

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le tourisme ligérien confirme son dynamisme et rebondit

Une fréquentation touristique au-dessus de son niveau d'avant-crise
+ 4,9 % dans les Pays de la Loire, contre **+ 2,3 %** en France métropolitaine
 entre avril et septembre 2022, par rapport à la même période 2019

Une hausse de fréquentation portée par les campings



13,4 millions

de nuitées entre avril et septembre

Évolution
par rapport
à 2019



Mais une hausse de fréquentation inférieure à celle des autres régions du littoral nord-ouest

Reprise plus marquée en Loire-Atlantique (+ 12,1 %) qu'en Vendée (+ 5,1 %)



Touristes français
+ 8,4 %



Touristes étrangers
+ 1,0 %

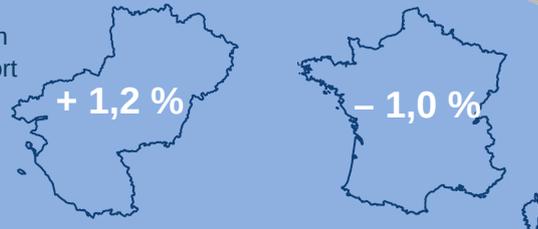
La fréquentation hôtelière retrouve des couleurs



4,6 millions

de nuitées entre avril et septembre

Évolution
par rapport
à 2019



Baisse de fréquentation en Loire-Atlantique
– 2,9 % par rapport à 2019



Touristes français
+ 0,9 %



Touristes étrangers
+ 3,3 %

Lieux de visite : un niveau de fréquentation supérieur à celui de la saison 2019

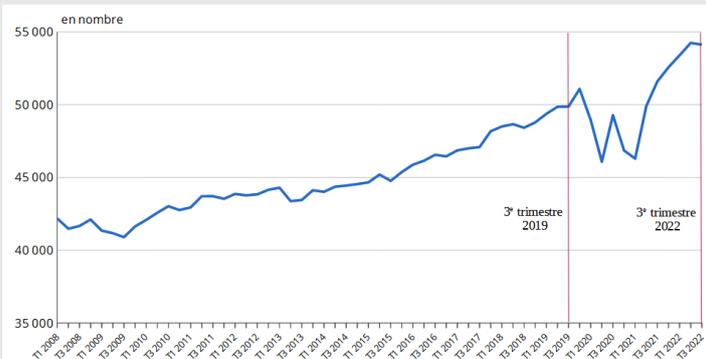


8 millions d'entrées payantes
entre mai et septembre 2022 dans
les plus grands sites de la région

+ 30 % par rapport à 2019

Un niveau record d'emplois salariés malgré des problèmes de recrutement accentués

Emplois salariés dans le secteur de l'hébergement-restauration dans les Pays de la Loire



Notes : données CVS, en fin de trimestre. Les données du dernier trimestre affiché sont provisoires.
Sources : Insee, estimations d'emploi ; estimations trimestrielles Urssaf, Dares, Insee.