

Nantes, le 7 mars 2024



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus diplômées et plus jeunes, les femmes peinent à prendre leur place dans l'entrepreneuriat



- Seules **28 %** des entreprises sont créées par des femmes en 2018, une part qui n'évolue pas depuis 2010
- Plus jeunes que les créateurs
- Moins d'expérience dans l'entrepreneuriat : Seulement **25 %** des créatrices avaient déjà créé ou repris une entreprise contre **40 %** des créateurs

Davantage d'atouts
que les **créatrices** en 2010

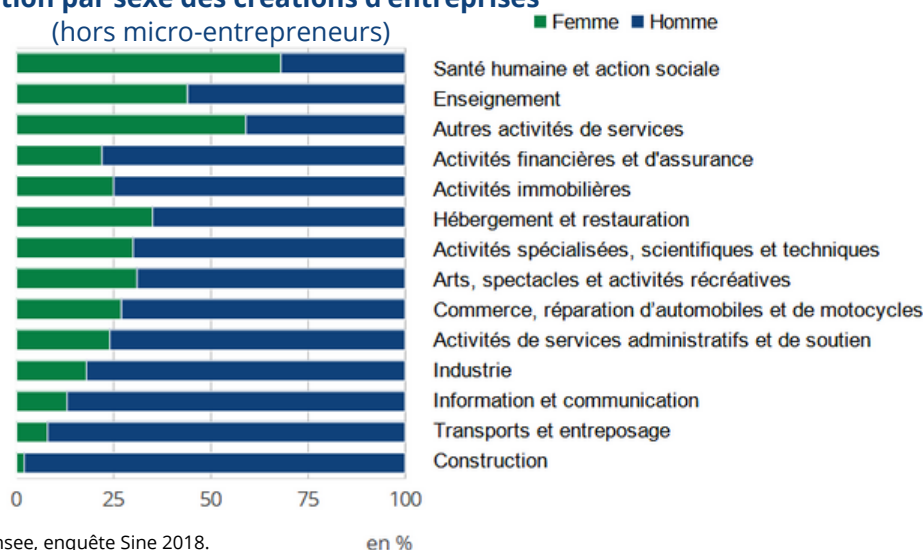
- + diplômées du supérieur
- + cadres
- + d'expérience dans le métier



L'entrepreneuriat des femmes, concentré dans une poignée de secteurs, laisse encore apparaître une spécialisation genrée



Répartition par sexe des créations d'entreprises
(hors micro-entrepreneurs)



Source : Insee, enquête Sine 2018.

en %

Cette étude est réalisée dans le cadre du Plan d'action régional en faveur de l'entrepreneuriat des femmes (Paref), signé en juin 2023, qui mobilise une vingtaine d'acteurs institutionnels et associatifs ligériens aux côtés de l'État, la Région et Bpifrance, dans l'accompagnement à la reprise et à la création d'entreprises.

Retrouvez tous les résultats de l'étude dans **l'Insee Analyses Pays de la Loire n° 123 - Mars 2024**
Ce document est consultable sur le site internet www.insee.fr

Contact presse Insee Pays de la Loire : 02 40 41 75 89
bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr