

# Métropole du Grand Nancy : en 2022, un nombre de créations de sociétés au plus haut depuis dix ans

Insee Analyses Grand-Est • n° 174 • Février 2024



Dans la métropole du Grand Nancy, 3 700 entreprises sont créées en 2022. Parmi elles, les créations de sociétés progressent vigoureusement, elles ont quasiment doublé entre 2012 et 2022. Les activités financières, d'assurance et immobilières, le commerce et les activités scientifiques et techniques sont les moteurs de cette hausse. À l'inverse, la chute en 2022 dans le secteur des transports explique le recul des créations d'entreprises individuelles, inédit en dix ans, tout particulièrement sous le régime de micro-entrepreneur.

Entre 2012 et 2022, malgré une baisse entre 2021 et 2022, le nombre de nouvelles entreprises augmente en moyenne de 7 % par an, comme dans l'ensemble des métropoles de province.

Les créateurs d'entreprises individuelles sont plus jeunes dans le Grand Nancy que dans les autres métropoles. Le secteur de la santé et de l'action sociale y est particulièrement représenté, et attire les entrepreneurs de moins de 30 ans.

La métropole du Grand Nancy regroupe vingt communes pour environ 257 000 habitants début 2021. Elle se situe au 18<sup>e</sup> rang des métropoles françaises (hors Paris) pour sa population. Plus de 136 000 emplois salariés sont répartis au sein de 19 300 entreprises.

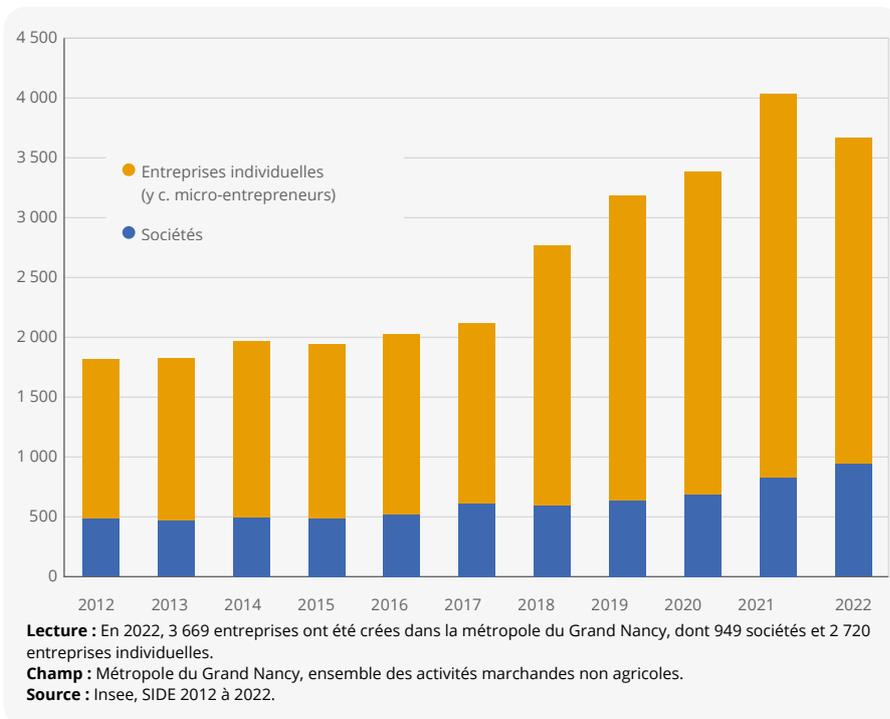
## Près de 3 700 créations en 2022 dans le Grand Nancy

