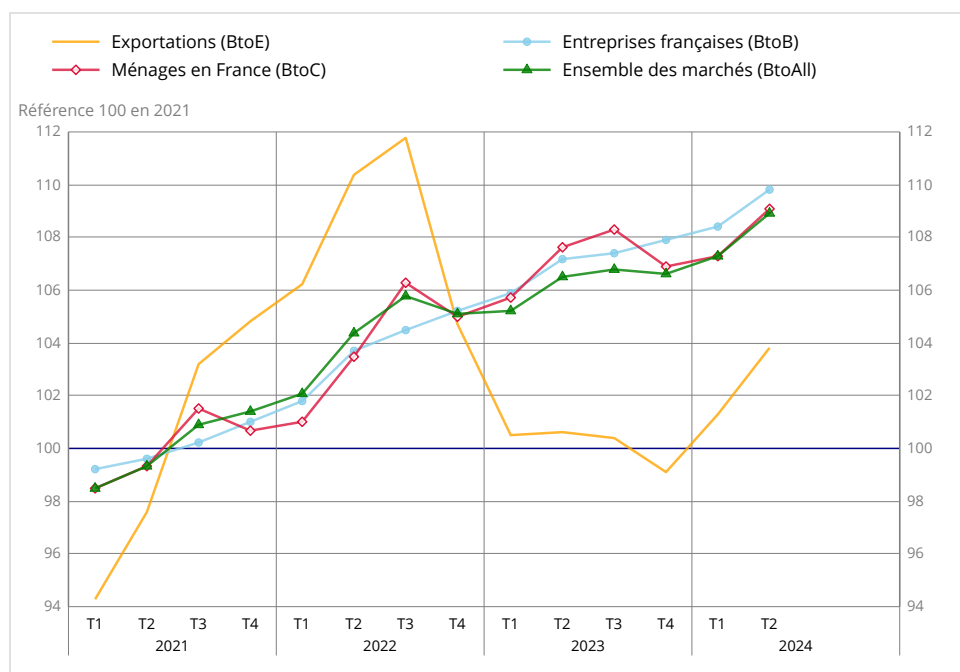


Au deuxième trimestre 2024, les prix de production des services augmentent de 1,5 % sur un trimestre et de 2,3 % sur un an

Indices des prix de production des services (IPSE) - deuxième trimestre 2024

Informations Rapides · 30 août 2024 · n° 220

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

Prix de production des services : +1,5 %

Au deuxième trimestre 2024, les prix de production des services accélèrent sur un trimestre (+1,5 % après +0,7 %). C'est le cas aussi bien pour les prix des services destinés aux entreprises françaises qui augmentent pour le treizième trimestre consécutif (+1,3 % après +0,5 %) que pour ceux des services destinés aux ménages français (+1,7 % après +0,4 %) et ceux destinés aux marchés extérieurs (+2,5 % après +2,2 %).

Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – accélèrent également au deuxième trimestre 2024 (+2,3 % après +2,0 % au premier trimestre 2024). Ils sont supérieurs de 9,7 % à leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2024 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	108,9	1,5	2,3
H : transports et entreposage	199	110,8	2,7	3,5
I : hébergement et restauration	94	114,7	2,5	2,0
J : information et communication	210	103,6	1,5	1,3
L : services immobiliers	138	107,6	1,0	2,6
M : services professionnels, scientifiques et techniques	183	107,5	0,6	1,7
N : services administratifs et de soutien	169	112,4	1,2	2,8

*BtoAll : *business to all* c.-à-d. entreprise vers tous
La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.
Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +1,3 %

Au deuxième trimestre 2024, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent sur un trimestre (+1,3 % après +0,5 %) et continuent d'augmenter sur un an (+2,4 %, comme au premier trimestre).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2024 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	109,8	1,3	2,4
H : transports et entreposage	178	112,7	1,3	2,5
I : hébergement et restauration	31	118,2	3,5	1,8
J : information et communication	250	105,0	1,6	2,2
L : services immobiliers	102	110,8	1,3	3,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	210	107,7	0,7	2,0
N : services administratifs et de soutien	218	112,0	1,0	2,6

*BtoB : *business to business* c.-à-d. Entreprise vers entreprise
La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.
Source : Insee

Rebond des prix des services d'hébergement et de restauration et de ceux d'information et de communication

