

Au quatrième trimestre 2023, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques diminue de 3,2 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - quatrième trimestre 2023

Informations Rapides · 15 février 2024 · n° 35

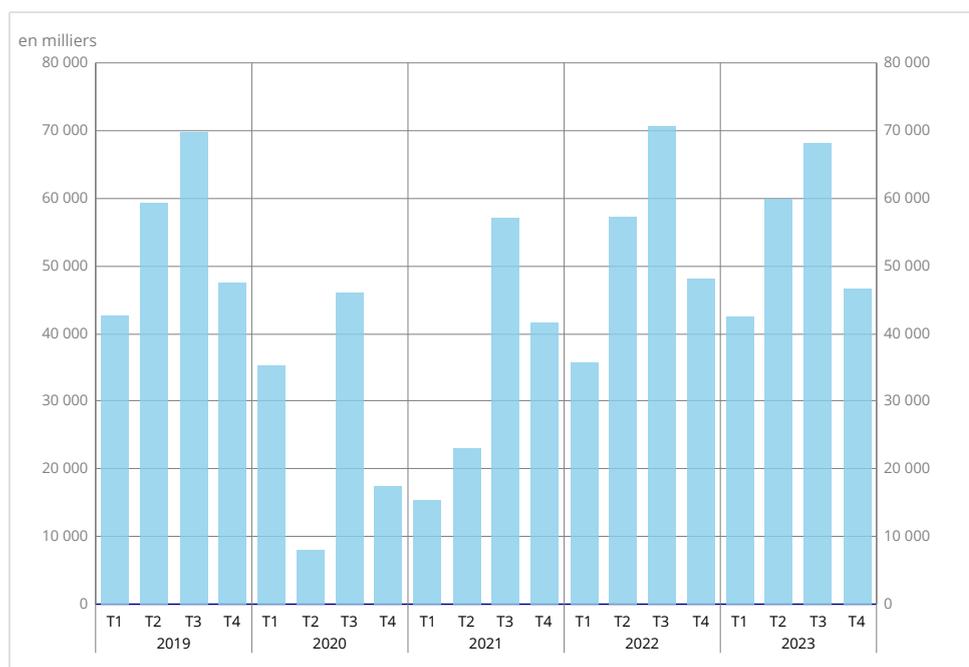


Au quatrième trimestre 2023, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est inférieure de 3,2 % à son niveau du quatrième trimestre 2022, qui était particulièrement élevé. Cette baisse est due à la diminution de la fréquentation à la fois dans les hôtels (-3,2 %) et dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, -3,4 %).

La fréquentation de la clientèle résidente recule dans les hôtels

Au quatrième trimestre 2023, la fréquentation hôtelière atteint 47 millions de nuitées. Elle diminue de 3,2 % par rapport à celle du quatrième trimestre 2022. Le recul de la clientèle résidente explique l'essentiel de cette baisse (-4,6 %, soit 1,5 million de nuitées en moins), partiellement en raison des vacances scolaires de fin d'année qui ont démarré une semaine plus tard qu'en 2022. La fréquentation de la clientèle non résidente, plus faible à cette période de l'année qu'en été, décroît légèrement (-0,3 % sur un an).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Champ : France.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

L'hôtellerie non classée est la première impactée par cette baisse de fréquentation. Les nuitées y diminuent de 11,3 % par rapport au quatrième trimestre 2022. La fréquentation des hôtels classés de 1 à 3 étoiles diminue également, mais plus faiblement. Seuls les hôtels haut de gamme maintiennent presque le niveau de fréquentation du quatrième trimestre 2022 (-0,4 %), grâce à la présence accrue des touristes non-résidents.

La fréquentation hôtelière diminue dans tous les territoires, hormis l'urbain de province où elle est quasi stable. La baisse est particulièrement marquée en Île-de-France (-6,5 %), seul territoire confronté à une baisse des nuitées à la fois des clientèles résidente et non résidente.

Le tourisme d'affaires diminue fortement au quatrième trimestre 2023 par rapport à la même période de 2022 (-20,1 %, soit 4,7 millions de nuitées en moins). Cette baisse s'inscrit dans la tendance observée depuis la crise sanitaire. Elle concerne tous les territoires, mais l'Île-de-France est particulièrement affectée (-25,4 % par rapport au quatrième trimestre 2022, représentant une perte de 1,9 million de nuitées).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques - quatrième trimestre 2023 *

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au T4 2022 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non-résidents	Totales	Résidents	Non-résidents
Total	62,3	29,7	-3,2	-5,0	1,1
Hôtels	46,7	33,3	-3,2	-4,6	-0,3
Non classés	4,6	22,3	-11,3	-12,6	-6,5
1 et 2 étoiles	9,1	24,0	-4,2	-5,2	-0,9
3 étoiles	18,2	31,2	-2,7	-3,4	-1,1
4 et 5 étoiles	14,8	44,8	-0,4	-2,0	1,7
Île-de-France	16,9	54,1	-6,5	-7,1	-6,1
Littoral	6,6	23,4	-2,1	-5,7	11,6
Massif de ski	1,3	33,0	-3,4	-7,6	6,4
Urbain de province	17,2	21,3	0,1	-2,2	9,5
Autres espaces métropolitains	3,5	17,6	-4,4	-6,2	4,5
DOM	1,2	12,3	-2,2	-4,0	12,9
Autres hébergements collectifs touristiques	15,7	19,1	-3,4	-5,9	9,0
Résidences de tourisme	12,7	20,0	-4,3	-7,3	10,1
Autres	3,0	15,2	0,6	0,1	3,2
Île-de-France	3,0	31,3	-3,1	-5,3	2,1
Littoral	3,5	12,8	-0,9	-2,4	10,6
Massif de ski	2,3	26,5	-10,0	-15,4	9,6
Urbain de province	4,4	15,9	-0,6	-3,1	15,2
Autres espaces métropolitains	2,5	12,4	-5,2	-7,4	13,9

