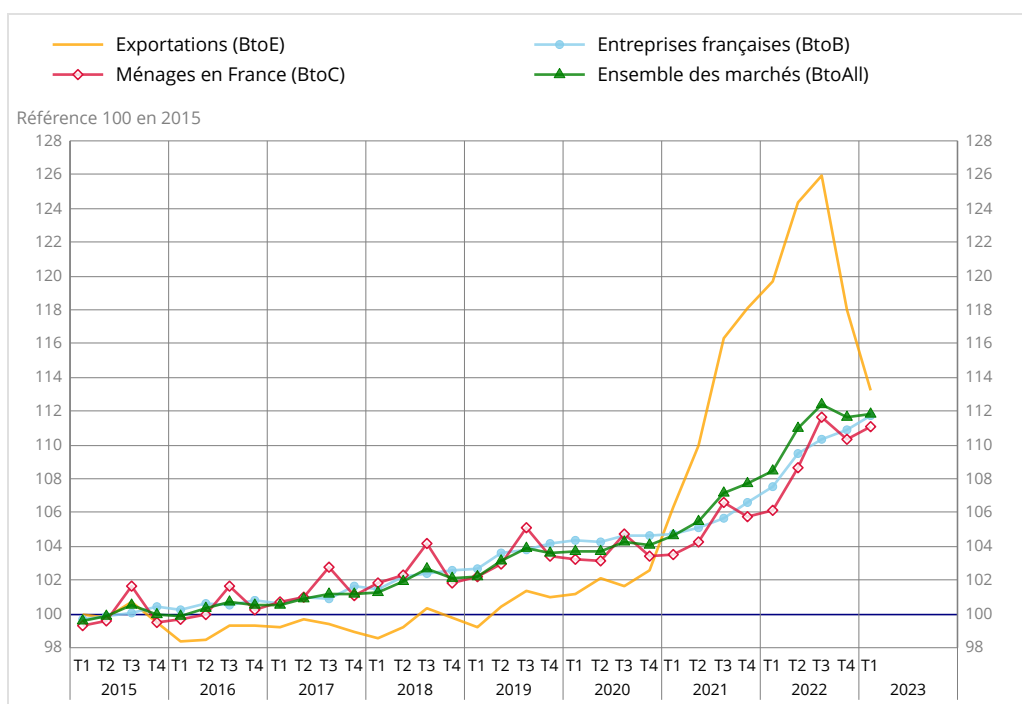


Au premier trimestre 2023, les prix de production des services augmentent de 0,2 % sur un trimestre et de 3,0 % sur un an

INDICES DES PRIX DE PRODUCTION DES SERVICES (IPSE) - PREMIER TRIMESTRE 2023

Informations Rapides · 31 mai 2023 · n° 142

Indice de prix de production de l'ensemble des services selon le marché auxquels ils sont destinés



Source : Insee

Prix de production des services : +0,2 %

Au premier trimestre 2023, les prix de production des services rebondissent légèrement sur un trimestre (+0,2 % après -0,7 %). Les prix des services destinés aux entreprises françaises accélèrent (+0,7 % après +0,5 %), tandis que ceux destinés aux marchés extérieurs baissent de nouveau fortement (-4,1 % après -6,3 %). Les prix des services destinés aux ménages français rebondissent de façon saisonnière (+0,7 % après -1,2 %). Sur un an, les prix de production des services – sur l'ensemble des segments de marché – continuent de décélérer (+3,0 % après +3,6 % au quatrième trimestre 2022 et +4,9 % au troisième trimestre 2022). Ils sont supérieurs de 6,9 % à leur niveau du premier trimestre 2021.

Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	111,8	0,2	3,0
H : transports et entreposage	194	123,2	-2,0	0,5
I : hébergement et restauration	103	115,1	1,1	7,3
J : information et communication	201	101,5	0,3	1,3
L : services immobiliers	136	110,0	0,7	2,5
M : services professionnels, scientifiques et techniques	191	110,0	0,9	3,5
N : services administratifs et de soutien	166	112,5	1,1	5,3

*BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,7 %

Au premier trimestre 2023, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent sur un trimestre (+0,7 % après +0,5 %) et augmentent de 3,9 % sur an (après +4,0 %).

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	111,7	0,7	3,9
H : transports et entreposage	193	122,4	0,5	4,9
I : hébergement et restauration	46	112,7	1,0	10,2
J : information et communication	233	102,1	0,2	1,6
L : services immobiliers	95	116,5	0,5	2,9
M : services professionnels, scientifiques et techniques	214	109,0	0,8	3,2
N : services administratifs et de soutien	211	112,9	1,5	5,3

*BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Accélération des prix des services administratifs et de soutien

Les prix des services administratifs et de soutien accélèrent nettement au premier trimestre 2023 (+1,5 % après +0,7 %), principalement du fait de l'accélération des prix des services de location et location-bail (+2,1 % après +1,3 %) et de ceux des services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager (+1,2 % après +0,2 %). À l'inverse, les prix des services liés à l'emploi décélèrent (+0,9 % après +1,5 %). Sur un an, les prix des services administratifs et de soutien accélèrent de nouveau au premier trimestre 2023 (+5,3 % après +4,8 % et +4,5 %) et se situent 7,6 % au-dessus de leur niveau du premier trimestre 2021.

