

### Avertissement

Ce document présente l'évolution des moyennes annuelles des prix observés au cours de l'ensemble de l'année 2022. Les indices de prix pour le mois de décembre en variation mensuelle et en glissement annuel font l'objet d'un autre numéro d'*Informations Rapides* (n° 8).

Moyenne annuelle et glissement annuel sont des concepts différents : l'évolution en moyenne annuelle compare les prix d'une année donnée à ceux de l'année précédente ; le glissement annuel compare les prix d'un seul mois d'une année donnée à ceux du même mois de l'année précédente.

En moyenne annuelle, les prix à la consommation accélèrent nettement en 2022. L'inflation annuelle s'élève ainsi à +5,2 %, après +1,6 % en 2021 et +0,5 % en 2020. Hors tabac, les prix à la consommation sont également plus dynamiques qu'en 2021 : +5,3 % en 2022, après +1,6 % en 2021. La hausse de l'inflation résulte d'une accélération des prix de l'énergie (+23,1 % après +10,5 %) et de l'alimentation (+6,8 % après +0,6 %) et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés (+3,0 % après +0,3 %) et des services (+3,0 % après +1,2 %). L'inflation sous-jacente est également plus forte en 2022 : elle atteint +3,9 %, après +1,1 % en 2021.

### Moyennes annuelles des variations des indices des prix

Base 100 : année 2015

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2022	Moyennes annuelles			Variations de 2020 à 2021 (en %)	Variations de 2021 à 2022 (en %)
		2020	2021	2022		
<b>a) Ensemble des ménages</b>						
<b>Ensemble</b>	<b>10000</b>	<b>104,73</b>	<b>106,45</b>	<b>112,01</b>	<b>1,6</b>	<b>5,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1649</b>	<b>108,10</b>	<b>108,79</b>	<b>116,16</b>	<b>0,6</b>	<b>6,8</b>
Produits frais	249	126,16	128,51	138,36	1,9	7,7
Autre alimentation	1400	105,27	105,72	112,72	0,4	6,6
<b>Tabac</b>	<b>215</b>	<b>147,58</b>	<b>155,69</b>	<b>155,78</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2444</b>	<b>97,95</b>	<b>98,22</b>	<b>101,19</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>
Habillement et chaussures	341	99,42	99,49	102,14	0,1	2,7
Produits de santé	395	88,35	87,28	86,24	-1,2	-1,2
Autres produits manufacturés	1708	99,98	100,66	104,75	0,7	4,1
<b>Énergie</b>	<b>886</b>	<b>108,34</b>	<b>119,73</b>	<b>147,44</b>	<b>10,5</b>	<b>23,1</b>
<i>dont Produits pétroliers</i>	<i>434</i>	<i>106,18</i>	<i>120,53</i>	<i>155,48</i>	<i>13,5</i>	<i>29,0</i>
<b>Services</b>	<b>4806</b>	<b>105,22</b>	<b>106,44</b>	<b>109,63</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères	799	101,88	103,01	105,06	1,1	2,0
Services de santé	697	102,75	102,21	102,12	-0,5	-0,1
Transports	198	100,27	104,12	114,94	3,8	10,4
Communications	227	97,39	100,22	100,81	2,9	0,6
Autres services	2885	107,75	108,99	113,06	1,2	3,7
<b>Ensemble hors loyers et hors tabac</b>	<b>9139</b>	<b>104,18</b>	<b>105,86</b>	<b>111,88</b>	<b>1,6</b>	<b>5,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9785</b>	<b>103,98</b>	<b>105,60</b>	<b>111,24</b>	<b>1,6</b>	<b>5,3</b>
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé</b>						
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9672</b>	<b>103,66</b>	<b>105,24</b>	<b>110,66</b>	<b>1,5</b>	<b>5,2</b>
<b>c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie</b>						
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9666</b>	<b>103,41</b>	<b>105,15</b>	<b>111,00</b>	<b>1,7</b>	<b>5,6</b>

Champ : France hors Mayotte

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Nette accélération des prix de l'énergie et des services de transport

En 2022, les prix de l'énergie accélèrent vivement (+23,1 % en moyenne, après +10,5 % en 2021), malgré les remises sur les carburants et les mesures de bouclier tarifaire. La hausse des prix des produits pétroliers est marquée (+29,0 % après +13,5 %) et en particulier celle du gazole (+29,0 % après +12,7 %), de l'essence (+15,8 % après +13,7 %) et des combustibles liquides (+66,0 % après +17,8 %). Les prix du gaz (+40,9 % après +24,1 %) et de l'électricité (+7,4 % après +3,0 %) accélèrent également sous l'impulsion des offres à prix de marché.

Les prix des services de transport de passagers sont aussi en hausse (+10,4 % après +3,8 %) notamment ceux du transport aérien (+22,9 % après +3,8 %) et du transport ferroviaire (+9,3 % après +1,9 %). Les prix du transport routier de passagers augmentent également (+8,4 % après +3,4 %) notamment ceux du transport par autobus et autocar (+10,9 % après +2,9 %). En revanche, les prix du transport combiné de passagers se replient (-1,7 % après +0,8 %), tout comme ceux du transport maritime ou fluvial de passagers (-0,9 % après +7,0 %).

## Accélération des prix de l'alimentation

En 2022, les prix des produits alimentaires accélèrent nettement par rapport à 2021 : +6,8 % en moyenne après +0,6 %. La hausse des prix des produits frais s'accroît sensiblement (+7,7 % après +1,9 %) : les prix des légumes frais (+9,8 % après +0,4 %), des fruits frais (+4,6 % après +4,0 %) et du poisson frais (+14,0 % après -0,2 %) accélèrent.

