

Plus d'un micro-entrepreneur sur deux n'aurait pas créé son entreprise sans ce régime

Insee Analyses Hauts-de-France n° 154, 11 mai 2023

Communiqué de presse Insee Hauts-de-France, sous embargo jusqu'au 11 mai 2023 12h

- En 2018, 22 500 créations de micro-entreprises ont été enregistrées dans les Hauts-de-France.** Ces immatriculations représentent 57 % de l'ensemble des créations d'entreprises de la région. Elles ont progressé de 32 % entre 2014 et 2018 (+41 % en France).
- Comme au niveau national, les nouveaux micro-entrepreneurs privilégient les activités scientifiques, techniques, administratives et de soutien (22 %), le commerce (18 %) et les autres activités de services (16 %) telles que l'organisation d'évènements ou encore les soins de bien-être et beauté.**
- Les femmes sont à l'origine de quatre nouvelles micro-entreprises sur dix.** Les micro-entrepreneurs sont aussi plus jeunes et moins diplômés que les créateurs d'entreprises classiques : trois sur dix ont moins de 30 ans, et seuls 44 % des micro-entrepreneurs sont titulaires d'un diplôme du supérieur. Au moment de la création d'entreprise, 37 % des nouveaux micro-entrepreneurs sont salariés du privé tandis que 32 % sont au chômage.
- 56 % des micro-entrepreneurs déclarent qu'ils n'auraient pas créé d'entreprise si ce régime n'avait pas existé.** Par ailleurs, si 43 % des micro-entrepreneurs ont démarré leur activité sans moyen financier, près de six sur dix ont bénéficié d'au moins un dispositif d'aide à la création.

56 % des micro-entrepreneurs n'auraient pas créé leur entreprise sans ce régime



22 500

créations de micro-entreprises en 2018

57 %

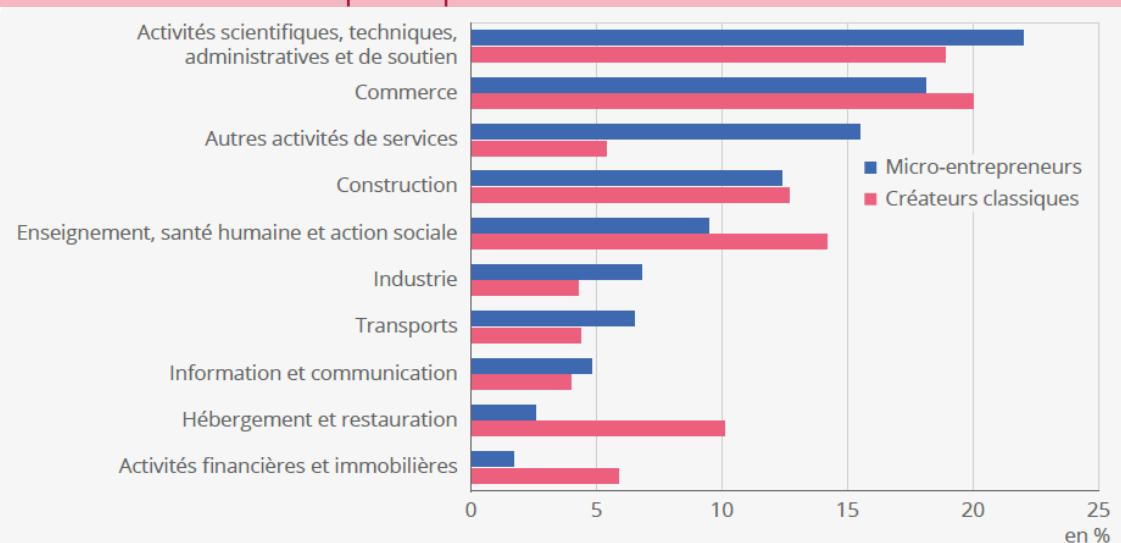
de l'ensemble des créations d'entreprises de la région

Près de 15 %

des micro-entrepreneurs travaillent via une plateforme de mise en relation



Répartition des créateurs d'entreprises par secteur d'activité dans les Hauts-de-France en 2018



Une population plus féminine, plus jeune et moins diplômée que les créateurs d'entreprises classiques

4 micro-entreprises sur 10 sont créées par des femmes



contre 3 sur 10 pour les entreprises classiques

3 micro-entrepreneurs sur 10 ont moins de 30 ans



près de 2 fois plus que pour les entreprises classiques

44 % des micro-entrepreneurs sont titulaires d'un diplôme du supérieur



contre 56 % pour les entreprises classiques

Notre service presse est à votre disposition pour répondre à vos questions :

06 60 51 86 50 / 06 63 34 65 31 communication-hdf@insee.fr