Hausse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques et des services immobiliers

Au premier trimestre 2023, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques augmentent de 0,8 % sur un trimestre (après +1,0 %), portés par l'accélération de ceux des services d'ingénierie et services de conseil technique connexes (+2,5 % après +0,7 %). Les prix des services de régie publicitaire de médias se replient de manière saisonnière (-13,2 % après +18,7 %). Sur un an, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques accélèrent légèrement (+3,2 % après +2,9 %). Ils se situent environ 5 % au-dessus de leur niveau de 2021.

Au premier trimestre 2023, les prix des services immobiliers augmentent de 0,5 % sur un trimestre (après +0,4 %) et ralentissent sur un an (+2,9 % après +4,3 %). Ces prix se situent environ 6 % au-dessus de leur niveau du premier trimestre 2021.

Rebond des prix des services de transport et d'entreposage

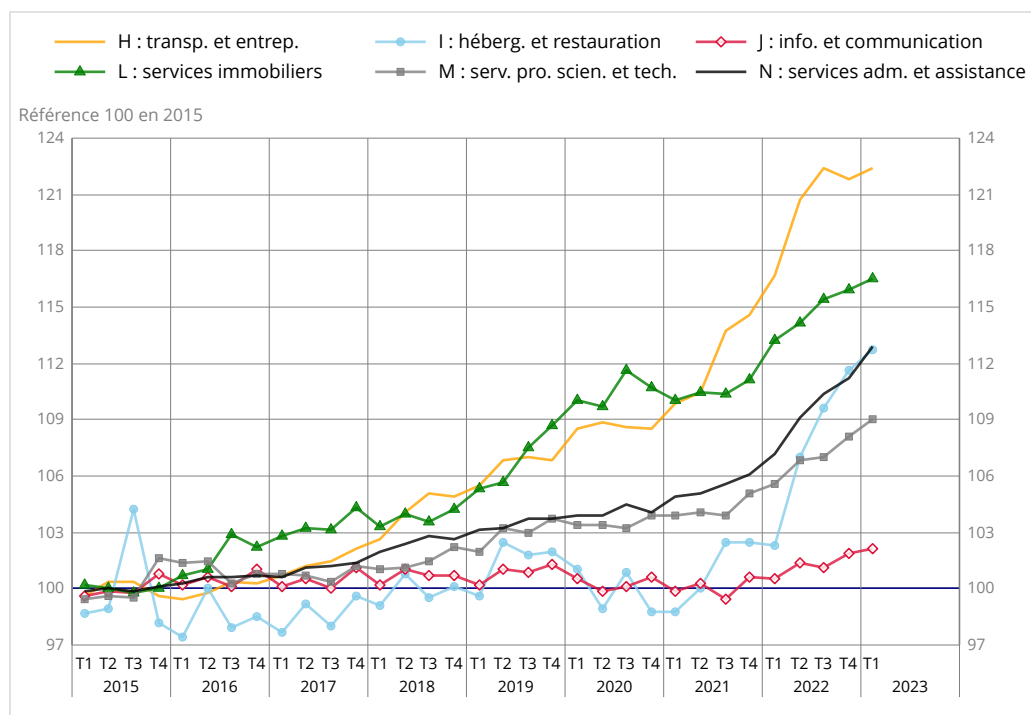
Au premier trimestre 2023, les prix des services de transport et d'entreposage rebondissent sur un trimestre (+0,5 % après -0,5 %), notamment du fait du retour à la hausse de ceux des services d'entreposage et services auxiliaires des transports (+0,9 % après deux trimestres de quasi-stabilité). Toutefois, les prix des services de transport et d'entreposage ralentissent de nouveau sur un an (+4,9 % après +6,3 % et +7,7 %). Ces prix se situent 11,4 % au-dessus de leur niveau de 2021.

Ralentissement des prix des services d'information et de communication et des services d'hébergement et de restauration

Au premier trimestre 2023, les prix des services d'information et de communication ralentissent sur un trimestre (+0,2 % après +0,8 %). Les prix des services de conseil en informatique rebondissent (+1,6 % après -0,4 %), tout comme ceux des services d'édition (+3,8 % après -0,6 %). À l'inverse, les prix des services de programmation et diffusion se replient de manière saisonnière (-12,2 % après +12,8 %). Sur un an, les prix des services d'information et de communication accélèrent (+1,6 % après +1,3 %). Ils sont environ 2 % au-dessus de leur niveau du premier trimestre 2021.

