

En juillet 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution diminuent de 0,2 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - juillet 2024

Informations Rapides · 14 août 2024 · n° 202

En juillet 2024, les prix des produits de grande consommation diminuent au même rythme sur un mois, qu'ils soient vendus dans la grande distribution (-0,2 %, après -0,1 % en juin), dans la grande distribution étendue (-0,2 %, après une stabilité en juin), hors grande distribution (-0,2 % après une stabilité en juin) et toutes formes de ventes confondues (-0,2 %, après -0,1 % en juin).

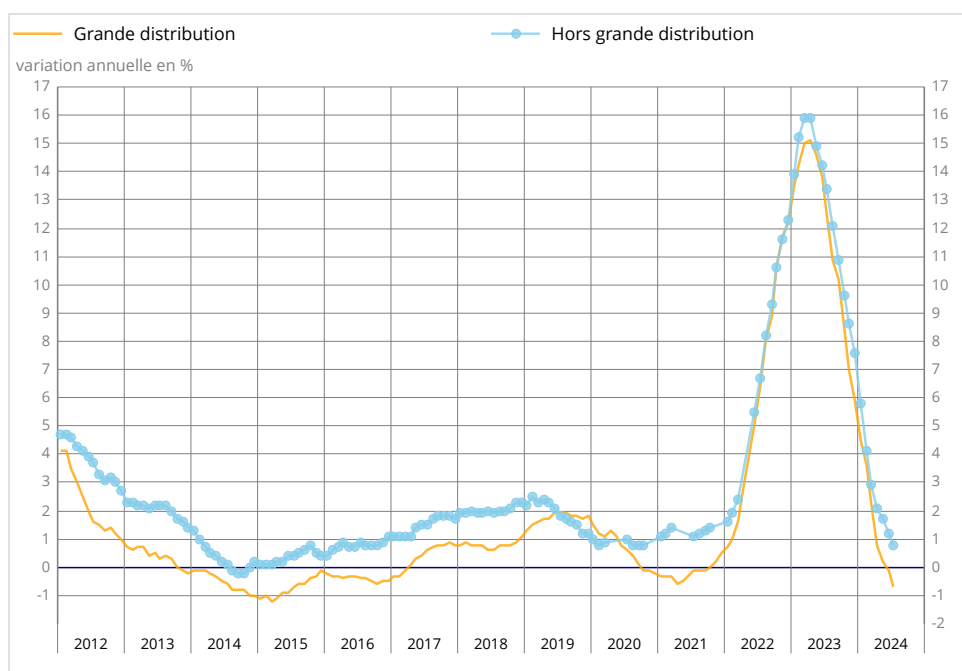
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent de nouveau : -0,7 % en juillet 2024, après -0,1 % en juin. Dans la grande distribution étendue, les prix diminuent de nouveau sur un an : -0,5 % après une stabilité en juin.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation ralentissent sur un an : +0,8 %, après +1,2 % en juin.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un an, après +0,4 % en juin.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juillet 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	122,75	-0,2	-0,7
Grande distribution étendue	123,17	-0,2	-0,5
Hors grande distribution	132,13	-0,2	0,8
Toutes formes de vente	125,11	-0,2	0,0

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution ralentissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution diminuent à nouveau en juillet 2024 : -0,2 % après une stabilité en juin. Sur un an, ces prix baissent pour la première fois depuis trente-sept mois : -0,3 % en juillet, après +0,2 % en juin.

Les prix des viandes vendues en grande distribution diminuent sur un mois (-0,4 %), après une quasi-stabilité en juin (+0,1 %). Sur un an, ils sont en baisse : -1,4 %, après -0,6 % en juin.

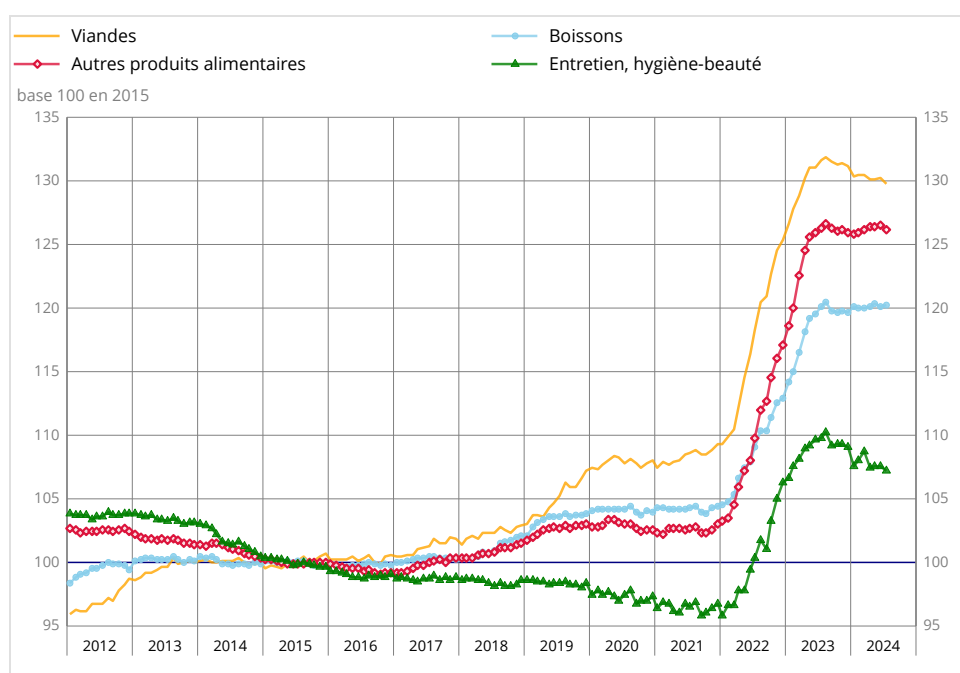
Les prix des boissons vendues en grande distribution sont quasi stables : +0,1 % en juillet, après -0,3 % en juin. Ils ralentissent sur un an : +0,1 %, après +0,4 % en juin.

Les prix des « autres produits alimentaires » diminuent de 0,2 % sur un mois, après une stabilité en juin. Sur un an, ils baissent à nouveau : -0,1 %, après +0,5 % en juin.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution diminuent de nouveau : -0,3 %, après -0,1 % en juin. Sur un an, leur recul s'accroît : -2,3 %, après -1,9 % en juin.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juillet 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	125,93	-0,2	-0,3
- Viandes	129,71	-0,4	-1,4
- Boissons	120,21	0,1	0,1
- Autres produits alimentaires	126,18	-0,2	-0,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	107,18	-0,3	-2,3
Ensemble : Grande distribution	122,75	-0,2	-0,7

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 13 septembre 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475