En 2022, 3 700 entreprises marchandes non agricoles sont créées dans la métropole du Grand Nancy, les trois quarts sous le statut d'entrepreneur individuel, dont six sur dix sous le régime de **micro-entrepreneur**. La métropole regroupe 6 % des **créations d'entreprises** du Grand Est, au deuxième rang des établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) derrière l'Eurométropole de Strasbourg (14 %). Après la crise financière de 2007-2008, les créations d'entreprises ont modérément augmenté : entre 2012 et 2017, elles progressent de 3 % par an. À la faveur de la reprise économique, ont suivi plusieurs années de forte hausse des créations d'entreprises, avec une année 2021 record, où plus de 4 000 entreprises ont été immatriculées ► **figure 1**. En 2022, le nombre d'entreprises créées dans le Grand Nancy diminue sensiblement, en raison d'une baisse des créations

d'entreprises individuelles, surtout parmi les micro-entrepreneurs. Des conditions d'accès plus souples à ce régime ainsi que la crise sanitaire avaient renforcé le recours à ce

statut depuis 2019 : les restrictions sanitaires dans le commerce et dans certains services ont fortement favorisé les activités de livraison et de vente à distance en 2020 et 2021.

### ► 1. Évolution du nombre de créations d'entreprises dans la métropole du Grand Nancy de 2012 à 2022



En partenariat avec :

**métropole**  
**GrandNancy**

Cette étude a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre la direction régionale de l'Insee Grand Est et la Métropole du Grand Nancy.

La baisse des créations entre 2021 et 2022 (-370) correspond globalement au repli du nombre de nouveaux micro-entrepreneurs dans le secteur du transport et de l'entreposage, essentiellement dans la livraison de repas à domicile. En 2022, les créations **d'entreprises individuelles classiques** atteignent leur plus bas niveau depuis 2012. En revanche, le nombre de nouvelles **sociétés** s'accroît fortement : 950, soit +14 % entre 2021 et 2022. Il a quasiment doublé en dix ans, témoignant du dynamisme entrepreneurial sous forme de sociétés dans la métropole nancéienne. En 2022, une création d'entreprise sur quatre est une société, contre une sur cinq les deux années précédentes.

### Entre 2012 et 2022, une évolution dans le Grand Nancy voisine de celle des métropoles de province

Au cours des dix dernières années, les créations d'entreprises dans la métropole du Grand Nancy augmentent de 7,3 % en moyenne annuelle ► **figure 2**, une évolution proche de celle des 21 **métropoles** françaises hors Paris.

L'évolution des créations dans l'**aire d'attraction des villes (AAV)** de Nancy est également voisine de celle de l'ensemble des AAV de 200 000 à moins de 700 000 habitants. Néanmoins, la différence de dynamisme entre le pôle et la couronne est beaucoup plus marquée à Nancy : le rythme de création d'entreprises dans le pôle urbain est presque deux fois plus important que dans la couronne. L'ampleur de la baisse des nouvelles immatriculations dans le Grand Nancy entre 2021 et 2022 contraste avec celle observée pour l'ensemble des métropoles françaises (-9 % contre -2 %). Dans les EPCI de Strasbourg et Metz, le repli est également plus modéré (respectivement -3 % et -4 %). Dans l'AAV de Nancy, les territoires périurbains résistent mieux à la baisse des créations (-2 % dans la couronne, contre -9 % dans le pôle).