Au premier trimestre 2023, les prix des services d'hébergement et de restauration ralentissent de nouveau sur un trimestre (+1,0 % après +1,8 % et +2,4 %), mais accélèrent sur un an (+10,2 % après +8,9 %) et atteignent un niveau supérieur de 14 % environ à celui de 2021.

Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)



Source : Insee

Prix de production des services vendus aux ménages en France : +0,7 %

Au premier trimestre 2023, les prix de production des services vendus aux ménages en France rebondissent sur un trimestre (+0,7 % après -1,2 %), notamment sous l'effet du rebond saisonnier des prix des services d'hébergement et de restauration (+1,2 % après -1,7 %) et de l'accélération de ceux des services immobiliers (+0,9 % après +0,2 %). Les prix des services d'information et de communication rebondissent (+0,7 % après -1,4 %). Ceux des services de transport et d'entreposage sont quasi stables (+0,1 % après -4,3 %). Sur un an, les prix de production des services vendus aux ménages en France accélèrent légèrement au premier trimestre 2023 (+4,7 % après +4,3 %) et se situent 7,3 % au-dessus de leur niveau de 2021.

Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	111,1	0,7	4,7
H : transports et entreposage	160	120,2	0,1	10,7
I : hébergement et restauration	284	116,2	1,2	6,0
J : information et communication	133	101,4	0,7	-0,1
L : services immobiliers	294	104,5	0,9	2,1
M : services professionnels, scientifiques et techniques	78	120,6	0,5	4,2
N : services administratifs et de soutien	37	105,3	0,6	6,5

*BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur

La section S « Autres services » n'est pas affichée en raison de son faible poids économique.

Source : Insee

Prix de production des services destinés aux marchés extérieurs : -4,1 %

Au premier trimestre 2023, les prix de production des services exportés diminuent de nouveau nettement sur un trimestre (-4,1 % après -6,3 %), entraînés par la nouvelle forte baisse de ceux des services de transport et d'entreposage (-12,5 % après -16,5 %). En particulier, les prix des services de transport maritime et côtier de fret reculent de nouveau très nettement (-22,9 % après -25,7 %), sous l'effet notamment d'un essoufflement de la demande qui se poursuit et dans un contexte où le coût des carburants – quoiqu'en baisse – reste élevé. Par ailleurs, les prix des services administratifs et de soutien se replient (-0,5 % après +0,6 %), pour la première fois après huit hausses trimestrielles consécutives. À l'inverse, les prix des services professionnels, scientifiques et techniques repartent à la hausse (+1,5 % après -0,1 %). Enfin, les prix des services d'information et de communication sont quasi stables (+0,1 % après +1,2 %). Sur un an, les prix de production des services exportés se replient nettement (-5,4 % après -0,1 %). Toutefois, ils se situent encore environ 6,5 % au-dessus de leur niveau du premier trimestre 2021.

Indices de prix de production des exportations de services (BtoE*), par section

référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Indices 2023 T1	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Ensemble des services	1000	113,2	-4,1	-5,4
H : transports et entreposage	279	129,4	-12,5	-20,8
J : information et communication	183	96,8	0,1	1,8
M : services professionnels, scientifiques et techniques	323	107,4	1,5	3,6
N : services administratifs et de soutien	205	114,6	-0,5	5,8

*BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

Les sections I « Hébergement et restauration », L « Services immobiliers » et S « Autres services » ne sont pas affichées en raison de leurs faibles poids économiques.

Source : Insee

Révisions

L'évolution au quatrième trimestre 2022 de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés est révisée à la hausse de 0,1 point : elle s'établit à -0,7 %.

Révisions des variations

en point de %

Indices de prix de production des services	2022 T2 / 2022 T1	2022 T3 / 2022 T2	2022 T4 / 2022 T3
services vendus à l'ensemble des marchés (BtoAll)	+0,1	-0,1	+0,1
- services vendus aux entreprises françaises (BtoB)	//	//	//
- services vendus aux ménages en France (BtoC)	//	//	+0,1
- exportations de services (BtoE)	+0,1	-0,1	//

// : évolution non révisée (après arrondi)

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus à l'ensemble des marchés entre le troisième trimestre 2022 et le quatrième trimestre 2022 est révisée de +0,1 point : publiée fin février à -0,8 %, elle est revue à -0,7 %.

Source : Insee

Pour en savoir plus

Définition : les indices de prix de production dans les services (IPSE) mesurent l'évolution trimestrielle des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés, par marché et par produit, à partir des résultats de l'enquête « Observation des prix de l'industrie et des services » (Opise) réalisée par l'Insee.

Les IPSE sont calculés sur quatre types de marchés :

- BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise, correspondant aux services vendus aux entreprises françaises ;
- BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur, correspondant aux services vendus aux ménages en France ;
- BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations, correspondant aux services destinés aux marchés extérieurs ;
- BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous, correspondant à l'agrégation des trois marchés BtoB, BtoC et BtoE.

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la page web de cette publication.

Prochaine publication : le 31 août 2023, à 12h00.

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475