

Saison d'été 2023 : une fréquentation record grâce au camping

Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté • n° 183 • Décembre 2023

Entre avril et septembre 2023, la fréquentation touristique atteint le niveau record de 8,4 millions de nuitées en Bourgogne-Franche-Comté. Les clientèles résidentes comme non résidentes ont été plus nombreuses qu'en 2022. Cette fréquentation est portée par les campings tandis que la fréquentation hôtelière diminue. Cette saison, la clientèle européenne fait son grand retour dans les campings.

Une fréquentation touristique au plus haut depuis dix ans

Entre avril et septembre 2023, la fréquentation touristique atteint 4,2 millions de **nuitées** dans les hôtels, 3,5 millions dans les campings et 0,7 million dans les **autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)**.

Elle est ainsi à son plus haut niveau des dix dernières années. Le record de 2022 est dépassé cette saison ► **figure 1**. Toutes les régions métropolitaines sont en progression à l'exception de la Corse et Provence-Alpes-Côte d'Azur. La hausse en Bourgogne-Franche-Comté est de 3,0 %. Elle est supérieure à celle de France métropolitaine (+1,6 %).

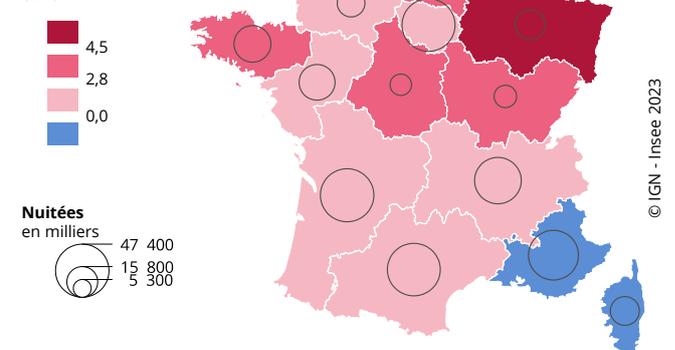
Cette hausse de la fréquentation est portée par les campings. Ils enregistrent 210 400 nuitées supplémentaires par rapport à la saison d'été précédente. A contrario, les nuitées hôtelières ont légèrement diminué en dépit d'une hausse de fréquentation en début et fin de saison.

Avec près des deux tiers des nuitées, la clientèle résidente augmente légèrement dans la région par rapport à la saison précédente. En France métropolitaine, celle-ci est en baisse. Par ailleurs, soutenu par le regain de fréquentation dans les campings, le retour de la clientèle non résidente se concrétise cette saison (+3,2 %).

Au sein de la région, la Côte-d'Or, la Saône-et-Loire, le Jura et le Doubs concentrent 79 % de la fréquentation touristique régionale. Seul le département de l'Yonne a enregistré une baisse de sa fréquentation par rapport à 2022. Tous les autres départements voient leur fréquentation progresser soutenue par les campings. Le Tour de France a contribué à une hausse de fréquentation touristique dans le Jura et le Territoire de Belfort. De plus, pour la première fois depuis 2019, les hébergements touristiques du nord de la Franche-Comté ont bénéficié du festival des Eurockéennes de Belfort qui s'est à nouveau pleinement déroulé cette année ► **figure 2**.

► 1. Nuitées totales de la saison 2023 et évolution entre 2022 et 2023

Évolution entre la saison 2022 et celle de 2023 en %



Source : Insee, enquêtes de fréquentation des hébergements collectifs touristiques, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme.

Un bilan en demi-teinte pour l'hôtellerie

Cet été, les établissements hôteliers ont connu une légère baisse de leur fréquentation par rapport à 2022. Seuls les établissements non classés voient leur fréquentation augmenter, mais ils ne représentent que 15 % des nuitées hôtelières. Les hôtels classés 4 et 5 étoiles ont enregistré la plus forte baisse de fréquentation (-5,3 %). Représentant plus des deux tiers des nuitées, la Côte-d'Or, le Doubs et la Saône-et-Loire enregistrent une baisse de leur fréquentation hôtelière d'environ 2 %.

Le nombre de nuitées des **résidents** est stable. En revanche celui des **non-résidents** diminue. Les principales clientèles européennes sont en retrait par rapport à la saison 2022. Représentant plus de la moitié des nuitées hôtelières des non-résidents, la fréquentation des Belges, Néerlandais et Allemands est en recul. La clientèle belge affiche la plus forte baisse avec -13,0 % ► **figure 3**.

Seuls les nuitées anglaises, italiennes et espagnoles ont augmenté dans les hôtels. Le retour de la clientèle extra-européenne n'est toujours pas pleinement effectif cet été. En particulier, les touristes chinois restent quasi absents alors qu'ils représentaient 11 % de la fréquentation étrangère en 2019.

Pour la saison d'été 2023, le **taux d'occupation** des chambres atteint 64 %. Celui-ci est stable par rapport à la saison précédente. Le parc hôtelier et son taux d'occupation sont globalement équivalents par rapport à 2022. Cette saison estivale se caractérise également par une clientèle plus nombreuse mais avec une **durée moyenne de séjour** plus courte.

