

# Au premier trimestre 2024, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques augmente de 2,1 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - premier trimestre 2024

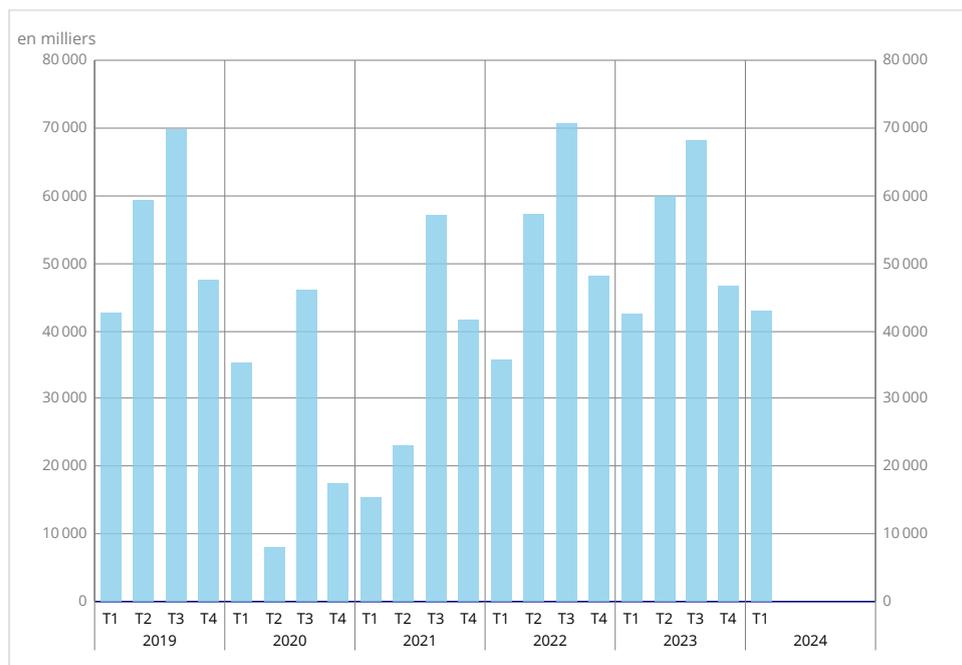


Au premier trimestre 2024, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 2,1 % à son niveau du premier trimestre 2023. Cette hausse est due à l'augmentation de la fréquentation à la fois dans les hôtels (+1,2 %) et dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, +4,1 %).

## La fréquentation de la clientèle non résidente en nette hausse dans les hôtels

Au premier trimestre 2024, la fréquentation hôtelière atteint 43 millions de nuitées. Elle augmente de 1,2 % par rapport à celle du premier trimestre 2023. La fréquentation de la clientèle non résidente est en hausse de 6,1 % (soit 817 000 nuitées en plus), tandis que la fréquentation de la clientèle résidente décroît de 1,1 % sur un an.

### Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

La fréquentation des hôtels non classés et des hôtels classés de 1 à 2 étoiles baisse, du seul fait de la désaffectation de la clientèle résidente. Les nuitées y diminuent respectivement de 3,8 % et de 2,6 % par rapport au premier trimestre 2023. La fréquentation des hôtels classés 3 étoiles et de ceux classés de 4 à 5 étoiles augmente respectivement de 2,0 % et de 4,2 %. Une présence accrue de touristes non-résidents contribue fortement à ces hausses.

La fréquentation de la clientèle non résidente augmente dans tous les territoires métropolitains. Cette hausse est particulièrement marquée sur le littoral avec +16,5 %. À l'inverse, la clientèle résidente diminue dans toutes les aires touristiques métropolitaines. La situation est différente dans les DOM avec une augmentation de la clientèle résidente alors que la clientèle étrangère est en repli.

Le tourisme d'affaires diminue fortement au premier trimestre 2024 par rapport à la même période de 2023 (-18,0 %, soit 3,7 millions de nuitées hôtelières en moins). Cette baisse concerne tous les territoires.

### Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques - premier trimestre 2024 \*

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T1 2023 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non-résidents	Totales	Résidents	Non-résidents
<b>Total</b>	<b>65,9</b>	<b>29,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>8,9</b>
<b>Hôtels</b>	<b>43,0</b>	<b>33,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>6,1</b>
Non classés	4,2	22,0	-3,8	-5,9	4,3
1 et 2 étoiles	8,4	23,5	-2,6	-3,7	0,9
3 étoiles	16,8	31,0	2,0	0,2	6,2
4 et 5 étoiles	13,6	44,6	4,2	1,3	8,1
Île-de-France	15,2	53,5	0,0	-2,4	2,2
Littoral	5,3	20,5	2,4	-0,7	16,5
Massif de ski	3,8	42,7	2,4	-4,3	12,9
Urbain de province	14,7	18,6	1,8	-0,1	11,2
Autres espaces métropolitains	2,6	15,1	-0,3	-1,9	9,7
DOM	1,3	11,9	1,7	2,9	-6,6
<b>Autres hébergements collectifs touristiques</b>	<b>22,9</b>	<b>23,0</b>	<b>4,1</b>	<b>0,7</b>	<b>17,3</b>
Résidences de tourisme	17,5	24,1	3,3	-1,2	20,9
Autres	5,4	19,4	6,5	7,0	4,7
Île-de-France	2,7	29,7	-0,3	-11,2	40,5
Littoral	2,5	11,2	9,9	8,1	27,2
Massif de ski	11,7	28,9	4,9	2,8	10,4
Urbain de province	3,9	14,5	2,3	-1,3	31,0
Autres espaces métropolitains	2,1	11,2	2,2	0,7	16,6

\* données définitives jusqu'en février 2024, provisoires pour mars 2024

Lecture : Dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 0,7 % à celui du premier trimestre 2023

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT

Source : Insee

## Les clientèles allemande, britannique et asiatique soutiennent la fréquentation dans les hôtels

La fréquentation de la clientèle non résidente dans les hôtels augmente au premier trimestre 2024 par rapport à son niveau du premier trimestre 2023 (+6,1 %).

