

# En janvier 2024, le climat conjoncturel dans la promotion immobilière s'éclaircit légèrement mais demeure très dégradé

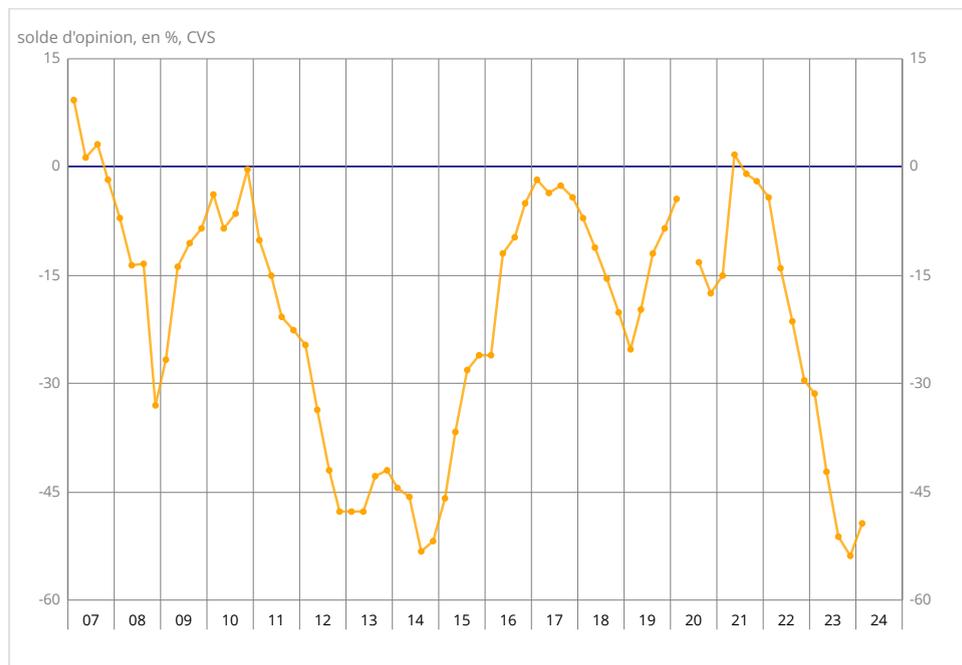
Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière - janvier 2024

Informations Rapides · 26 janvier 2024 · n° 21



En janvier 2024, le climat dans la promotion immobilière s'éclaircit légèrement, mettant fin aux dégradations ininterrompues observées depuis le troisième trimestre 2021. L'opinion des promoteurs, aussi bien sur la demande de logements neufs qui leur est adressée que sur les perspectives d'évolution des moyens de financement, s'améliore mais demeure très dégradée.

## Tendance de la demande de logements neufs



Les données du deuxième trimestre 2020 ne sont pas disponibles, l'enquête ayant été annulée dans le contexte de la crise sanitaire.

Source : Insee

## Les promoteurs sont un peu moins pessimistes qu'au trimestre précédent sur la demande qui leur est adressée

En janvier 2024, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs qui leur est adressée s'améliore. Le solde d'opinion correspondant rebondit légèrement, rompant ainsi avec près de trois années de baisse. Son niveau demeure cependant parmi les plus faibles jamais mesurés depuis le début de cette série (en 1991). L'opinion des promoteurs sur leurs perspectives de mise en chantier s'améliore aussi légèrement : le solde d'ensemble et celui spécifique aux logements destinés à la vente rebondissent, tandis que celui des logements destinés à la location est stable. Ces trois soldes restent à des niveaux très inférieurs à leur moyenne respective. Pour autant, les promoteurs sont de nouveau moins nombreux que lors du trimestre précédent à déclarer envisager de mettre à l'étude des nouveaux programmes à des architectes ou bureaux d'études. Leur part diminue de nouveau et atteint son plus bas niveau depuis le début de cette série (1991).

Le solde d'opinion sur les stocks de logements invendus diminue légèrement pour la première fois depuis mi-2022, mais il demeure bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

## Les promoteurs anticipent une nette amélioration des moyens de financement consacrés à l'achat de logement neuf

En janvier 2024, les promoteurs se montrent bien moins pessimistes que lors du trimestre précédent quant aux perspectives d'évolution, au cours des trois prochains mois, des moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs. Le solde associé rebondit nettement après deux ans de baisse quasi ininterrompue. Il reste cependant au-dessous de sa moyenne de long terme.

Par ailleurs, le solde d'opinion relatif à l'évolution du prix moyen des logements mis en vente poursuit sa baisse et s'écarte de sa moyenne.

Enfin, le solde correspondant à l'évolution de l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf au cours des trois derniers mois baisse légèrement. Il s'établit au niveau de sa moyenne de longue période.

### Conjoncture dans la promotion immobilière

Solde d'opinion, en % CVS

	Moy.*	Avr. 23	Juil. 23	Oct. 23	Janv. 24
Demande de logements	-11	-42	-51	-54	-49
Perspectives de mises en chantier de logements	-8	-30	-34	-41	-39
- destinés à la vente	-16	-48	-43	-62	-59
- destinés à la location	1	3	-17	-7	-7
Stocks de logements invendus	-26	-7	-7	-6	-9
Prix moyen des logements mis en vente	8	29	9	-1	-6
Évolution de l'apport personnel des candidats	-18	-5	-16	-16	-18
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-45	-41	-47	-29

\* Moyenne depuis juillet 1991

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

## Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage des réponses « supérieures à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieures à la normale » ou « en baisse ».

Les réponses à cette enquête ont été collectées entre le 28 décembre 2023 et le 23 janvier 2024. Le taux de réponse à cette enquête est habituellement plus faible que celui mesuré dans la plupart des autres enquêtes de conjoncture auprès des entreprises.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 26 avril 2024 à 12h00.

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475