## ► 2. Nombre de créations d'entreprises en 2022, évolutions entre 2012 et 2022

Territoire	2022			Évolution annuelle (en %)			
	Créations	Part des micro-entrepreneurs (en %)	Nombre de créations pour 100 actifs	2020/2019	2021/2020	2022/2021	Moyenne annuelle 2012-2022
<b>Métropole du Grand Nancy</b>	<b>3 669</b>	<b>62</b>	<b>3,2</b>	<b>6,2</b>	<b>19,3</b>	<b>-9,1</b>	<b>7,3</b>
Ensemble des 21 métropoles françaises (hors Paris)	237 774	64	4,0	3,6	18,8	-2,2	7,4
Aire d'attraction de la ville de Nancy	5 960	62	2,5	8,7	14,8	-6,1	5,7
dont pôle	3 299	63	3,3	5,1	19,3	-9,3	7,4
dont couronne	2 661	62	2,0	13,4	9,2	-1,8	4,0
Ensemble des AAV de 200 000 à moins de 700 000 habitants	206 361	63	3,1	5,7	20,2	-0,8	6,1
dont pôle	108 399	65	3,7	7,0	20,8	-3,1	6,6
dont couronne	97 962	61	2,6	4,2	19,6	1,9	5,5
Grand Est	63 710	62	2,4	7,9	21,8	-1,6	5,8
France métropolitaine hors Île-de-France	738 959	62	3,0	4,2	18,9	0,1	6,0
France métropolitaine	1 027 831	61	3,4	4,0	16,4	0,8	6,5

**Lecture** : De 2012 à 2022, le nombre de créations d'entreprises dans la métropole du Grand Nancy augmente de 7,3 % en moyenne chaque année, contre 7,4 % pour les 21 métropoles françaises (hors Paris).

**Champ** : Métropole du Grand Nancy, ensemble des activités marchandes non agricoles.

**Source** : Insee, SIDE 2012 à 2022 ; recensement de la population 2020, exploitation principale.

### Créations de sociétés record dans la finance, l'assurance et l'immobilier

En 2022, près de 260 sociétés sont créées dans les activités financières et d'assurance et les activités immobilières. Les entrepreneurs y choisissent de plus en plus cette forme juridique : en 2022, quatre créations sur cinq sont des sociétés dans ces secteurs ► **figure 3**. Elles se sont nettement accrues en 2021 et continuent de progresser en 2022 : en deux ans, le nombre de nouvelles sociétés augmentent de 89 % dans la finance et l'assurance et de 68 % dans les activités immobilières. Ces secteurs rassemblent en 2022 le quart des créations de sociétés.

En dix ans, les créations d'entreprises dans les activités financières et d'assurance augmentent en moyenne davantage sur Nancy que dans l'ensemble des métropoles (+10,9 % contre +8,5 %). L'évolution dans les activités immobilières est quant à elle deux fois plus rapide dans l'intercommunalité de Nancy (20,3 % contre 10,1 %).

Dans la finance et l'assurance, les nouvelles sociétés sont principalement des **holdings** et des sociétés de gestion de fond pour compte de tiers. Dans l'immobilier, la location de terrains et d'autres biens immobiliers (incluant les mises en location-gérance de fonds de commerce) regroupe à elle seule la moitié des créations de sociétés dans ce secteur.

### Des créations dans le commerce moins dynamiques

En 2022, les activités de commerce représentent 12,4 % des nouvelles immatriculations dans le Grand Nancy. Depuis 2012, elles s'accroissent à un rythme annuel moyen modéré, en deçà de celui des métropoles non parisiennes (2,0 % contre 2,6 %).

Ce phénomène provient des créations d'entreprises individuelles classiques en fort repli depuis 2020. Après un recul de plus d'un tiers entre 2020 et 2021, elles sont réduites

