

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Saison d'été 2023 dans les Pays de la Loire Les campings ligériens boostent la fréquentation touristique

### La fréquentation touristique poursuit sa progression dans la région

**+2,7 %** dans les Pays de la Loire, contre **+1,6 %** en France métropolitaine  
(entre avril et septembre 2023, par rapport à la même période 2022)

#### Une hausse de fréquentation portée par les campings

**14,1 millions de nuitées**



Évolution  
2022/2023



#### Forte hausse du nombre de touristes



français  
**+5,1 %**



étrangers  
**+9,8 %**

#### Dans les hôtels, une fréquentation en retrait

**4,5 millions de nuitées**



Évolution  
2022/2023



#### Baisse limitée grâce aux touristes étrangers



français  
**-2,7 %**



étrangers  
**+2,2 %**

#### Lieux de visite : la fréquentation continue de progresser

**9,3 millions d'entrées payantes**  
dans les plus grands sites de la région  
**+6 %** par rapport à 2022



#### Coupe du monde de rugby

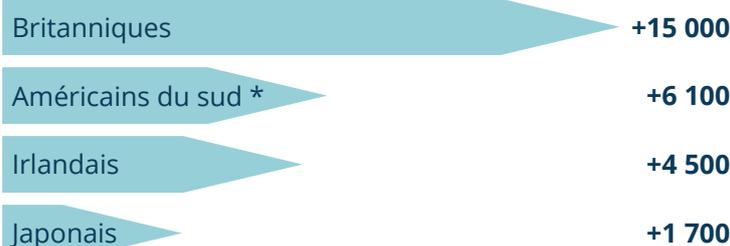
#### Les supporters étrangers présents en Loire-Atlantique

**+45,8 %** de clientèle étrangère dans les hôtels du département par rapport à 2022



Focus sur les nationalités concernées par les matchs

Évolution du nombre de nuitées des touristes étrangers en Loire-Atlantique entre septembre/octobre 2022 et septembre/octobre 2023



\*(hors Brésil)

#### Un niveau record d'emplois salariés, malgré des problèmes de recrutement qui persistent

**55 700 emplois salariés**  
dans l'hébergement-restauration  
fin septembre 2023  
**+2,8 %** par rapport à fin septembre 2022

**69,7 %** des entreprises jugent les recrutements  
« difficiles »