

En octobre 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution diminuent de 0,7 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - octobre 2024

Informations Rapides · 15 novembre 2024 · n° 282

En octobre 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont stables sur un mois, après -0,5 % en septembre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont également stables sur un mois, après -0,4 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois (-0,1 %), comme en septembre.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont aussi quasi stables sur un mois (-0,1 %), après -0,3 % en septembre.

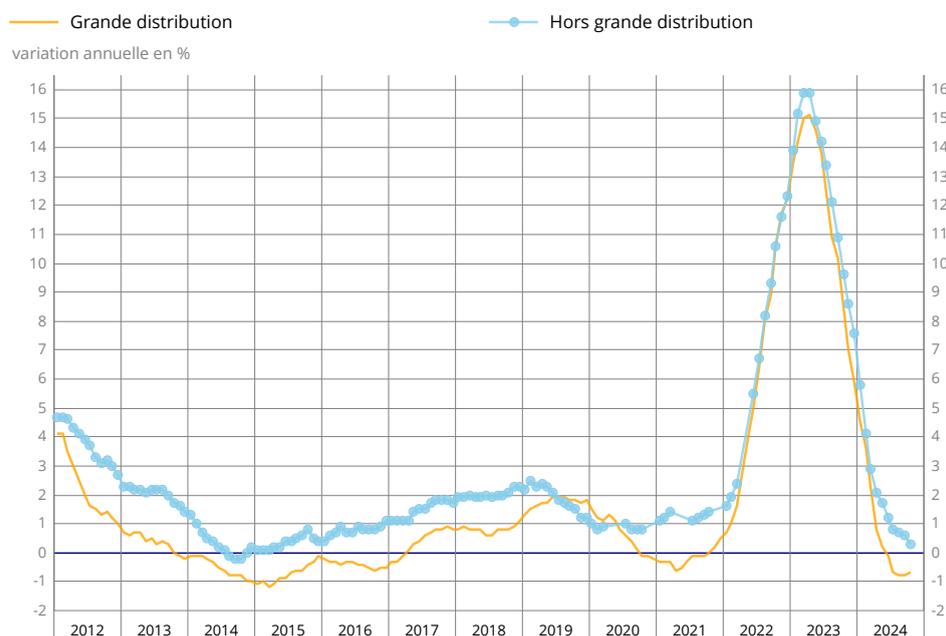
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau, à un rythme légèrement moins soutenu qu'en septembre : -0,7 % en octobre 2024, après -0,8 % le mois dernier. Dans la grande distribution étendue, les prix diminuent aussi sur un an, au même rythme qu'au mois précédent (-0,6 %).

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation ralentissent de nouveau sur un an : +0,3 %, après +0,6 % en septembre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation diminuent sur un an de 0,2 %, après une quasi-stabilité en septembre (-0,1 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

	Indices	Variations (en %) au cours	
	octobre 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	122,34	0,0	-0,7
Grande distribution étendue	122,86	0,0	-0,6
Hors grande distribution	132,49	-0,1	0,3
Toutes formes de vente	125,13	-0,1	-0,2

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution baissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont quasi stables en octobre 2024 : -0,1 %, après -0,4 % en septembre. Sur un an, ces prix baissent de nouveau : -0,3 % en octobre, après -0,4 % en septembre.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent un peu sur un mois : +0,1 % après -0,5 % en septembre. Sur un an, ils sont de nouveau en baisse : -1,4 %, après -1,6 % en septembre.

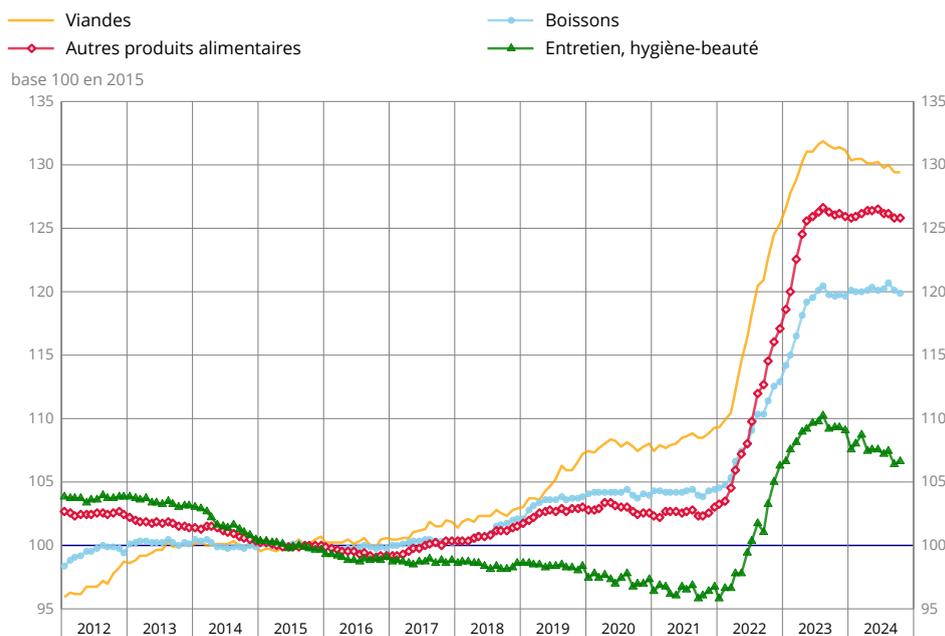
Les prix des boissons vendues en grande distribution diminuent de nouveau : -0,2 % en octobre, après -0,4 % en septembre. Ils ralentissent légèrement sur un an : +0,2 %, après +0,3 % en septembre.

Les prix des « autres produits alimentaires » sont quasi stables sur un mois (-0,1 %), après -0,3 % en septembre. Sur un an, ils baissent de nouveau : -0,2 %, après -0,3 % en septembre.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution rebondissent : +0,2 %, après -1,0 % en septembre. Sur un an, ils baissent de nouveau : -2,5 %, comme en septembre.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	octobre 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	125,58	-0,1	-0,3
- Viandes	129,46	0,1	-1,4
- Boissons	119,88	-0,2	0,2
- Autres produits alimentaires	125,78	-0,1	-0,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	106,59	0,2	-2,5
Ensemble : Grande distribution	122,34	0,0	-0,7

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 13 décembre 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur X @InseeFr : x.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475