* données définitives jusqu'en novembre 2023, provisoires pour décembre 2023

Lecture : dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 5,7 % à celui du quatrième trimestre 2022

Champ : France pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

Les clientèles britannique et asiatique soutiennent la fréquentation dans les hôtels

Après une progression constante depuis plusieurs trimestres, la fréquentation de la clientèle non résidente dans les hôtels diminue légèrement au quatrième trimestre 2023 par rapport à son niveau du quatrième trimestre de 2022 (-0,3 %).

La fréquentation dans les hôtels diminue pour les clientèles néerlandaise (-17,7 %), belge (-5,9 %) et allemande (-5,6 %). En revanche, la fréquentation des touristes britanniques augmente de 17,9 %.

La fréquentation dans les hôtels de la clientèle en provenance des États-Unis est en net repli au quatrième trimestre 2023 (-7,9 %). Par contre, la clientèle en provenance des autres pays augmente de nouveau, avec une hausse de fréquentation de 9,3 %. Cela provient essentiellement de la hausse de la fréquentation des clientèles chinoise et japonaise, qui reste cependant en dessous de son niveau d'avant la crise sanitaire.

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle *

	T4 2023 (en millions)	Évolution par rapport au T4 2022 (en %)
Nuitées résidentes	31,2	-4,6
Nuitées non résidentes	15,5	-0,3
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	10,2	-1,8
dont Allemagne	1,3	-5,6
dont Belgique	0,9	-5,9
dont Pays-Bas	0,6	-17,7
dont Royaume-Uni	2,5	17,9
Nuitées États-Unis	1,8	-7,9
Autres nuitées non résidentes	3,5	9,3
Nuitées totales	46,7	-3,2

* données définitives jusqu'en novembre 2023, provisoires pour décembre 2023

Champ : France

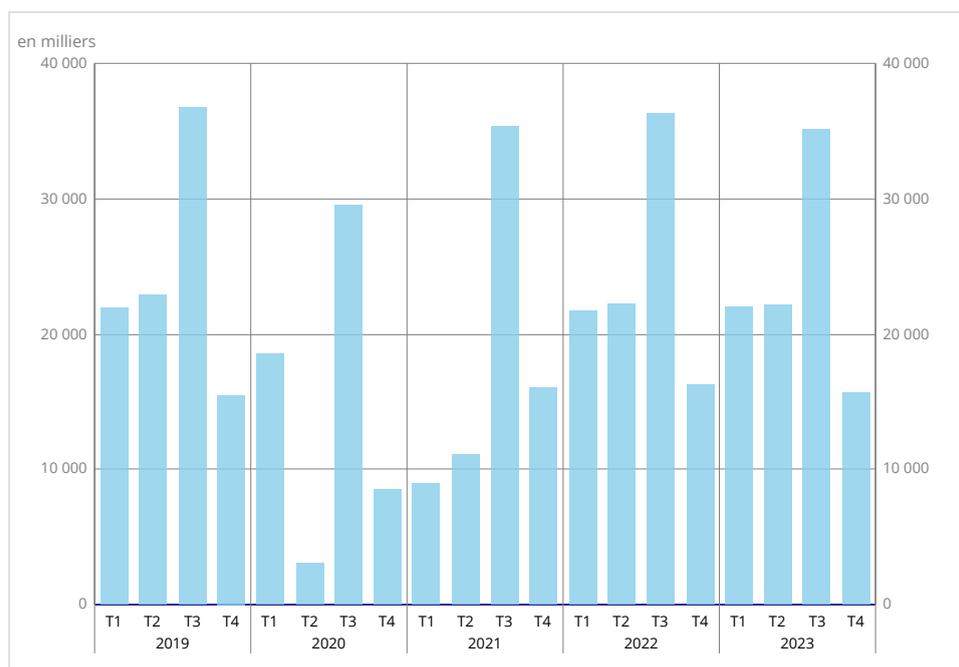
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme est inférieure à son niveau du quatrième trimestre 2022

La fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine diminue de 3,4 % par rapport à son niveau du quatrième trimestre 2022, soit près de 550 000 nuitées en moins, du fait du repli de la fréquentation dans les résidences de tourisme (-4,3 %). Elle baisse pour la clientèle résidente (-5,9 %), tandis qu'elle est en nette hausse pour la clientèle non résidente (+9,0 %).

La fréquentation diminue nettement dans les massifs de ski (-10,0 %), en raison notamment des vacances de fin d'année plus tardives, et en Île-de-France (-3,1 %). La baisse est plus mesurée sur le littoral (-0,9 %) et dans l'urbain de province (-0,6 %).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le jeudi 23 mai 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475