

Au premier trimestre 2023, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques augmente de 12,6 % sur un an

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES HÔTELS, CAMPINGS ET AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES (AHCT) - PREMIER TRIMESTRE 2023

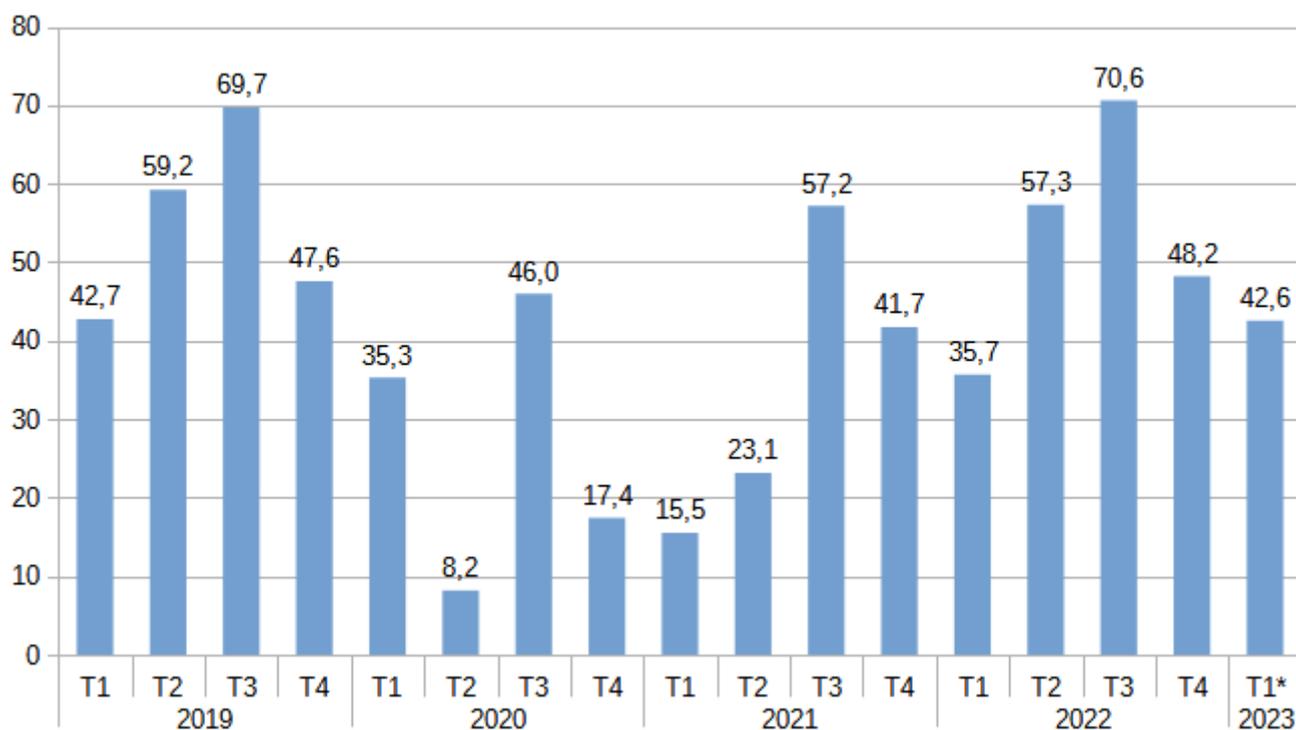
Informations Rapides · 16 mai 2023 · n° 123

Au premier trimestre 2023 en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 12,6 % à son niveau du premier trimestre 2022. Cette hausse concerne surtout les hôtels (+19,2 %) et dans une bien moindre mesure les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT, +1,6 %).

Une fréquentation hôtelière en hausse

Au premier trimestre 2023, la fréquentation hôtelière augmente de 19,2 % (soit 6,9 millions de nuitées supplémentaires) par rapport à celle du premier trimestre 2022, qui était particulièrement faible en raison de la crise sanitaire. Si la clientèle résidente au premier trimestre croît nettement (+7,7 % sur un an, soit près de 2,1 millions de nuitées supplémentaires), c'est la fréquentation non résidente qui est le principal contributeur de la hausse de la fréquentation dans les hôtels (+55,8 %, soit près de 4,8 millions de nuitées supplémentaires).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en millions *



* données définitives jusqu'en février 2023, provisoires pour mars 2023

Lecture : au 1^{er} trimestre 2023, le nombre de nuitées hôtelières est de 42,6 millions

Champ : France entière

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

L'hôtellerie haut de gamme a été la principale bénéficiaire de cette embellie avec une augmentation de 31,4 % des nuitées par rapport au premier trimestre 2022. Seuls les hôtels non classés connaissent une baisse de leur fréquentation (-2,7 %) imputable à la désaffection des touristes résidents.

La fréquentation hôtelière est en forte hausse en Île-de-France (+37,4 %) par rapport au premier trimestre 2022, ce qui représente plus de 4 millions de nuitées supplémentaires. L'urbain de province voit aussi sa fréquentation hôtelière augmenter (+15,1 % par rapport au premier trimestre 2022, soit 1,9 million de nuitées de plus).

La hausse est beaucoup plus mesurée dans les hôtels du littoral (+6,1 %) et des massifs de ski (+3,4 %). L'augmentation de la fréquentation non résidente a été partiellement contrebalancée par la diminution des nuitées domestiques.

Le tourisme d'affaires connaît un bel essor au premier trimestre 2023 (+17,3 %, soit 3,1 millions de nuitées supplémentaires) par rapport à la même période de l'an passé, fortement affectée par la crise sanitaire. Malgré cette progression, la part du tourisme d'affaires continue à se tasser, passant de 48,8 % au premier trimestre 2022 à 48,0 % au premier trimestre 2023.

Nuitées dans les hébergements collectifs touristiques hors campings - premier trimestre 2023*

	Nuitées du trimestre		Evolution par rapport au 1 ^{er} trimestre 2022 (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées des non-résidents	Totales	Résidents	Non-résidents
Total	64,6	27,6	12,6	3,7	44,9
Hôtels	42,6	31,4	19,2	7,7	55,8
Non classés	4,3	20,4	-2,7	-6,6	16,4
1 et 2 étoiles	8,7	22,6	16,1	7,1	63,5
3 étoiles	16,5	29,8	19,3	8,9	54,0
4 et 5 étoiles	13,1	42,9	31,4	14,5	63,5
Île-de-France	15,3	52,3	37,4	16,1	65,1
Littoral	5,2	18,1	6,1	-0,1	47,3
Massif de ski	3,8	38,9	3,4	-9,9	34,5
Urbain de province	14,4	17,0	15,1	9,9	50,1
Autres espaces métropolitains	2,6	13,7	7,2	4,7	25,7
DOM	1,3	13,0	20,8	16,0	66,5
Autres hébergements collectifs touristiques	22,0	20,4	1,6	-2,3	20,0
Résidences de tourisme	16,9	20,6	-0,8	-4,6	17,0
Autres	5,1	19,7	10,5	6,3	31,8
Île-de-France	2,7	21,1	28,5	23,4	51,6
Littoral	2,3	9,6	-9,2	-11,5	19,4
Massif de ski	11,1	27,5	-0,7	-5,3	14,1
Urbain de province	3,8	11,3	1,8	-1,0	31,8
Autres espaces métropolitains	2,1	9,8	-0,9	-2,8	21,0

* données définitives jusqu'en février 2023, provisoires pour mars 2023

Lecture : dans les hôtels du littoral, le nombre de nuitées résidentes est inférieur de 0,1 % à celui du premier trimestre 2022

Champ : France entière pour les hôtels, France métropolitaine pour les AHCT

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

La clientèle britannique notablement plus nombreuse dans les hôtels qu'en 2022

En progression chaque trimestre depuis un an, la fréquentation de la clientèle non résidente dans les hôtels dépasse au premier trimestre 2023 son niveau du premier trimestre de 2022 (+55,8 %), dernier trimestre marqué par la crise sanitaire. Les nuitées résidentes augmentent plus modérément (+7,7 %) sur la période.

Les touristes européens contribuent fortement à ce dynamisme, notamment la clientèle britannique, dont la fréquentation restait en retrait depuis la crise sanitaire. Les clients en provenance d'Allemagne ou des Pays-Bas sont également plus nombreux qu'au premier trimestre 2022, ce qui contribue au dynamisme de la fréquentation hôtelière.

À son tour, et après une longue période de désaffection, la clientèle extra-européenne revient également dans les hôtels français, principalement en provenance des États-Unis.

Nuitées hôtelières selon la provenance de la clientèle *

	T1 2023 (en millions)	Évolution par rapport au T1 2022 (en %)
Nuitées résidentes	29,2	7,7
Nuitées non résidentes	13,4	55,8
Nuitées de touristes européens (y compris hors UE)	9,4	46,4
dont Allemagne	1,0	41,7
dont Belgique	0,9	0,5
dont Pays-Bas	0,6	9,7
dont Royaume-Uni	2,5	102,5
Nuitées États-Unis	1,4	62,3
Autres nuitées non résidentes	2,6	97,4
Nuitées totales	42,6	19,2

