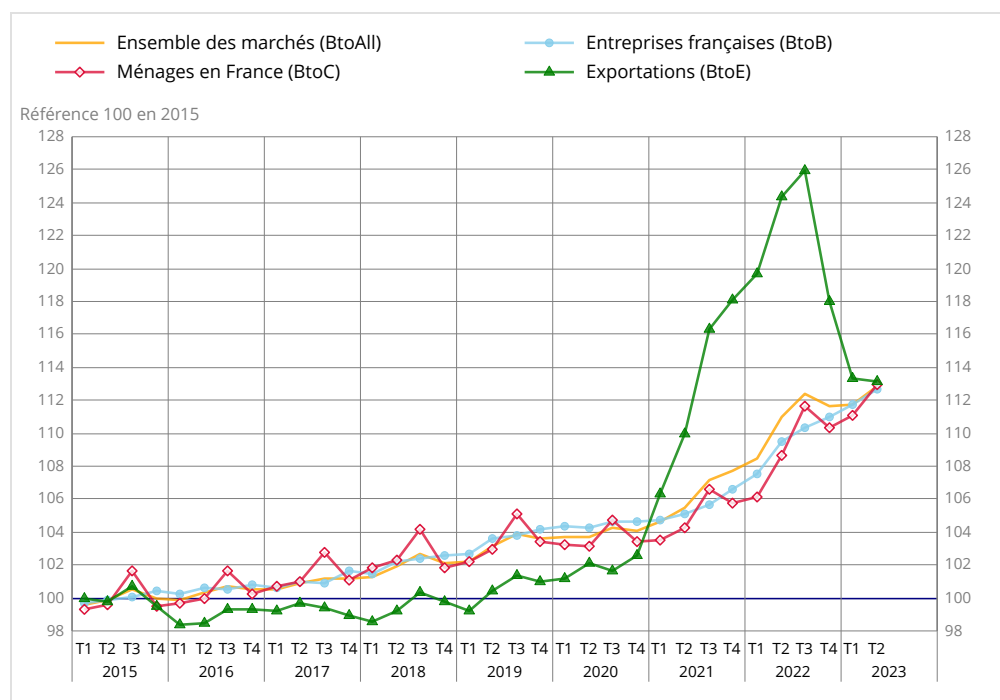


Au deuxième trimestre 2023, les prix de production des services augmentent de 1,1 % sur un trimestre et de 1,7 % sur un an

Indices des prix de production des services (IPSE) - deuxième trimestre 2023

Informations Rapides · 31 août 2023 · n° 223

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

Prix de production des services : +1,1 %

Au deuxième trimestre 2023, les prix de production des services augmentent sur un trimestre de 1,1 % (après +0,1 %). Les prix des services destinés aux entreprises françaises accélèrent (+0,9 % après +0,6 %), tout comme ceux des services destinés aux ménages français (+1,7 % après +0,7 %). À l'inverse, les prix des services destinés aux marchés extérieurs diminuent légèrement après deux trimestres de forte baisse (-0,2 %, après -4,0 % au premier trimestre 2023 et -6,3 % au quatrième trimestre 2022).

Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – continuent de décélérer (+1,7 %, après +2,9 % au premier trimestre 2023 et +3,6 % au quatrième trimestre 2022). Ils sont supérieurs de 7,0 % à leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	112,9	1,1	1,7
H : transports et entreposage	194	123,9	0,5	-3,9
I : hébergement et restauration	103	118,8	3,2	7,6
J : information et communication	201	101,6	0,5	0,6
L : services immobiliers	136	110,9	0,9	2,6
M : services professionnels, scientifiques et techniques	191	110,7	0,6	3,0
N : services administratifs et de soutien	166	114,4	1,4	4,9

*BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,9 %

Au deuxième trimestre 2023, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent sur un trimestre (+0,9 % après +0,6 %), mais décèlent sur un an (+2,9 % après +3,9 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	112,7	0,9	2,9
H : transports et entreposage	193	122,5	0,1	1,5
I : hébergement et restauration	46	117,1	3,8	9,4
J : information et communication	233	102,1	0,5	0,7
L : services immobiliers	95	117,9	1,4	3,2
M : services professionnels, scientifiques et techniques	214	110,1	0,9	3,1
N : services administratifs et de soutien	211	115,0	1,6	5,4

*BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Hausse des prix des services administratifs et de soutien et des services professionnels, scientifiques et techniques

Au deuxième trimestre 2023, les prix des services administratifs et de soutien augmentent de 1,6 % sur un trimestre (comme au trimestre précédent). Les prix des services liés à l'emploi accélèrent nettement (+2,7 % après +0,9 %), tandis que ceux des services de location et location-bail ralentissent (+0,8 % après +2,5 %). Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien sont de nouveau en nette hausse au deuxième trimestre 2023 (+5,4 % après +5,6 %). Ils se situent 9,4 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Au deuxième trimestre 2023, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent de 0,9 % sur un trimestre (après +0,8 %). Les prix des services de régie publicitaire de médias rebondissent de façon saisonnière (+12,2 % après -14,9 %), tandis que ceux des services d'ingénierie et services de conseil technique connexes décèlent (+1,1 % après +1,9 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont en hausse de 3,1 % (après +3,3 %). Ils se situent 5,8 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Accélération des prix des services d'hébergement et de restauration et des services immobiliers

Au deuxième trimestre 2023, les prix des services d'hébergement et de restauration accélèrent sur un trimestre (+3,8 % après +1,1 %), principalement portés par le rebond saisonnier marqué des prix des services d'hôtellerie et d'hébergement similaire (+9,5 % après -1,6 %). Sur un an, les prix des services d'hébergement et de restauration restent en nette hausse (+9,4 % après +10,3 %). Ils se situent 17,1 % au-dessus de ceux du deuxième trimestre 2021.

Au deuxième trimestre 2023, les prix des services immobiliers accélèrent sur un trimestre (+1,4 % après +0,5 %), comme sur un an (+3,2 % après +2,7 %). Ces prix se situent 6,7 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

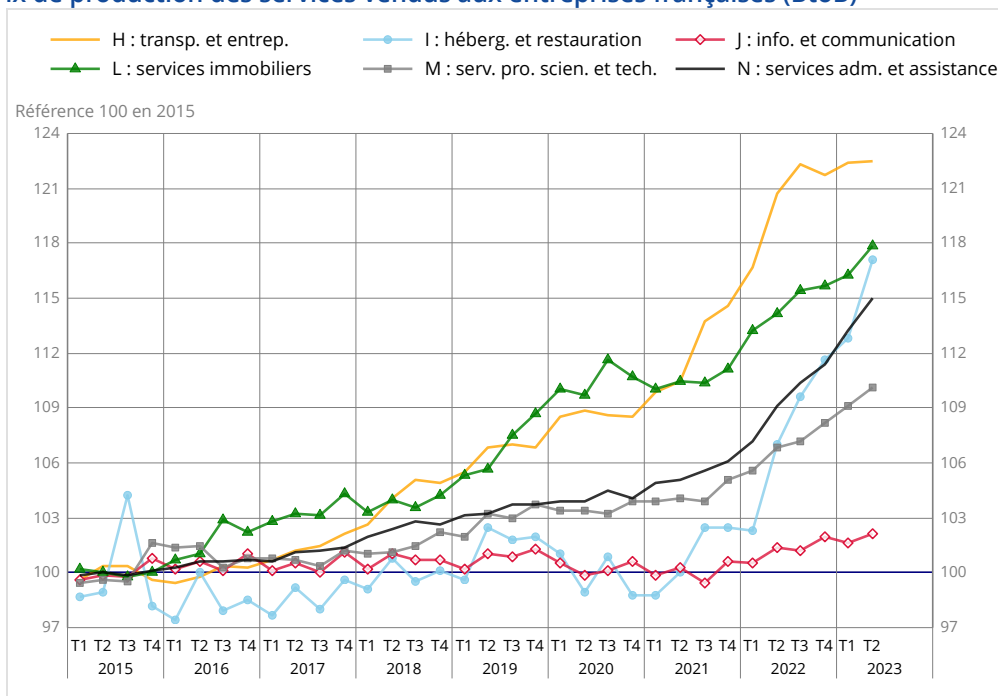
Rebond des prix des services d'information et de communication

