisse clairement (-2,2 % sur un an, soit 1,6 million de nuitées de moins), elle est presque compensée par la hausse de la fréquentation de la clientèle non-résidente (+4,3 % sur un an, soit 1,3 million de nuitées supplémentaires).

Avec près de 60 millions de nuitées, le littoral concentre la majorité des nuitées dans les campings (56 % du total). La fréquentation y a reculé de 1,3 % par rapport au même trimestre de 2023, quand celle des campings plus éloignés des côtes a augmenté de 1,1 %.

La fréquentation augmente dans les campings classés 4 et 5 étoiles (+1,4 %) et, à l'inverse, elle diminue dans les campings classés 1 et 2 étoiles (-8,7 %) et dans ceux classés 3 étoiles (-2,7 %). La fréquentation des emplacements équipés est en hausse (+1,5 million de nuitées) tandis que celle sur les emplacements nus recule (-1,8 million de nuitées).

Révisions

Par rapport aux estimations provisoires diffusées le 11 août 2024, l'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au deuxième trimestre 2024 est révisée à la hausse, établissant une baisse légèrement moins prononcée (-3,6 % contre -4,0 %).

Pour en savoir plus

Les données sont définitives, à l'exception de celles des hôtels et des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) du dernier mois du trimestre (septembre) qui sont provisoires.

Prochaine publication : février 2025.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr

Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475