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires accélèrent également (+6,6 % après +0,4 %) notamment ceux de la viande (+7,9 % après +0,9 %), du pain et des céréales (+7,2 % après +0,5 %), du lait, du fromage et des œufs (+8,0 % après +0,2 %), des huiles et graisses (+17,0 % après +0,1 %), des boissons non alcoolisées (+5,4 % après +0,0 %) et alcoolisées (+2,8 % après +0,8 %).

En revanche, les prix du tabac sont quasi stables (+0,1 % en 2022, après +5,5 % en 2021), en l'absence de relèvement des taxes.

## Accélération des prix des services de logement et des « autres services »

En 2022, la hausse des prix des services de logement (loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères, reprise des eaux usées et énergie thermique) s'accroît : +2,0 % en moyenne après +1,1 % en 2021. Les prix de l'énergie thermique accélèrent vivement (+50,1 % après +13,2 %) et ceux de l'alimentation en eau (+1,5 % après +1,4 %), de la collecte des ordures ménagères (+1,4 % après +0,6 %) et de la reprise des eaux usées (+1,6 % après +0,7 %) augmentent. En revanche, les prix des loyers des résidences principales ralentissent légèrement (+0,7 % après +0,9 %).

Les prix des « autres services » augmentent plus fortement en 2022 : +3,7 % en moyenne, après +1,2 % en 2021. Les prix des services de restauration accélèrent (+3,9 % après +0,6 %), tout comme ceux des services d'hébergement (+7,0 % après +2,7 %), de l'entretien et de la réparation de véhicules particuliers (+5,9 % après +2,8 %), de l'entretien et de la réparation du logement (+4,7 % après +2,3 %) et des services de protection sociale (+5,7 % après +1,3 %) et d'assurance (+1,6 % après +1,0 %). En revanche, les prix des services récréatifs et culturels se replient (-1,4 % après +0,7 %) en raison de la suppression de la contribution à l'audiovisuel public.

## Hausse des prix des produits manufacturés

En 2022, les prix des produits manufacturés sont en hausse de 3,0 %, après +0,3 % en 2021. Les prix de l'habillement et des chaussures augmentent de 2,7 % après +0,1 % : les prix des vêtements rebondissent (+2,2 % après -0,3 %) et ceux des chaussures accélèrent (+3,5 % après +1,1 %). Les prix des « autres produits manufacturés » accélèrent également pour la troisième année consécutive (+4,1 % après +0,7 %), notamment ceux des meubles et articles d'ameublement (+7,2 % après +3,2 %), des autres appareils, articles et produits pour soins corporels (+3,7 % après +0,1 %), des biens d'équipement ménager non durables (+6,7 % après -0,1 %), de la verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine (+4,6 % après +1,7 %) et de la papeterie et du matériel de dessin (+5,6 % après +0,3 %). Les prix des gros appareils ménagers (+4,0 % après +0,0 %) et des biens durables pour les loisirs de plein air (+4,1 % après +1,1 %) sont aussi en hausse. Les prix des véhicules accélèrent (+5,0 % après +0,7 %), notamment ceux des automobiles neuves (+7,5 % après +1,3 %).

## Quasi-stabilité des prix des services de santé et ralentissement des prix des services de communication

Les prix des services de santé sont quasi stables en 2022 (-0,1 % après -0,5 %) : les prix des services médicaux accélèrent (+1,3 % après +0,5 %) tandis que ceux des services dentaires diminuent à un rythme plus modéré (-0,2 % après -0,8 %), tout comme ceux des services paramédicaux (-1,2 % après -1,3 %). Par ailleurs, les prix des produits de santé baissent au même rythme que l'année précédente (-1,2 %) : les prix des produits pharmaceutiques diminuent de 1,7 % (après -1,5 %) tandis que ceux des appareils et matériels thérapeutiques rebondissent (+0,5 % après -0,2 %).

Les prix des services de communication ralentissent (+0,6 % après +2,9 %), notamment du fait de la baisse accentuée des prix des services de téléphonie mobile (-2,5 % après -0,4 %) et de la moindre hausse des prix des services groupés de télécommunication (+3,8 % après +6,9 %) et des services d'accès à internet (+1,8 % après +5,5 %). Les prix des services postaux ralentissent également (+6,1 % après +7,1 %).

## Une hausse de prix plus ou moins prononcée selon les catégories de ménages

Selon la structure de leur consommation, les ménages connaissent une hausse globale des prix plus ou moins prononcée mais d'ampleur plus forte qu'en 2021.

Ainsi, en 2022, les ménages dont la personne de référence a plus de 60 ans subissent la plus forte hausse de prix (+5,8 %). Ceux dont la personne de référence a moins de 30 ans connaissent la moins forte hausse (+4,2 %).

Par ailleurs, l'inflation est supérieure de 0,8 point à la moyenne pour les ménages propriétaires et inférieure de 0,8 point à la moyenne pour les ménages locataires.

Enfin, les ménages du premier décile de niveau de vie connaissent une inflation supérieure de 0,3 point à la moyenne.

## Pour en savoir plus

---

Consultez [les séries longues des indices de prix à la consommation](#) sur le site internet de l'Insee.

Prochaine publication des moyennes annuelles : janvier 2024

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques  
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex  
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier  
ISSN 0151-1475