## ► 3. Nombre de créations d'entreprises par secteurs d'activité en 2022 et évolution de 2012 à 2022

Secteur d'activité	Créations d'entreprises dans la Métropole du Grand Nancy en 2022				Répartition des créations d'entreprises en 2022 (en %)		Évolution annuelle moyenne 2012-2022 (en %)	
	Sociétés	Entreprises individuelles classiques	Micro-entrepreneurs	Ensemble	Métropole du Grand Nancy	Ensemble des métropoles hors Paris	Métropole du Grand Nancy	Ensemble des métropoles hors Paris
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	137	34	435	606	16,5	19,4	8,2	9,8
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	130	67	259	456	12,4	12,1	2,0	2,6
Santé humaine et action sociale	45	212	161	418	11,4	6,4	9,5	5,9
Transports et entreposage	29	7	348	384	10,5	9,8	30,4	28,5
Autres activités de services	55	6	225	286	7,8	7,7	8,5	9,1
Information et communication	33	8	185	226	6,2	6,6	8,6	9,8
Construction	78	5	141	224	6,1	9,0	-0,9	2,0
Enseignement	21	7	189	217	5,9	5,2	7,2	7,4
Activités de services administratifs et de soutien	49	5	138	192	5,2	6,6	7,5	8,5
Activités immobilières	124	10	31	165	4,5	4,0	20,3	10,1
Activités financières et d'assurance	132	11	12	155	4,2	3,2	10,9	8,5
Arts, spectacles et activités récréatives	6	45	71	122	3,3	3,3	6,2	5,5
Industrie	33	11	66	110	3,0	3,8	5,7	6,4
Hébergement et restauration	77	3	28	108	2,9	2,8	1,7	3,2
<b>Ensemble</b>	<b>949</b>	<b>431</b>	<b>2 289</b>	<b>3 669</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>

**Lecture** : En 2022, 606 entreprises du secteur activités spécialisées, scientifiques et techniques sont créées dans la métropole du Grand Nancy, soit 16,5 % des créations. De 2012 à 2022, le nombre d'entreprises créées augmente chaque année de 9,8 % en moyenne pour ce secteur.

**Champ** : Métropole du Grand Nancy, ensemble des activités marchandes non agricoles.

**Source** : Insee, SIDE.

de moitié entre 2021 et 2022, en raison d'un fort reflux des immatriculations dans la vente à domicile. Cette activité qui avait progressé en 2020 du fait de la crise sanitaire est depuis en perte de vitesse : 110 créations d'entreprises individuelles classiques en 2021 et moins de la moitié en 2022. Les créations sous le régime de micro-entrepreneur diminuent quant à elles dans des proportions moindres (-6,2 % entre 2021 et 2022) et restent majoritaires dans le secteur ; on en compte 260, soit quasiment trois nouvelles entreprises commerciales sur cinq. Avec 130 nouvelles entités commerciales en 2022, les créations de sociétés sont stables, et représentent 13,7 % des nouvelles sociétés.

### Les activités spécialisées, scientifiques et techniques en forte progression

Les activités spécialisées, scientifiques et techniques continuent de se développer, avec 90 créations de plus en 2022 qu'en 2021, la plus forte hausse en proportion de tous les secteurs. Cependant, sur les dix dernières années, le rythme annuel des créations est encore plus élevé dans l'ensemble des métropoles que dans la métropole nancéienne (9,8 % contre 8,2 %). En 2022, une nouvelle entreprise sur six exerce dans ces activités, contre près d'une sur cinq en moyenne dans les métropoles de province. Dans le Grand Nancy, le nombre de nouvelles sociétés bondit de moitié entre 2021 et 2022 dans ce secteur. Une sur trois l'est dans le conseil pour les affaires et autres conseils de gestion. Ces activités, avec celles de la finance, de l'immobilier et du commerce constituent les quatre secteurs comptant le plus de sociétés. Ils regroupent 55 % des 950 nouvelles sociétés. Les activités spécialisées sont également les plus prisées par les micro-entrepreneurs : un sur cinq crée son entreprise dans ce domaine. Comme pour les sociétés, on retrouve en premier lieu le conseil en gestion, suivi par le conseil en relation publique (respectivement 37 % et 22 % des créations). Ce sont des activités en plein essor : depuis 2016, les nouveaux micro-entrepreneurs y ont triplé. En 2022, comme au plan national, les créations dans les activités de transport reculent significativement pour la première fois en dix ans dans le Grand Nancy : elles sont divisées par deux entre 2021 et 2022. Sur la période 2012-2022, elles progressent cependant de 30 % par an. En 2022, les créations se font essentiellement sous le régime de micro-entrepreneur dans les « autres activités de postes et de courrier » (86 %), qui comprennent en particulier les livreurs à domicile. Dans les autres activités de transports, les immatriculations se font principalement sous forme de sociétés, notamment dans les transports routiers et de voyageurs, et représentent environ neuf créations de sociétés de transport sur dix.