Elle augmente de 9,3 % pour les Allemands, 9,6 % pour les Britanniques et 11,5 % pour les pays hors Europe et États-Unis. En particulier, la fréquentation des touristes chinois a doublé, passant de 160 000 à 320 000, même si elle reste très en deçà de son niveau d'avant crise sanitaire.

En revanche, la fréquentation de la clientèle néerlandaise diminue dans les hôtels (-7,3 %).

## Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle \*

	T1 2024 (en millions)	Évolution par rapport au T1 2023 (en %)
<b>Nuitées résidentes</b>	<b>28,8</b>	<b>-1,1</b>
<b>Nuitées non résidentes</b>	<b>14,2</b>	<b>6,1</b>
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	9,9	5,5
dont Allemagne	1,0	9,3
dont Belgique	0,9	1,9
dont Pays-Bas	0,6	-7,3
dont Royaume-Uni	2,7	9,6
Nuitées États-Unis	1,4	0,3
Autres nuitées non résidentes	2,9	11,5
<b>Nuitées totales</b>	<b>43,0</b>	<b>1,2</b>

\* données définitives jusqu'en février 2024, provisoires pour mars 2024

Champ : France

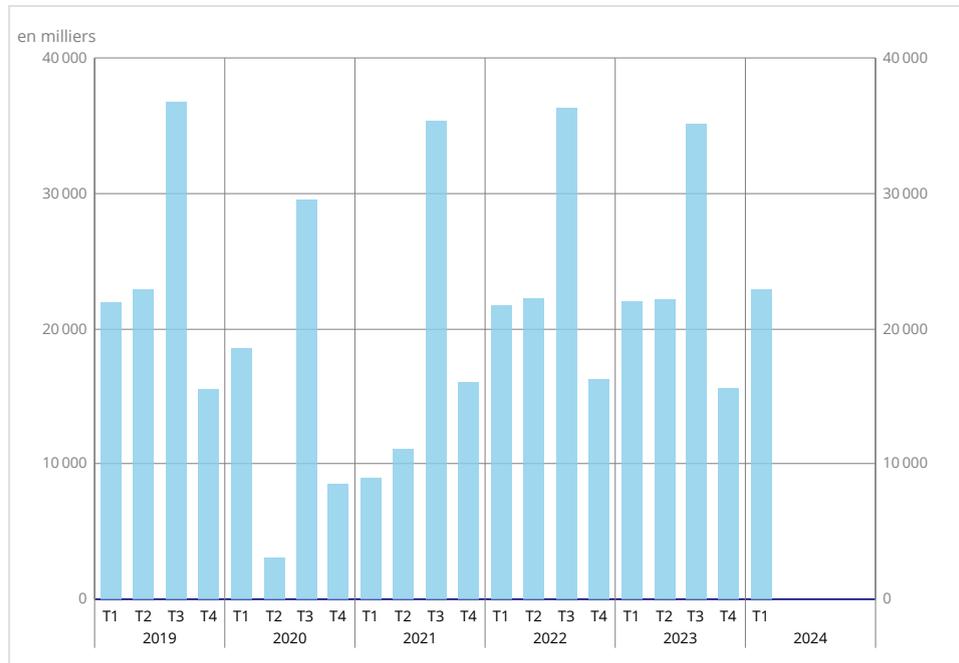
Source : Insee

## La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme est supérieure à son niveau du premier trimestre 2023

La fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine augmente de 4,1 % par rapport à son niveau du premier trimestre 2023, soit près de 900 000 nuitées en plus. La fréquentation est en hausse à la fois dans les résidences de tourisme (+3,3 %) et dans les autres types d'hébergements (+6,5 %). Elle augmente pour la clientèle résidente (+0,7 %) et surtout pour la clientèle non résidente (+17,3 %).

La fréquentation augmente de 4,9 % dans les massifs de ski, qui représentent la moitié des nuitées dans les AHCT. Elle augmente également de 9,9 % sur le littoral, 2,3 % dans l'urbain de province et 2,2 % dans le reste de la France métropolitaine, hormis l'Île-de-France. Dans cette dernière région, elle baisse légèrement (-0,3 %), du fait de la forte désaffection de la clientèle résidente (-11,2 %) et en dépit d'une fréquentation de la clientèle non résidente très dynamique.

## Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

## Révisions

Par rapport aux estimations provisoires diffusées le 15 février, l'évolution sur un an de la fréquentation des hébergements collectifs touristiques au quatrième trimestre 2023 est révisée en légère baisse (-3,4% contre -3,2%).

## Pour en savoir plus

---

Prochaine publication : le mercredi 14 août 2024 à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475