Au deuxième trimestre 2024, les prix des services d'hébergement et de restauration rebondissent sur un trimestre (+3,5 % après -2,3 %), principalement du fait de la forte hausse saisonnière des prix de l'hôtellerie et hébergement similaire (+9,1 % après -8,2 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et de restauration continuent de ralentir (+1,8 % après +2,2 % au premier trimestre 2024 et +5,8 % au quatrième trimestre 2023). Ils se situent 19,3 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Au deuxième trimestre 2024, les prix des services d'information et de communication rebondissent également sur un trimestre (+1,6 % après -0,6 %), sous l'effet de la forte hausse saisonnière des prix des programmes de télévision et de télédiffusion (+31,1 % après -17,1 %) liée à l'augmentation des prix spots à l'occasion du championnat d'Europe de football et des prix liés à la radiodiffusion (+18,8 % après -17,6 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication accélèrent (+2,2 %, après +1,8 % au premier trimestre 2024). Ils se situent 4,7 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Légère accélération des prix des services administratifs et de soutien

Au deuxième trimestre 2024, les prix des services administratifs et de soutien accélèrent (+1,0 % sur un trimestre après +0,9 %). Sur un an, ils continuent de décélérer (+2,6 % après +3,2 % au premier trimestre 2024 et +4,0 % au quatrième trimestre 2023). Ils se situent 12,3 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Nouvelle hausse des prix des services de transport et d'entreposage et de ceux des services professionnels, scientifiques et techniques

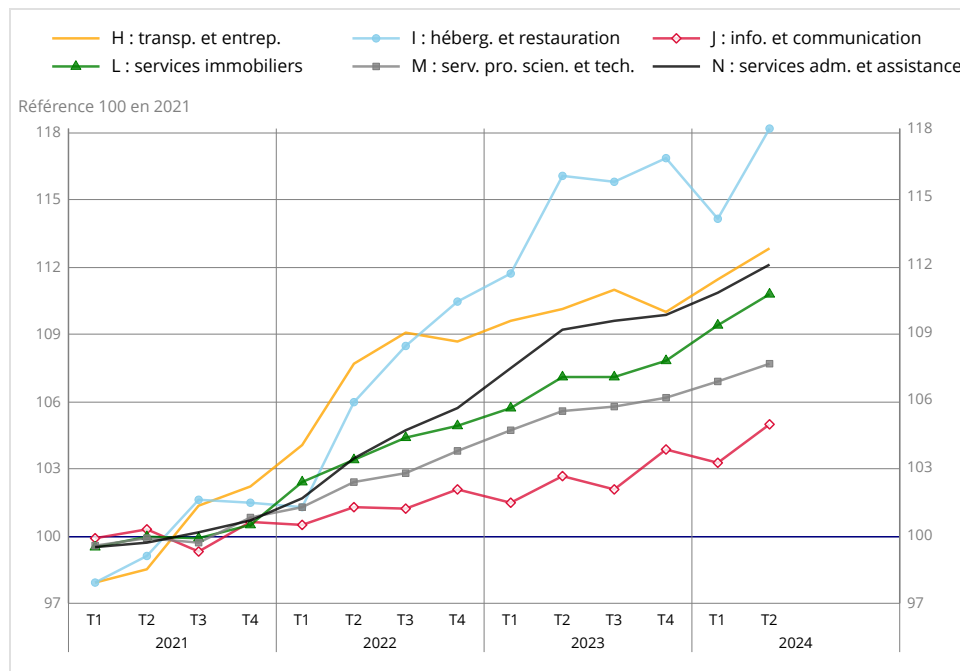
Au deuxième trimestre 2024, les prix des services de transport et d'entreposage continue d'augmenter sur un trimestre (+1,3 % comme au premier trimestre), tirés notamment par les prix des services de transport routier de fret (+0,4 % après +0,9 %). Sur un an, ils accélèrent de nouveau (+2,5 % après +1,6 % au deuxième trimestre 2024 et +1,2 % au quatrième trimestre 2023). Ils se situent 14,4 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Au deuxième trimestre 2024, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques continuent d'augmenter sur un trimestre (+0,7 % comme au premier trimestre) tirés en particulier par la hausse saisonnière des prix des services des régies publicitaires de médias (+13,0 % après -7,3 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques décélèrent légèrement au deuxième trimestre 2024 (+2,0 % après +2,1 % au premier trimestre 2024 et +2,3 % au quatrième trimestre 2023). Ils se situent 7,8 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Décélération des prix des services immobiliers

