

Au deuxième trimestre 2023, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques augmente de 3,4 % sur un an

Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - deuxième trimestre 2023

Informations Rapides · 11 août 2023 · n° 207

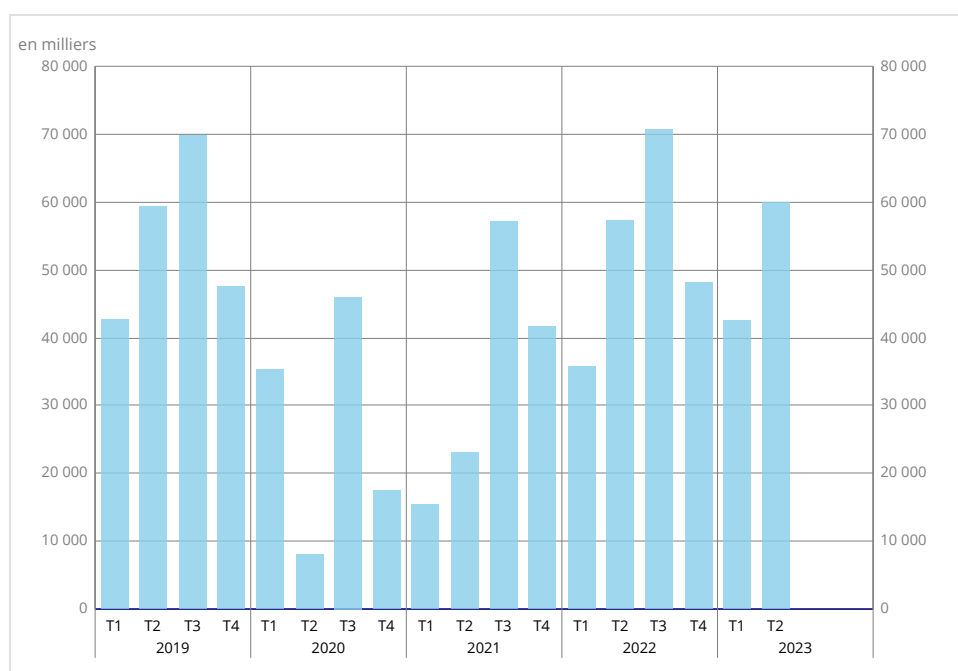


Au deuxième trimestre 2023, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 3,4 % à son niveau du deuxième trimestre 2022. Cette hausse est portée uniquement par la fréquentation dans les hôtels (+4,8 %). La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) diminue légèrement (-0,3 %).

La fréquentation hôtelière est en hausse grâce à la clientèle non résidente

Au deuxième trimestre 2023, la fréquentation hôtelière atteint 60 millions de nuitées. Elle augmente de 4,8 % par rapport à celle du deuxième trimestre 2022, soit 2,8 millions de nuitées supplémentaires. La clientèle non résidente est la principale contributrice de la hausse de la fréquentation dans les hôtels (+13,9 %, soit plus de 2,6 millions de nuitées supplémentaires) alors que la fréquentation de la clientèle résidente croît très légèrement (+0,3 % sur un an, soit 127 000 nuitées supplémentaires).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers *



* données définitives jusqu'en mai 2023, provisoires pour juin 2023

Champ : France entière.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

L'hôtellerie haut de gamme est la première bénéficiaire de cette embellie de la fréquentation hôtelière : elle est en hausse de 9,6 % par rapport au deuxième trimestre 2022. La fréquentation des hôtels classés de 1 à 3 étoiles augmente également mais un peu plus faiblement. Seuls les hôtels non classés connaissent une baisse de leur fréquentation (-9,8 %) imputable, notamment, à la désaffection des touristes résidents.

La fréquentation hôtelière augmente dans tous les types de territoires, mais plus particulièrement dans l'urbain, en Île-de-France comme en province. La clientèle non résidente augmente notamment très nettement dans l'urbain de province (+ 21,4 %). Le littoral et les massifs de ski pâtissent d'une baisse de fréquentation de la clientèle résidente (respectivement -2,2 % et -2,9 % par rapport au deuxième trimestre 2022).

Le tourisme d'affaires diminue au deuxième trimestre 2023 par rapport à la même période de l'an passé (-7,2 %, soit 1,9 millions de nuitées en moins). Cette baisse s'inscrit dans la tendance observée depuis la crise sanitaire. Avec une perte de 1,1 millions de nuitées d'affaires, l'Île-de-France est particulièrement affectée (-13,5 % par rapport au deuxième trimestre 2022).

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques hors campings - deuxième trimestre 2023*

	Nuitées du trimestre		Évolution sur un an (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non-résidents	Totales	Résidents	Non-résidents
Total	82,2	31,4	3,4	-0,8	14,0
Hôtels	60,0	36,0	4,8	0,3	13,9
Non classés	6,3	25,9	-9,8	-11,4	-5,0
1 et 2 étoiles	12,0	25,9	6,5	2,1	21,5
3 étoiles	23,7	34,0	5,1	1,6	12,8
4 et 5 étoiles	18,0	49,0	9,6	3,4	16,8
Île-de-France	19,4	58,3	6,4	0,7	10,9
Littoral	11,2	28,1	1,8	-2,2	13,7
Massif de ski	1,3	32,5	2,5	-2,9	15,6
Urbain de province	21,4	25,3	5,9	1,5	21,4
Autres espaces métropolitains	5,6	21,1	2,7	0,5	12,1
DOM	1,1	11,8	3,2	2,7	6,8
Autres hébergements collectifs touristiques	22,1	18,7	-0,3	-3,1	14,1
Résidences de tourisme	16,1	21,1	-1,6	-5,4	15,8
Autres	6,0	12,4	3,4	2,9	6,9
Île-de-France	3,3	32,8	10,3	0,3	38,6
Littoral	7,5	14,4	-2,6	-3,7	4,4
Massif de ski	2,2	27,9	-11,9	-12,3	-10,7
Urbain de province	5,2	16,3	1,2	-2,0	22,0
Autres espaces métropolitains	3,9	13,1	1,5	-0,7	19,1

