

- D'avril à septembre 2023, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs des Hauts-de-France enregistrent un nouveau record de fréquentation avec 10,4 millions de nuitées, soit une augmentation de 3,6 % par rapport à 2022 (+1,6 % en France métropolitaine).
- Contrairement à l'année précédente, cette croissance est principalement portée par la clientèle étrangère (+9,5 % contre +1,4 % pour la clientèle résidente). La région a surtout bénéficié en fin de saison du retour des touristes britanniques venus notamment pour la coupe du monde de rugby. Avec 147 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2022 (dans les hôtels et les campings), ces derniers marquent la plus forte progression parmi les principales nationalités.
- Avec 5,2 millions de nuitées entre avril et septembre 2023, la fréquentation augmente de 1 % dans les hôtels. Les campings connaissent le plus bel essor avec une hausse du nombre de nuitées de 7,3 %, soit 231 000 nuitées de plus qu'en 2022 (+4,4 % en France métropolitaine). Comme dans l'hôtellerie, cette progression est principalement attribuée au retour de la clientèle étrangère (+12 %), marquant une rupture avec l'année précédente.
- Les autres hébergements collectifs touristiques (résidences hôtelières, villages vacances...) voient leur fréquentation se rapprocher des niveaux d'avant la crise sanitaire, avec 1,7 million de nuitées durant la saison touristique 2023, soit une augmentation de 5,1 % par rapport à 2022. Cette croissance est portée à la fois par les touristes résidents (+4,8 %) et ceux en provenance de l'étranger (+5,9 %).

## Nouveau record de la fréquentation touristique dans les Hauts-de-France en 2023

Fréquentation d'avril à septembre 2023



**10,4 millions de nuitées**

**+3,6 % par rapport à 2022**



### Hôtels



**5,3 millions de nuitées**  
**+1 %**

### Campings



**3,4 millions de nuitées**  
**+7,3 %**

### Autres hébergements collectifs



**1,7 million de nuitées**  
**+5,1 %**



**Croissance de la clientèle étrangère**  
**3 millions de nuitées**

**+9,5 % par rapport à 2022**



Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni



**Fréquentation des résidents**

**7,4 millions de nuitées**

**+1,4 %**



**Retour marquant des touristes britanniques**

**+25 % dans les hôtels**

**+12 % dans les campings**