## ► 4. Créations d'entreprises avec salariés en 2022 et nombre moyen de salariés à la création par secteur d'activité

Secteur d'activité	Part des créations avec salarié(s) hors micro-entrepreneurs (en %)		Nombre moyen de salariés à la création hors micro-entrepreneurs (si au moins un salarié)	
	Métropole du Grand Nancy	Ensemble des métropoles hors Paris	Métropole du Grand Nancy	Ensemble des métropoles hors Paris
Construction	16,9	8,0	1,1	2,0
Industrie	15,9	5,8	1,3	2,7
Hébergement et restauration	15,0	10,3	2,7	2,4
Autres activités de services	8,0	4,7	1,6	1,8
Soutien aux entreprises	7,1	3,6	3,4	2,5
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	5,6	4,1	3,7	2,3
Information et communication	4,9	3,1	3,0	1,7
Enseignement, santé, action sociale	4,6	3,2	1,8	2,3
Activités immobilières	0,7	1,4	1,0	1,5
Activités financières et d'assurance	0,7	1,3	2,0	1,6
Transports et entreposage	0,0	4,4	0,0	2,7
<b>Ensemble</b>	<b>6,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>

**Lecture** : 7,1 % des entreprises du secteur soutien aux entreprises créées en 2022 (hors micro-entrepreneurs) dans la métropole du Grand Nancy emploient au moins un salarié à la création. Dans ce cas, elles débutent leur activité avec en moyenne 3,4 salariés.

**Champ** : Métropole du Grand Nancy, ensemble des activités marchandes non agricoles.

**Source** : Insee, SIDE.

### La santé humaine, activité spécifique de la métropole du Grand Nancy

Dans le domaine de la santé humaine et de l'action sociale, les créations d'entreprises redémarrent avec des hausses respectives de 26 % entre 2020 et 2021 et de 16 % entre 2021 et 2022. En effet, les créations avaient marqué le pas en 2020, du fait de la période de crise sanitaire. Ces activités sont très présentes dans la métropole nancéienne : elles représentent plus d'une création d'entreprises sur dix, près de deux fois plus que dans les métropoles de province. Leur progression depuis 2012 y est en outre plus forte qu'ailleurs. L'entrepreneuriat dans le domaine de la santé se développe particulièrement, grâce aux entreprises classiques. Les professionnels de santé (médecins, chirurgiens-dentistes, infirmiers, etc.) concentrent les trois quarts des nouvelles entreprises du secteur. En dix ans, ces créations ont presque doublé passant de 160 à 310. Dans le cadre des activités de santé réglementées, les créations d'entreprises ne sont autorisées que sous forme d'entreprises individuelles classiques ou de sociétés.

### Une embauche à la création plus favorable que dans l'ensemble des métropoles

En 2022, dans le Grand Nancy, hors micro-entrepreneurs, près de 90 entreprises emploient au moins un salarié à leur création. Les nouvelles entreprises employeuses sont essentiellement des sociétés (neuf sur dix). Parmi les 200 postes qui y sont créés, 180 le sont dans des sociétés et le reste dans des entreprises individuelles classiques. La proportion d'entreprises employeuses à la création est plus élevée dans la métropole nancéienne que dans les grandes métropoles françaises (6,2 % contre 4,3 %) ► **figure 4**. Elles sont particulièrement présentes dans

la construction, l'industrie et l'hébergement-restauration (respectivement 17 %, 16 % et 15 %).

En moyenne, les entreprises classiques emploient 2,3 salariés à leur création, très légèrement plus que dans les autres métropoles. Les entreprises du commerce et des activités de soutien aux entreprises embauchent davantage (respectivement 3,7 et 3,4 emplois) : ces deux secteurs totalisent près de la moitié de l'emploi total. À l'inverse, contrairement aux autres métropoles, les entreprises des transports ne recrutent aucun salarié à leur création en 2022.