* données définitives jusqu'en mai 2023, provisoires pour juin 2023
Lecture : dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 2,2 % à celui du deuxième trimestre 2022
Champ : France entière pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

La clientèle non résidente est notablement plus nombreuse dans les hôtels

En progression chaque trimestre depuis plus d'un an, la fréquentation de la clientèle non résidente dans les hôtels dépasse son niveau du deuxième trimestre de 2022 de 13,9 %.

Les touristes européens contribuent fortement à ce dynamisme, notamment les clientèles britannique et allemande dont la fréquentation augmente respectivement de 34,9 % et 8,1 %. La fréquentation des touristes belges et néerlandais est à l'inverse en baisse (respectivement -5,4 % et -4,6 % par rapport au deuxième trimestre 2022).

Après une longue période de désaffection lors de la crise sanitaire, la clientèle extra-européenne revient également dans les hôtels français au deuxième trimestre 2023 (+6,9 % pour la clientèle en provenance des États-Unis et +47,0 % pour les autres nuitées non résidentes, notamment asiatiques).

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle - deuxième trimestre 2023*

	Nuitées du trimestre (en millions)	Évolution sur un an (en %)
Nuitées résidentes	38,4	0,3
Nuitées non résidentes	21,6	13,9
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	14,8	8,7
dont Allemagne	2,4	8,1
dont Belgique	1,3	-5,4
dont Pays-Bas	1,0	-4,6
dont Royaume-Uni	3,3	34,9
Nuitées États-Unis	2,8	6,9
Autres nuitées non résidentes	4,0	47,0
Nuitées totales	60,0	4,8

* données définitives jusqu'en mai 2023, provisoires pour juin 2023

Lecture : dans les hôtels français, le nombre de nuitées belges est inférieur de 5,4 % à celui du deuxième trimestre 2022

Champ : France entière

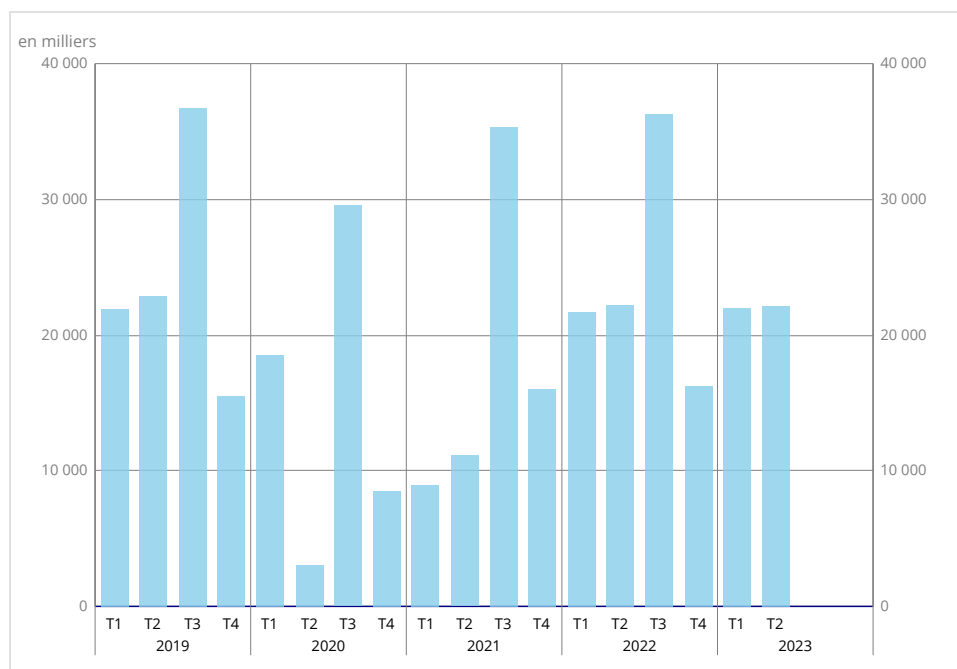
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme est légèrement inférieure à son niveau du second trimestre 2022

La fréquentation dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine diminue de 0,3 % par rapport à son niveau du deuxième trimestre 2023. Cette légère diminution est principalement imputable au repli de la fréquentation des résidences de tourisme (-1,6 %).

La fréquentation est en nette baisse dans les massifs de ski (-11,9 %) et, dans une moindre mesure, sur le littoral (-2,6 %) alors qu'elle augmente dans les zones urbaines (+10,3 % en Île-de-France et +1,2 % dans l'urbain de province) et dans les autres espaces touristiques métropolitains (+1,5 %).

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en milliers *



* données définitives jusqu'en mai 2023, provisoires pour juin 2023

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT).

Pour en savoir plus

Révision des séries concernant les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) : depuis le 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées (-0,9 % au quatrième trimestre 2018) mais n'a pas d'impact sur les évolutions trimestrielles. Cette méthode a également été mise en place pour les campings et les AHCT en 2020. Les données utilisées dans cette publication ont été recalculées pour l'année 2019 afin d'établir des comparaisons à méthode constante.

Prochaine publication : le jeudi 16 novembre 2023 à 12h.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475