

En janvier 2024, le climat conjoncturel dans les travaux publics s'éclaircit nettement

Enquête trimestrielle dans les travaux publics - janvier 2024

Informations Rapides · 26 janvier 2024 · n° 22



En janvier 2024, les entrepreneurs de travaux publics se montrent plus confiants qu'en octobre 2023 : la plupart des soldes d'opinion sont en hausse et au-dessus de leur moyenne de longue période.

L'opinion des entrepreneurs sur leur activité prévue comme passée s'améliore nettement

En janvier 2024, les entrepreneurs sont nettement plus optimistes qu'en octobre quant à leur activité prévue au cours des trois prochains mois : le solde d'opinion correspondant augmente fortement et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période. Parmi les entreprises distinguant leur type de clientèle, la progression du solde d'opinion sur l'activité est plus marquée pour la clientèle publique que privée.

Conjoncture dans les travaux publics

Soldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Avr. 23	Jui. 23	Oct. 23	Jan. 24
Activité passée	-5	-5	-15	-8	-1
- clientèle publique	-11	-16	-26	-20	-11
- clientèle privée	-8	-2	-12	-15	-5
Activité prévue	-12	-8	-15	-14	3
- clientèle publique	-15	-16	-26	-20	4
- clientèle privée	-14	-7	-16	-11	-8
Jugements sur les carnets de commandes	-23	-13	-18	-20	-12
Difficultés pour insuffisance de personnel (en %)	18	44	43	43	46
Effectifs prévus	-11	3	10	5	15
Incertitude économique ressentie **	25	25	17	31	21

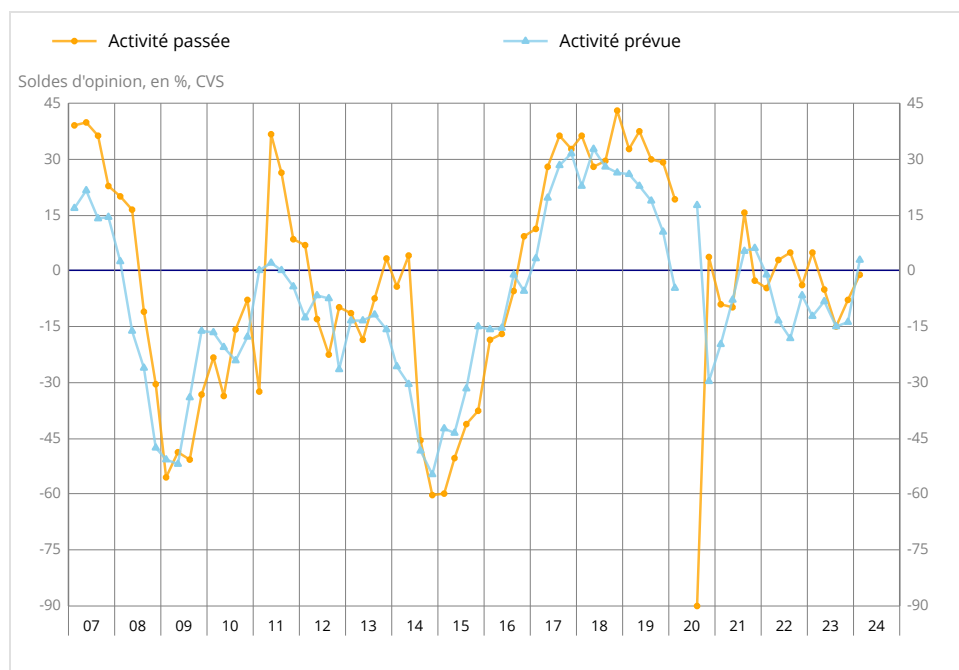
Note : les évolutions des soldes d'opinion par type de clientèle peuvent différer de celles des soldes portant sur l'ensemble, dans la mesure où les entreprises ne distinguent parfois pas le type de clientèle.

* Moyenne depuis janvier 1981 et depuis avril 2021 pour le solde sur l'incertitude économique ressentie

** Série non corrigée des variations saisonnières

Sources : FNTF et Insee

Évolution de l'activité dans les travaux publics



Les données du deuxième trimestre 2020 ne sont pas disponibles, le taux de réponse à cette enquête ayant été très affecté en avril dans le contexte de la crise sanitaire.

Sources : FNTF et Insee

Les entrepreneurs jugent de nouveau plus favorablement que lors du trimestre précédent l'évolution de leur activité au cours des trois derniers mois : le solde associé augmente nettement de nouveau et repasse au-dessus de sa moyenne de longue période. Le même mouvement s'opère parmi les entreprises distinguant leur type de clientèle : les soldes d'opinion sur l'activité passée auprès de la clientèle privée comme publique augmentent également.

Les entrepreneurs sont moins nombreux qu'en octobre à considérer qu'il leur est difficile de prévoir l'évolution de la situation de leur entreprise : le solde d'opinion sur l'incertitude économique ressentie se replie.

Les carnets de commandes sont jugés plus garnis qu'en octobre

En janvier 2024, le solde d'opinion correspondant au niveau des carnets de commandes des entrepreneurs du secteur augmente et s'écarte de sa moyenne de longue période.

Les perspectives d'emploi s'améliorent fortement

En janvier 2024, le solde d'opinion relatif à l'évolution des effectifs au cours des trois prochains mois rebondit fortement. Son niveau est nettement supérieur à sa moyenne de longue période.

Les difficultés liées à l'insuffisance de personnel restent vives

En janvier 2024, 46 % des entreprises signalent des difficultés liées au manque de main-d'œuvre, soit 3 points de plus qu'en octobre 2023. Cette part reste bien supérieure à sa moyenne de longue période.

Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Les réponses à cette enquête ont été collectées entre le 14 décembre 2023 et le 17 janvier 2024.

Prochaine publication : le 26 avril 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr