

# En décembre 2022, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires baisse nettement (-2,1 %)

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES - DÉCEMBRE 2022

Informations Rapides · 31 janvier 2023 · n° 33



### Avertissement

L'enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa) se termine avec la collecte du mois de décembre 2022. Le présent numéro est donc le dernier de la collection *Informations Rapides* consacré au « Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires ». Les séries d'indices correspondantes sont également arrêtées après la diffusion de ce mois-ci mais restent disponibles dans la [base de données d'insee.fr](#).

L'Insee continuera néanmoins de publier une information précoce sur l'ensemble du commerce de détail, dans la publication *Informations Rapides* consacrée au **Volume des ventes dans le commerce**, au sein de laquelle figure le paragraphe « Estimation précoce ». Ces estimations précoces sont calculées (pour l'essentiel) à partir de deux sources disponibles rapidement : les données de caisse des principales enseignes de la grande distribution alimentaire et les données de transaction par carte bancaire CB. Cette partie sur l'estimation précoce a vocation à être enrichie avec davantage d'éléments de ventilation sectorielle courant 2023.

### Nette baisse du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires sur un mois (-2,1 %)

En décembre 2022, le chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires (y compris courses en ligne, drive) baisse de nouveau (-2,1 %) et davantage qu'en novembre (-0,4 %). Les ventes en magasin reculent nettement pour les produits alimentaires (-2,4 % après +1,6 %). Elles rebondissent légèrement pour les produits non alimentaires (+0,3 % après une quasi-stabilité en novembre). Concernant les carburants, les ventes en valeur baissent de nouveau en décembre (-2,2 % après -3,9 %).

Le chiffre d'affaires des ventes en magasin reste orienté à la baisse dans les supermarchés (-1,7 % après -0,9 %), et ralentit dans les hypermarchés (+0,2 % après +0,6 % en novembre).

### Hausse du chiffre d'affaires sur un an (+4,6 %)

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours du quatrième trimestre 2022 est en hausse de 4,6 % par rapport à celui du quatrième trimestre 2021, sous l'effet – pour l'essentiel – des évolutions de prix dans l'alimentaire et les carburants. Les ventes en valeur augmentent nettement pour les produits alimentaires (+6,1 %) et reculent pour les produits non alimentaires (-1,2 %). Elles croissent nettement pour les carburants (+4,0 %).

Par rapport au quatrième trimestre 2021, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2022 augmente à la fois dans les supermarchés (+4,9 %) et les hypermarchés (+5,1 %).

## Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

	Variation en %				
	Déc./Nov.	Nov./Oct.	Oct./Sept.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>4,6</b>
dont					
Produits alimentaires(**)	-2,4	1,6	0,0	1,3	6,1
Produits non alimentaires(**)	0,3	-0,1	-3,7	-2,2	-1,2
Carburants(**)	-2,2	-3,9	3,6	-6,3	4,0
dont					
Supermarchés(***)	-1,7	-0,9	2,0	0,2	4,9
Hypermarchés(***)	0,2	0,6	-1,4	-0,5	5,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

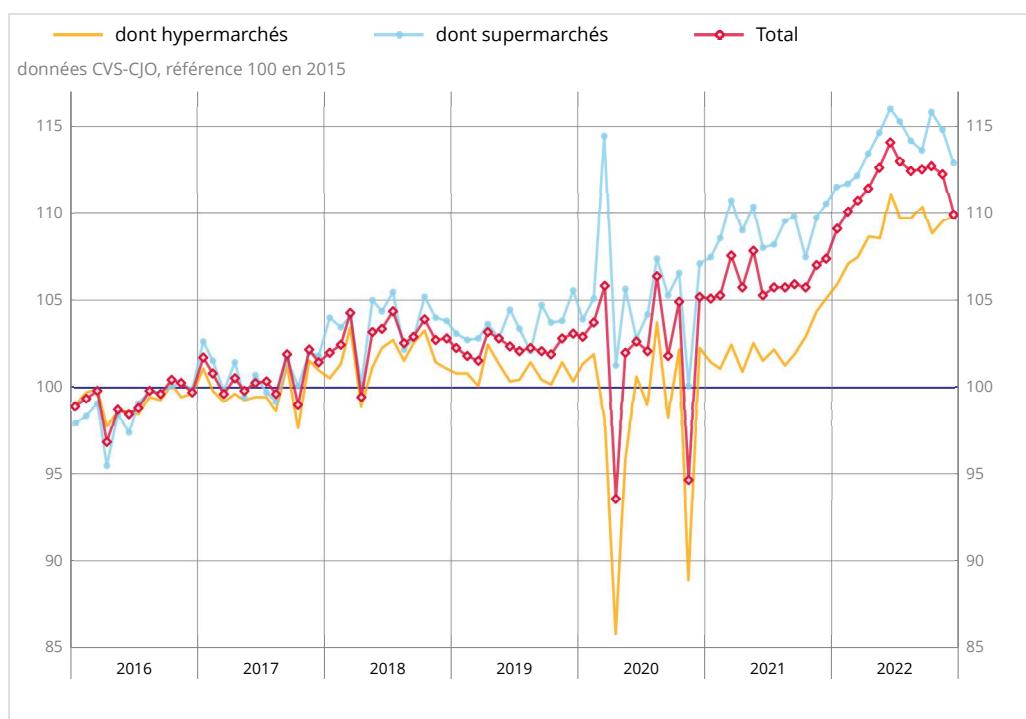
(\*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(\*\*) : vendus en supermarchés ou hypermarchés, hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