Au deuxième trimestre 2023, les prix des services d'information et de communication rebondissent sur un trimestre (+0,5 % après -0,4 %), en partie portés par le rebond saisonnier de ceux des services de portails Internet (+10,9 % après -6,0 %) et par la nouvelle hausse des prix des services de programmation informatique (+0,8 %, comme au trimestre précédent). Sur un an, les prix des services d'information et de communication ralentissent (+0,7 % après +1,1 %). Ils sont 1,8 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Quasi-stabilité des prix des services de transport et d'entreposage

Au deuxième trimestre 2023, les prix des services de transport et d'entreposage sont quasi stables sur un trimestre (+0,1 % après +0,6 %) et ralentissent de nouveau sur un an (+1,5 %, après +4,9 % au premier trimestre 2023 et +6,2 % au quatrième trimestre 2022). Ces prix se situent 10,9 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +1,7 %

Au deuxième trimestre 2023, les prix de production des services vendus aux ménages en France augmentent de nouveau sur un trimestre (+1,7 % après +0,7 %), principalement sous l'effet de l'accélération des prix des services de transport et d'entreposage (+5,5 % après +0,1 %) et des services d'hébergement et de restauration (+2,0 % après +1,2 %). Les prix des services immobiliers augmentent de 0,7 % (après +0,8 %). Ceux des services administratifs et de soutien rebondissent (+1,6 % après -0,2 %). Les prix des services d'information et de communication sont quasi stables (-0,1 % après +0,5 %), tout comme ceux des services professionnels, scientifiques et techniques (-0,1 % après +0,5 %).

Sur un an, les prix de production des services vendus aux ménages en France décélèrent au deuxième trimestre 2023 (+4,0 % après +4,7 %) et se situent 8,3 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	113,0	1,7	4,0
H : transports et entreposage	160	126,8	5,5	7,3
I : hébergement et restauration	284	118,5	2,0	6,0
J : information et communication	133	101,1	-0,1	-0,9
L : services immobiliers	294	105,2	0,7	2,2
M : services professionnels, scientifiques et techniques	78	120,4	-0,1	3,3
N : services administratifs et de soutien	37	106,1	1,6	3,4

*BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : -0,2 %

Au deuxième trimestre 2023, les prix de production des services exportés diminuent légèrement après deux trimestres de forte baisse (-0,2 %, après -4,0 % au premier trimestre 2023 et -6,3 % au quatrième trimestre 2022). Les prix des services de transport et d'entreposage continuent de baisser (-4,2 %, après -12,2 % et -16,6 %), en particulier ceux des services de transport maritime et côtier de fret (-13,4 %, après -22,2 % et -26,1 %) en raison d'une demande qui demeure faible face à des capacités en hausse, et dans une moindre mesure sous l'effet de la baisse des cours du pétrole. En revanche, les prix des services d'information et de communication (+1,3 % après -0,3 %) et ceux des services administratifs et de soutien rebondissent (+0,9 % après -0,5 %). Enfin, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques sont stables (0,0 % après +1,6 %).

Sur un an, les prix de production des services exportés se replient fortement (-9,1 % après -5,3 %). Toutefois, ils se situent encore 2,8 % au-dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2021.

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*). par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T2	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	113,1	-0,2	-9,1
H : transports et entreposage	279	124,4	-4,2	-28,7
J : information et communication	183	98,0	1,3	1,3
M : services professionnels, scientifiques et techniques	323	107,4	0,0	2,5
N : services administratifs et de soutien	205	115,7	0,9	3,0

*BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

Les sections I « Hébergement et restauration », L « Services immobiliers » et S « Autres services » ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Révisions

L'évolution au premier trimestre 2023 de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés est révisée à la baisse de 0,1 point : elle s'établit à +0,1 %.

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2022 T3 / 2022 T2	2022 T4 / 2022 T3	2023 T1 / 2022 T4
services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	//	//	-0,1
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	+0,1	-0,1
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	//	//
- exportations de services (BtoE)	//	//	+0,1

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le quatrième trimestre 2022 et le premier trimestre 2023 est révisée de -0,1 point : publiée fin mai à +0,7 %, elle est revue à +0,6 %.

Source : Insee

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 30 novembre 2023, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr