

En juin 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution diminuent légèrement de 0,1 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - juin 2024

Informations Rapides · 12 juillet 2024 · n° 174

En juin 2024, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont quasi stables (-0,1 % sur un mois, après +0,1 % en mai). Dans la grande distribution étendue, les prix sont stables sur un mois, après une quasi-stabilité en mai (+0,1 %).

Hors grande distribution, les prix sont également stables sur un mois, après une quasi-stabilité en mai (+0,1 %). Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont quasi stables sur un mois (-0,1 %, après +0,1 % en mai).

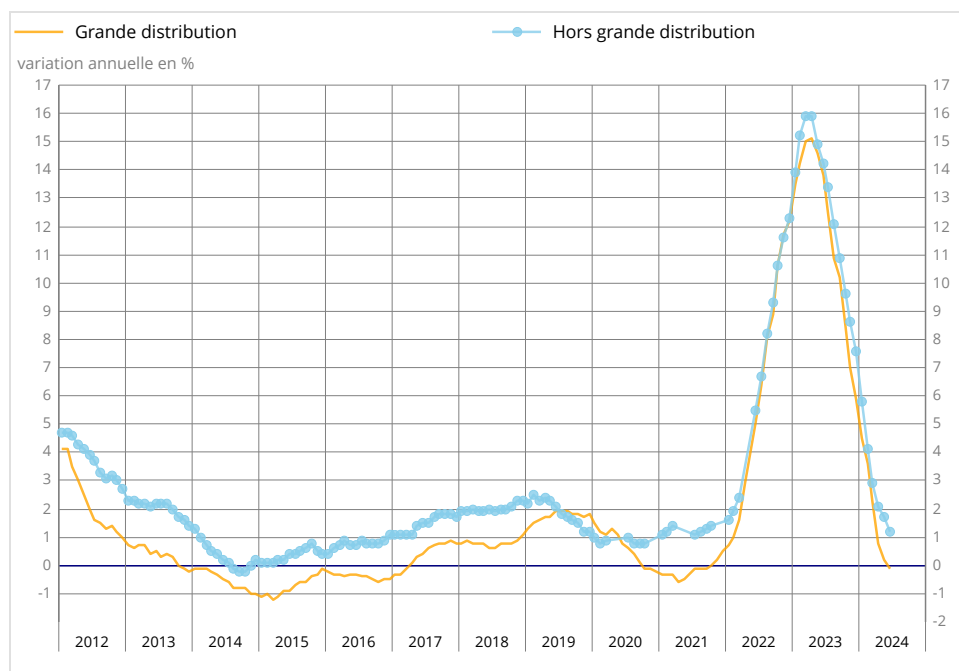
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent légèrement, pour la première fois depuis trente-trois mois

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution baissent légèrement, pour la première fois depuis octobre 2021 : -0,1 % en juin 2024, après +0,2 % en mai. Dans la grande distribution étendue, les prix sont stables sur un an, après +0,3 % en mai.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,2 % sur un an, après +1,7 % en mai.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,4 % sur un an, après +0,7 % en mai.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juin 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	122,99	-0,1	-0,1
Grande distribution étendue	123,41	0,0	0,0
Hors grande distribution	132,42	0,0	1,2
Toutes formes de vente	125,36	-0,1	0,4

(1) : Évolution [m/(m-1)]
(2) : Évolution [m/(m-12)]
Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution ralentissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont stables en juin 2024, après une quasi-stabilité en mai (+0,1 %). Sur un an, ces prix ralentissent pour le quatorzième mois consécutif : ils augmentent de 0,2 % en juin, après +0,5 % en mai.

Les prix des viandes vendues en grande distribution sont quasi stables sur un mois (+0,1 %), après une stabilité en mai. Sur un an, ils sont en baisse : -0,6 %, après -0,7 % en mai.

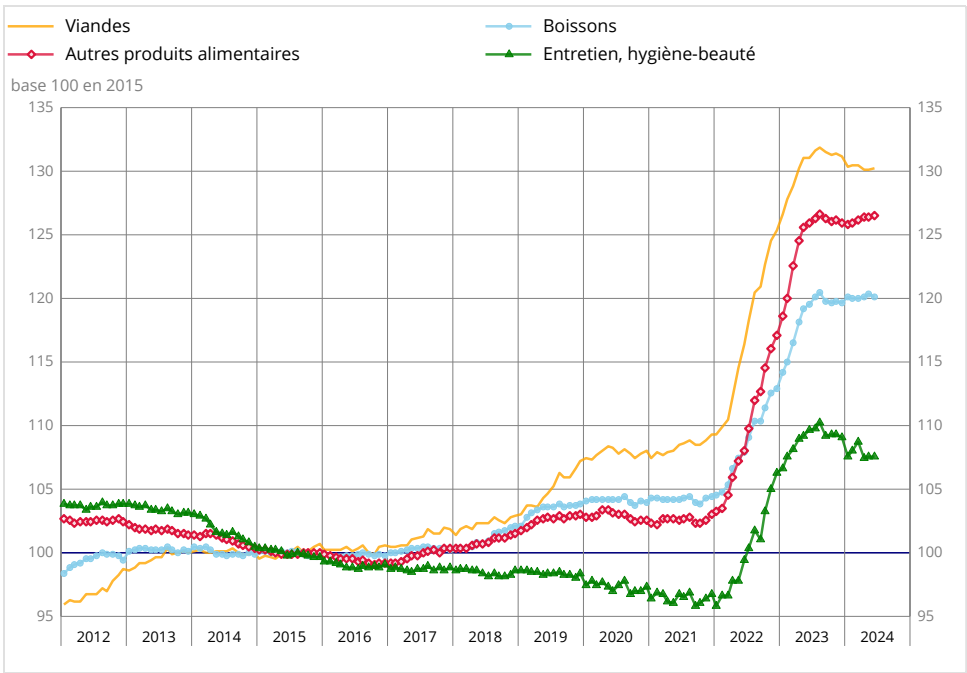
Les prix des boissons vendues en grande distribution diminuent : -0,3 % en juin, après +0,2 % en mai. Ils ralentissent sur un an : +0,4 %, après +1,0 % en mai.

Les prix des « autres produits alimentaires » sont stables sur un mois, comme en mai. Sur un an, ils ralentissent : +0,5 %, après +0,7 % en mai.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution sont quasi stables : -0,1 %, après +0,1 % en mai. Sur un an, ils diminuent de nouveau : -1,9 %, après -1,4 % en mai.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.
Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	juin 2024	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	126,15	0,0	0,2
- Viandes	130,23	0,1	-0,6
- Boissons	120,08	-0,3	0,4
- Autres produits alimentaires	126,47	0,0	0,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	107,51	-0,1	-1,9
Ensemble : Grande distribution	122,99	-0,1	-0,1

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le mercredi 14 août 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475