### Les entrepreneurs individuels, plus jeunes dans le Grand Nancy

La proportion de jeunes créateurs d'entreprises individuelles est plus forte dans le Grand Nancy. En 2022, les moins de 30 ans réalisent 48 % des créations dans le Grand Nancy, davantage que dans les métropoles françaises (45 %), et qu'à Strasbourg ou Metz (46 % et 42 %).

Les jeunes créent le plus souvent leur entreprise dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques (280 créations), en premier lieu dans les conseils en relation publique ou pour les affaires. Les créations dans le transport, en chute parmi les jeunes en 2022, sont néanmoins en deuxième position avec 230 nouvelles immatriculations, dont 85 % par des hommes. Enfin, plus de 200 entreprises sont créées par des jeunes dans le secteur de la santé et de l'action sociale. En 2022, 44 % des entreprises individuelles de la métropole du Grand Nancy sont créées par des femmes, le taux le plus élevé depuis 2015, et proche de celui du Grand Est et de l'ensemble des métropoles (43 %). Dans l'intercommunalité de Nancy, quatre créatrices sur cinq optent pour le régime de micro-entrepreneur.

Avec près de 80 % des créations, les femmes sont plus présentes dans les services personnels (coiffure, soin de beauté, autres services). C'est aussi le cas dans les activités de la santé humaine et de l'action sociale (deux créations sur trois), notamment parmi les médecins, spécialistes comme généralistes. La santé et l'action sociale regroupent une créatrice d'entreprise sur cinq. Les activités spécialisées, scientifiques et techniques (activité de conseils et de design notamment) attirent également 20 % des créatrices. Ces femmes s'orientent essentiellement vers le régime de micro-entrepreneur (94 %). À l'inverse, seules 1,4 % des entreprises individuelles sont créées par des femmes dans la construction et 13,2 % dans les transports. Dans l'ensemble, les jeunes femmes créent 21 % des entreprises individuelles dans le Grand Nancy, comme à Strasbourg, soit une proportion plus élevée qu'au niveau national (18 %) et que dans les autres grandes métropoles de la région telles que Metz ou Reims (19 % et 18 %).

Liliane Clément, Yves Frydel, Julien Meunier, Luc Naegele (Insee)

Retrouvez plus de données en téléchargement sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

#### ► Source

**SIDE** (Système d'Information de la Démographie des Entreprises) est le système d'information pour la production et la diffusion des données de démographie des entreprises et des établissements.

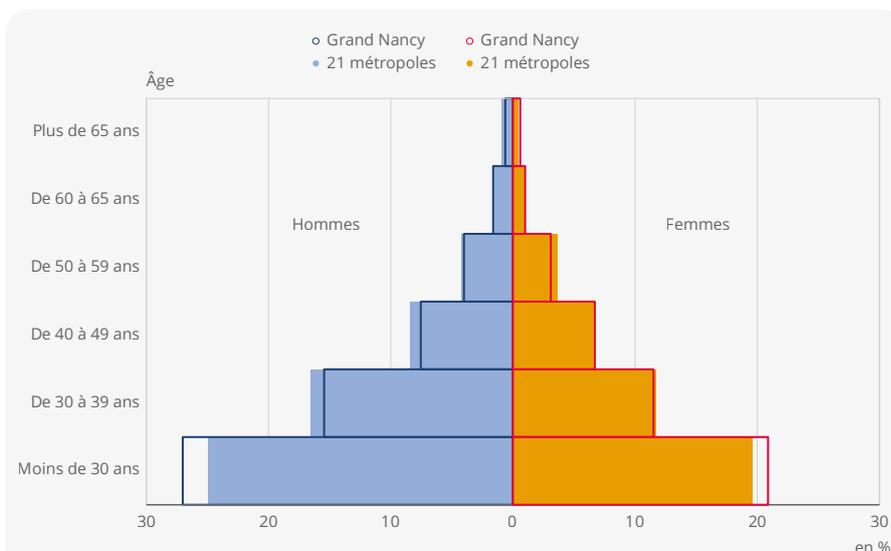
Ce système d'information assure la production de données conjoncturelles (les statistiques mensuelles de créations d'entreprises) et de données annuelles ou structurelles sur la démographie d'entreprises.