(\*\*\*) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

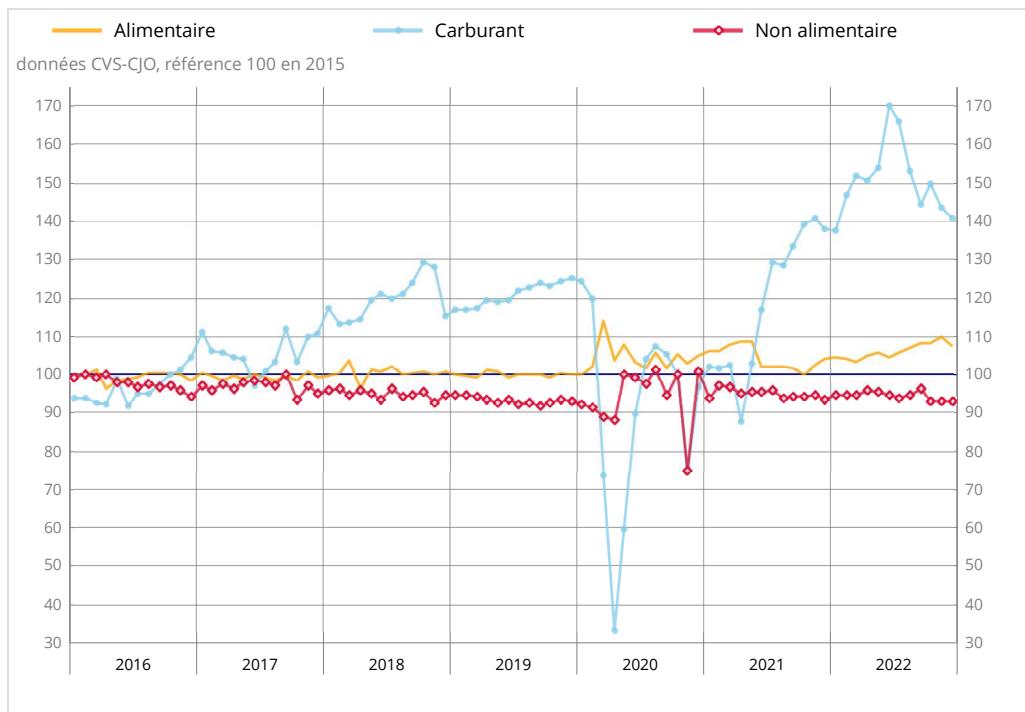
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