Au deuxième trimestre 2024, les prix des services immobiliers décélèrent sur un trimestre (+1,3 % après +1,5 %), en raison, notamment, du ralentissement des prix des services de location et d'exploitation de biens immobiliers propres ou loués (+1,4 % après +1,6 %). Sur un an, les prix des services immobiliers continuent d'augmenter au même rythme (+3,5 % comme au premier trimestre 2024). Ils se situent 10,8 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +1,7 %

Au deuxième trimestre 2024, les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent sur un trimestre (+1,7 % après +0,4 %), notamment sous l'effet de la hausse des prix des services de transport et d'entreposage (+4,4 % après +0,3 %) et de ceux des services d'hébergement et de restauration (+2,2 % après -0,1 %). Les prix des services administratifs et de soutien augmentent également (+2,6 % après +1,2 %) tout comme ceux des services immobiliers (+0,8 % comme au premier trimestre). Les prix des services d'information et de communication accélèrent (+1,0 % après +0,4 %), alors que ceux des services professionnels scientifiques et techniques restent orientés à la baisse (-0,8 % après -1,0 %), tirés par les services juridiques.

Les prix de production des services vendus aux ménages en France continuent de décélérer sur un an au deuxième trimestre 2024 (+1,4 % après +1,5 %) et se situent 9,9 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2024 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	109,1	1,7	1,4
H : transports et entreposage	136	120,5	4,4	1,9
I : hébergement et restauration	297	112,2	2,2	2,2
J : information et communication	129	98,8	1,0	-1,3
L : services immobiliers	299	104,8	0,8	1,7
M : services professionnels, scientifiques et techniques	75	106,1	-0,8	-1,6
N : services administratifs et de soutien	56	112,4	2,6	5,0

*BtoC : *business to consumer* c.-à-d. entreprise vers consommateur

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : +2,5 %

Au deuxième trimestre 2024, les prix de production des services exportés accélèrent (+2,5 % après +2,2 %), en raison du rebond des prix des services d'information et de communication (+0,8 % après -3,1 %) et de la hausse de ceux des services administratifs et de soutien (+1,1 % après une stabilité au premier trimestre 2024). Les prix des services de transport et entreposage (+5,3 % après +7,5 %) et ceux des services professionnels, scientifiques et techniques ralentissent (+0,4 % après +0,9 %).

Sur un an, les prix de production des services exportés augmentent au deuxième trimestre 2024 (+3,2 %, après +0,8 % au premier trimestre). Ces hausses font suite à cinq trimestres consécutifs de baisse. Les prix de production des services exportés se situent 6,4 % au-dessus de leur niveau du premier trimestre 2021.

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2021

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2024 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	103,8	2,5	3,2
H : transports et entreposage	417	91,9	5,3	5,6
J : information et communication	168	102,0	0,8	-1,4
M : services professionnels, scientifiques et techniques	254	107,1	0,4	2,2
N : services administratifs et de soutien	152	114,0	1,1	2,4

*BtoE : *business to exports* c.-à-d. entreprise vers exportations

Les sections I « Hébergement et restauration », L « Services immobiliers » et S « Autres services » ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Révisions

L'évolution trimestrielle de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le quatrième trimestre 2023 et le premier trimestre de 2024 est révisée de 0,1 point à la hausse : elle s'établit à 0,7 %.

Les importantes révisions portant sur les prix des services exportés au premier trimestre 2024 sont dues principalement à la mise à jour annuelle des poids des différentes branches.

Indices de prix de production des services	2023T3/ 2023T2	2023T4/ 2023T3	2024T1/ 2023T4
- services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	//	//	0,1
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	//	-0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	//	//
- exportations de services (BtoE)	-0,1	//	1,0

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le quatrième trimestre 2023 et le premier trimestre 2024 est révisée de 0,1 elle s'établit à 1,5 %.

Source : Insee

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business*, c.-à-d. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer*, c.-à-d. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports*, c.-à-d. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all*, c.-à-d. entreprise vers tous les segments de marché, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 29 novembre 2024, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475