* données définitives jusqu'en février 2023, provisoires pour mars 2023

Champ : France entière

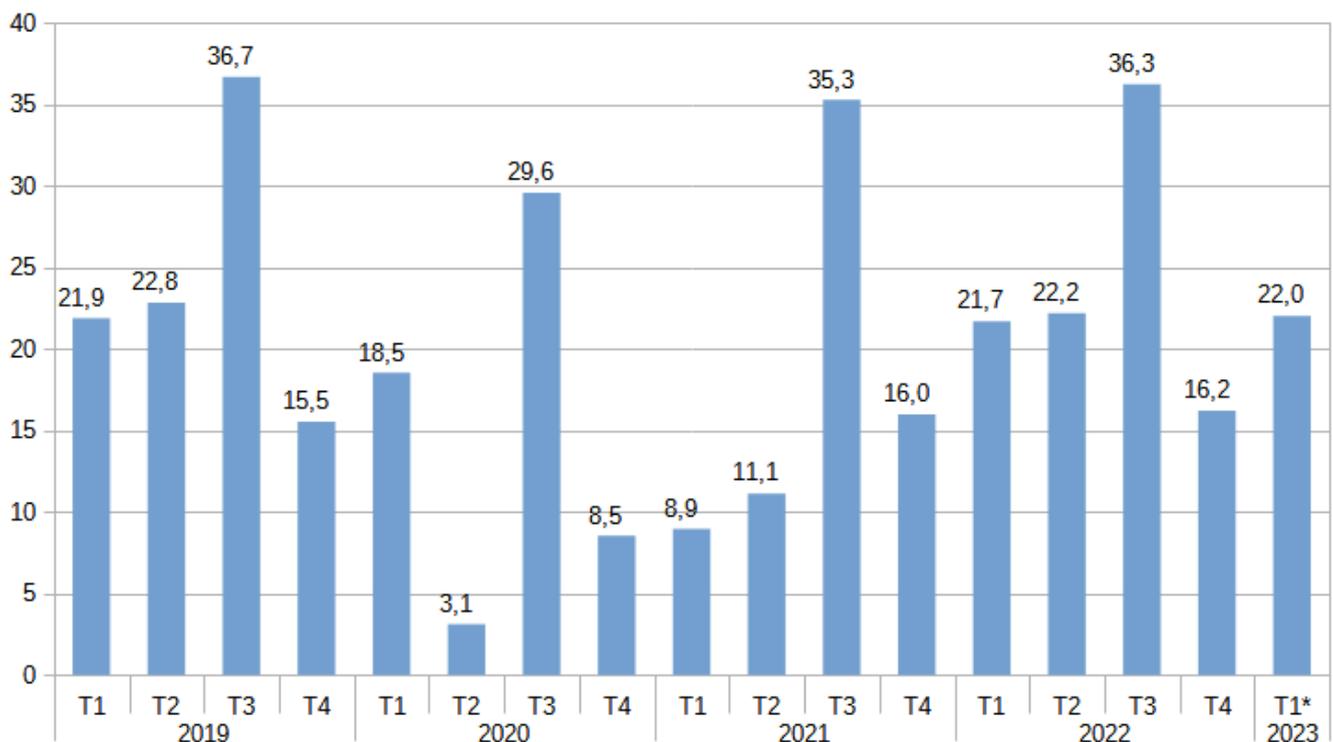
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

La fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme dépasse légèrement son niveau de début 2022

Dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) de France métropolitaine, la hausse de fin 2022 se confirme au premier trimestre 2023 (+1,6 % sur un an), malgré la légère baisse dans les résidences de tourisme (-0,8 %).

Comme dans l'hôtellerie, les zones urbaines sont les principales bénéficiaires de cette augmentation des nuitées (+28,5 % en Île-de-France et +1,8 % dans l'urbain de province). Représentant plus d'une nuitée sur deux dans la fréquentation des AHCT, la légère baisse de la fréquentation dans les massifs de ski (-0,7 %) pénalise le dynamisme de ce type d'hébergements.

Nombre de nuitées dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) par trimestre en millions *



* données définitives jusqu'en février 2023, provisoires pour mars 2023

Lecture : au 1^{er} trimestre 2023, le nombre de nuitées dans les AHCT est de 22,0 millions

Champ : France métropolitaine

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT)

Pour en savoir plus

Révision des séries concernant les hôtels, les campings et les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT).

Depuis le 1^{er} janvier 2019, les données des hôtels non répondants sont imputées au moyen d'une nouvelle méthode, en fonction de leurs caractéristiques. Cette méthode d'imputation de la non-réponse tend à revoir légèrement à la baisse le nombre total de nuitées (-0,9 % au quatrième trimestre 2018) mais n'a pas d'impact sur les évolutions trimestrielles. Cette méthode a également été mise en place pour les campings et les AHCT en 2020. Les données utilisées dans cette publication ont été recalculées pour l'année 2019 afin d'établir des comparaisons à méthode constante.

Prochaine publication : le vendredi 11 août 2023 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475