► 2. Fréquentation de la saison d'été 2023 et évolution entre 2022 et 2023, par département

Département	Ensemble		dont hôtels		dont campings	
	Nuitées (en milliers)	Evolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Evolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Evolution (en %)
Côte-d'Or	2 222,3	+1,9	1 570,3	-2,3	452,1	+10,3
Doubs	1 183,8	+1,9	573,2	-2,1	443,1	+9,4
Jura	1 676,9	+3,5	327,1	+4,4	1 181,5	+2,3
Nièvre	586,4	+3,9	226,9	+4,1	312,3	+2,8
Haute-Saône	273,0	+21,8	73,4	+15,0	173,5	+31,7
Saône-et-Loire	1 559,5	+2,1	872,1	-1,8	648,0	+8,1
Yonne	688,6	-0,4	431,4	-1,2	241,9	+0,5
Territoire de Belfort	215,2	+11,2	159,9	+10,2	45,5	+10,3
Bourgogne-Franche-Comté	8 405,8	+3,0	4 234,5	-0,6	3 497,8	+6,4
France métropolitaine	324 975,5	+1,6	126 053,4	+0,3	141 673,3	+4,4

Source : Insee, enquêtes de fréquentation des hébergements collectifs touristiques, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme.

Un retour des clients européens dans les campings

Dans la région, les campings réalisent une excellente saison touristique, avec une fréquentation atteignant cet été son plus haut niveau en dix ans. Cette hausse de fréquentation est liée à une augmentation des nuitées des résidents et des non-résidents. Réservant plus d'une nuitée sur deux, la clientèle résidente est en hausse de 6,5 % par rapport à 2022. Celle-ci est supérieure au niveau national (+3,0 %). En retrait depuis la crise sanitaire, la clientèle étrangère est de retour cette saison dans les campings ► **figure 3**. Mis à part les Italiens, les principales clientèles européennes sont revenues cet été.

Représentant plus d'une nuitée sur trois, les emplacements équipés d'un mobil-home ou bungalow sont de plus en plus attractifs.

► Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement touristique. Un couple séjournant 3 nuits compte pour 6 nuitées, de même que 6 personnes séjournant une seule nuit.

Les **autres hébergements collectifs touristiques** (AHCT) sont les résidences hôtelières et de tourisme, les villages de vacances, les maisons familiales et les auberges de jeunesse.

Les **résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal en France. Les **non-résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal à l'étranger.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres d'hôtels occupées et le nombre de chambres d'hôtels effectivement disponibles (en tenant compte des fermetures diverses).

La **durée moyenne de séjour** est le rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Offrant davantage de confort, les touristes y séjournent en moyenne plus longtemps (2,1 jours en plus) que sur les emplacements nus.

Malgré une saison touristique exceptionnelle, seul 37 % des emplacements sont occupés cette saison. La hausse de l'offre d'emplacements équipés (+9,0 %) ne compensant pas le recul du nombre de places nues (-3,5 %), la capacité d'accueil diminue légèrement. Dans le Jura, elle baisse de 10,3 % suite à la fermeture du camping du Domaine de Chalain. Pour autant, ce département reste la première destination des campeurs de Bourgogne-Franche-Comté.

► 3. Fréquentation de la saison d'été 2023 et évolution entre 2022 et 2023, par pays de résidence

Pays de résidence	Ensemble		dont hôtels		dont campings	
	Nuitées (en milliers)	Evolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Evolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Evolution (en %)
France	5 365,9	+2,8	2 892,6	-0,0	1 896,5	+6,5
Autres pays	3 039,9	+3,2	1 341,8	-1,7	1 601,3	+6,3
<i>dont</i>						
<i>Pays-Bas</i>	943,6	+3,0	204,5	-7,5	739,1	+6,4
<i>Allemagne</i>	642,9	+2,4	232,7	-2,8	410,2	+5,7
<i>Belgique</i>	430,8	-6,2	262,0	-13,0	168,8	+6,9
<i>Suisse</i>	265,8	+1,4	130,5	-2,7	135,3	+5,8
<i>Royaume-Uni</i>	234,4	+9,0	152,5	+8,9	81,9	+9,2
<i>Italie</i>	75,4	+3,6	63,2	+5,5	12,2	-5,4
<i>États-Unis</i>	52,3	-10,9	51,7	-11,2	ns	ns
<i>Espagne</i>	41,1	+6,7	30,8	+1,3	10,4	+26,6
<i>Chine</i>	15,9	+255,1	15,9	+256,9	ns	ns

Note : ns : non significatif

Source : Insee, enquêtes de fréquentation des hébergements collectifs touristiques, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme.

Les chiffres d'affaires de l'hébergement et de la restauration augmentent cet été

Dans la région, sous l'effet conjugué du record de fréquentation et de l'augmentation des prix dans le secteur de l'hébergement, le chiffre d'affaires de l'hébergement augmente de 8,1 % durant les mois d'avril à août 2023 comparés à la même période en 2022. Dans le secteur de la restauration, la situation est similaire. Toutefois ces progressions sont à relativiser au regard de la forte inflation constatée dans ces deux secteurs d'activité (+5,4 %).

Christine-Laure Blin (Insee)

Retrouvez les données en téléchargement sur www.insee.fr

► Sources

L'Insee réalise mensuellement une enquête sur la fréquentation touristique des hébergements collectifs de tourisme : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) regroupant les résidences de tourisme, villages de vacances et auberges de jeunesse. La période d'observation porte sur les mois d'avril à septembre 2023.

► Pour en savoir plus

- Valaison G., « Saison touristique d'été 2023 : la clientèle non résidente confirme son retour », Insee Focus n°306, septembre 2023.
- Tableau bord de la conjoncture : Bourgogne-Franche-Comté : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2121815>