Le dispositif SIDE est alimenté principalement à partir de données issues du répertoire Sirene, enrichies d'éléments provenant notamment du répertoire statistique Sirius. Il remplace l'ancien dispositif REE (Répertoire des Entreprises et des Établissements). Ce changement est mis en œuvre progressivement, au fur et à mesure des diffusions, depuis la parution, début 2022, de l'Informations Rapides sur les créations d'entreprises de janvier 2022.

La mise en œuvre du nouveau dispositif s'est traduite par un élargissement du champ des unités légales et des établissements pris en compte, pour une meilleure couverture du champ des statistiques d'entreprises.

Afin de garantir la cohérence temporelle des séries, l'ensemble des créations d'entreprises et d'établissements a été recalculé rétrospectivement avec le nouveau dispositif, en remontant jusqu'à 2012.

## ► 5. Répartition par sexe et âge de l'ensemble des créateurs d'entreprises individuelles dans la métropole du Grand Nancy et dans les 21 métropoles de province



**Lecture :** En 2022, 47,9 % des créateurs d'entreprises individuelles ont moins de 30 ans dans la métropole du Grand Nancy.

**Champ :** Métropole du Grand Nancy, ensemble des activités marchandes non agricoles.

**Source :** Insee, SIDE.

#### ► Définitions

**Micro-entrepreneur :** Un micro-entrepreneur est un chef d'entreprise bénéficiant du régime de même nom.

**Entreprise individuelle classique :** entreprise individuelle, hors régime de micro-entrepreneur.

**Société :** Une société est une entité dotée de la personnalité juridique (SAS, SARL, SA...). Elle est la propriété collective de ses actionnaires.

**Création d'entreprise :** les créations d'entreprises correspondent à la création d'unités légales du répertoire Sirene, qui enregistrent un début d'activité relevant de l'un des cas suivants :

- immatriculation d'une nouvelle unité légale avec création d'une nouvelle combinaison de facteurs de production ;
- le cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de plus d'un an, ou de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;
- la reprise, par une unité légale nouvellement immatriculée, de tout ou partie des activités d'une autre unité légale lorsqu'il n'y a pas de continuité économique entre la situation du cédant et celle du repreneur.

**Métropole :** les 21 métropoles de référence de l'étude sont les 20 établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), ainsi que la collectivité territoriale de Lyon, ayant le statut de métropole au 1<sup>er</sup> janvier 2019, hors Paris.

**Aires d'attraction des villes (AAV) :** ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué d'un pôle de population et d'emploi, et d'une couronne qui regroupe les communes dont au moins 15 % des actifs travaillent dans le pôle.

**Holding :** Société qui prend des participations financières dans d'autres sociétés et qui en dirige ou contrôle l'activité.

#### ► Pour en savoir plus

- Hoffstetter E., « Le rythme des créations d'entreprises ralentit en 2022 », Insee Première, n° 1936, février 2023.
- Meunier J. et Naegele L., « Eurométropole de Strasbourg : après un tassement en 2020, les créations d'entreprises bondissent en 2021 », Insee Analyses Grand Est, n° 149, octobre 2022.
- Eichwald A. et Greiner V., « Des créations d'entreprises classiques au plus haut dans la Métropole du Grand Nancy en 2017 », Insee Analyses Grand Est, n° 72, juillet 2018.