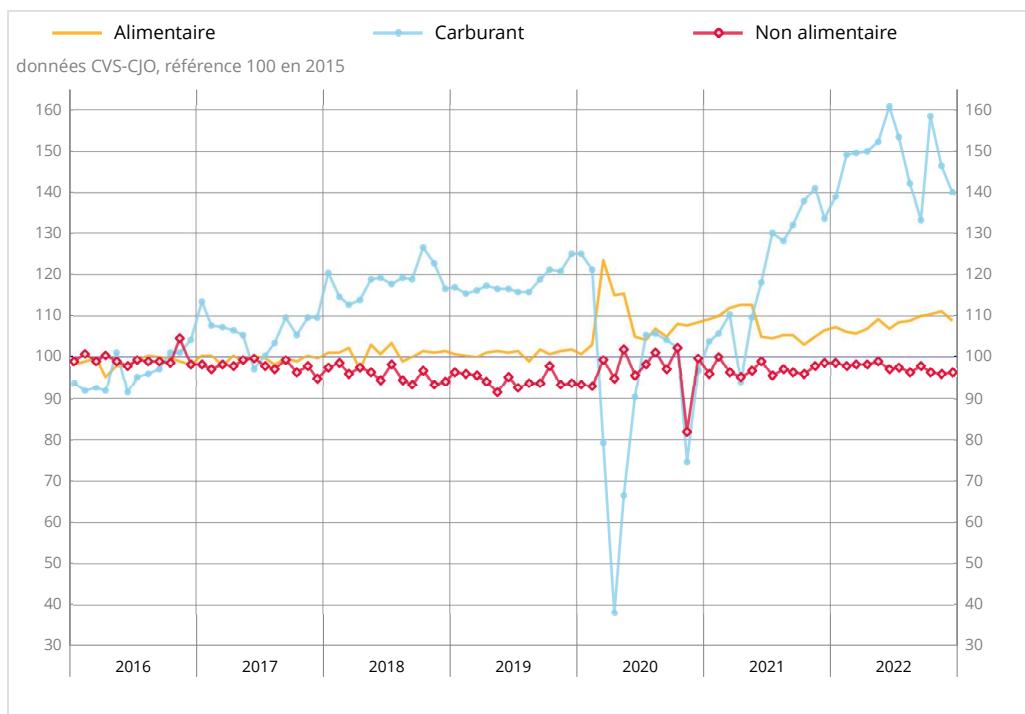
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



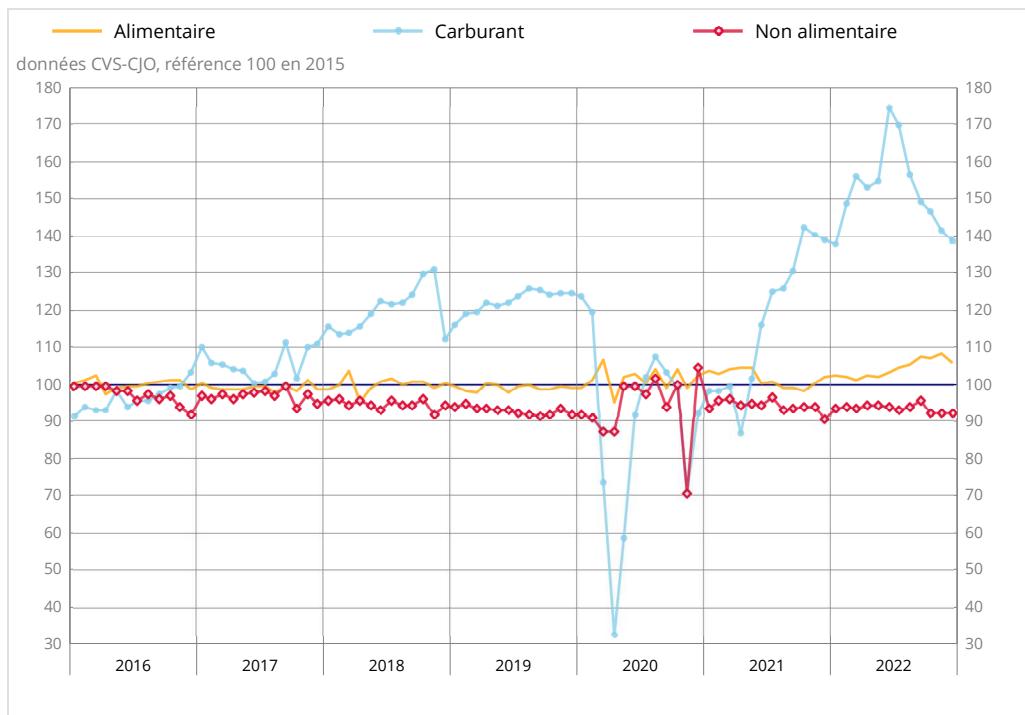
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Révisions

Par rapport à la précédente publication, l'évolution mensuelle du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires en novembre 2022 est inchangée, à -0,4 %.

### Révision des variations

en point de %

	Nov./Oct.	Oct./Sept.	Sept./Août	T3 2022/T2 2022	2021/2020
<b>Ensemble des grandes surfaces alimentaires</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,00</b>
Série brute	0,19	0,04	0,09	0,03	0,00
Coeff. CVS-CJO	-0,17	-0,08	-0,03	-0,12	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre octobre et novembre 2022 est révisée de +0,02 point : +0,19 point dû à la révision des données brutes et -0,17 point dû au recalculation des coefficients CVS.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Pour en savoir plus

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Direction de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475