

En novembre 2023, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution augmentent de 7,0 % sur un an

Indice des prix dans la grande distribution - novembre 2023

Informations Rapides · 15 décembre 2023 · n° 315



En novembre 2023, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution sont en hausse de 0,1 % sur un mois, après -0,1 % en octobre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont en hausse de 0,1 %, après 0,0 % en octobre.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 0,1 %, après +0,2 % en octobre.

Toutes formes de ventes confondues, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,1 %, après 0,0 % en octobre.

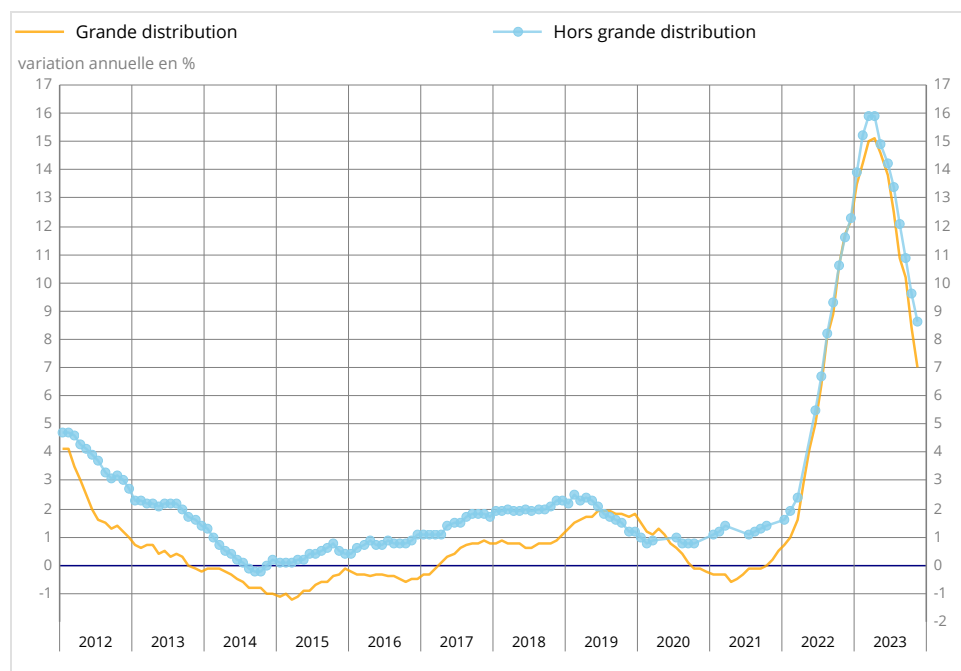
Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution ralentissent pour le septième mois consécutif

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution ralentissent pour le septième mois consécutif : +7,0 % en novembre 2023, après +8,4 % en octobre. Dans la grande distribution étendue, les prix sont en hausse de 7,2 % sur un an, après +8,6 % en octobre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 8,6 % sur un an, après +9,6 % en octobre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 7,5 % sur un an, après +8,7 % en octobre.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution et hors grande distribution



Note : les données « Hors grande distribution » ne sont pas disponibles pour avril, mai, juin, novembre et décembre 2020 et 2021 et pour avril, mai 2022.

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2023	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	123,33	0,1	7,0
Grande distribution étendue	123,68	0,1	7,2
Hors grande distribution	132,17	0,1	8,6
Toutes formes de vente	125,49	0,1	7,5

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, les prix de l'alimentation dans la grande distribution ralentissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) vendus en grande distribution sont en hausse de 0,1 % en novembre 2023, après -0,1 % en octobre. Sur un an, ces prix ralentissent pour le septième mois consécutif : +7,5 % en novembre, après +8,8 % en octobre.

Les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de 0,2 % sur un mois, après -0,2 % en octobre. Sur un an, ces prix ralentissent : +5,5 %, après +7,0 % en octobre.

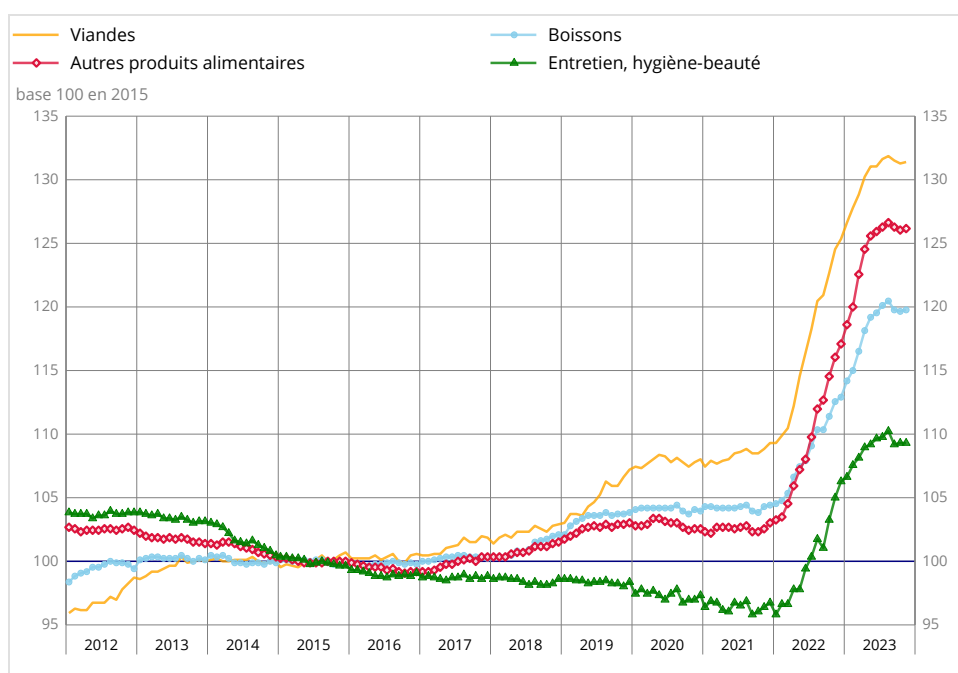
Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,1 % sur un mois, après -0,1 % en octobre. Ils ralentissent sur un an : +6,4 %, après +7,4 % en octobre.

Les prix des « autres produits alimentaires » sont stables sur un mois, après -0,1 % en octobre. Sur un an, ces prix ralentissent : +8,7 %, après +10,1 % en octobre.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté ralentissent de nouveau

Sur un mois, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution diminuent de 0,1 % en novembre 2023, après +0,2 % en octobre. Sur un an, ils sont en hausse de 4,1 %, après +5,9 % en octobre.

Indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution par type de produit



Champ : France métropolitaine.

Source : Insee - indices des prix à la consommation.

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
	novembre 2023	du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires et boissons (hors produits frais)	126,11	0,1	7,5
- Viandes	131,45	0,2	5,5
- Boissons	119,78	0,1	6,4
- Autres produits alimentaires	126,14	0,0	8,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	109,27	-0,1	4,1
Ensemble : Grande distribution	123,33	0,1	7,0

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Pour en savoir plus

Définitions :

- Les produits de grande consommation regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la grande distribution. La grande distribution étendue recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente hors grande distribution recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.

Prochaine publication : le vendredi 12 janvier 2024 à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475